

GRACIELA ALMENDRAS

ALGUNAS DE ESTAS INNOVACIONES SE PRESENTARON EN EL CES 2025:

Tecnologías ayudan a reducir la distancia emocional y física entre tutores y sus mascotas

Según un estudio español, el 90% de los encuestados afirma que escuchar a sus animales cuando están solos les ayuda a calmar su propia ansiedad.

La creciente tendencia del cuidado de mascotas o *pet care* no solo muestra hasta qué punto el vínculo entre animales domésticos y humanos se ha vuelto central en la sociedad, sino que también motiva el desarrollo de soluciones para simplificar el día a día de los tutores. El "II estudio sobre el sector de productos y servicios para mascotas revolucionados por la tecnología", del Observatorio Pet Tech, revela que Europa suma 1.088 empresas relacionadas con el sector, donde más del 70% de ellas ofrece herramientas innovadoras en materia de alimentación (32%), soluciones cotidianas (20%), salud (12,6%) o seguros de salud para mascotas (4,6%).

Reino Unido se posiciona como el país con más empresas en el sector *pet tech*, con 308 compañías. Le siguen Francia (219) y Alemania (125). Otro estudio, llamado "El vínculo entre humanos y mascotas en un mundo conectado", realizado en España por Ring —desarrolladora de dispositivos inteligentes para el hogar—, destaca que el 82% de los tutores de mascotas siente preocupación cuando no está en casa. Sin embargo, solo el 37% utiliza tecnología para monitorearlas —el 29% emplea cámaras y el 8%, asistentes virtuales—, lo que refleja un gran potencial para la adopción de soluciones innovadoras en este ámbito.

DE ÚLTIMA GENERACIÓN

Si hay algo que los tutores temen es la pérdida de sus mascotas. Por eso, una de las innovaciones más solicitadas son los collares con GPS. Existen dispositivos resistentes al agua, capaces de definir áreas seguras y con escaneo cardíaco y respiratorio. Hay de distintos precios y marcas, entre ellas, Apple, TKMars, Muxan, Tractive GPS e Invoxia Minitailz.

Las cámaras de seguridad para interiores también han evolucionado, permitiendo obtener una imagen 360° de lo que hacen las mascotas en tiempo real y hablar con ellas gracias a la comunicación bidireccional. También hay sensores que alertan movimientos inusuales en el hogar, que se ajustan a la sensibilidad de movimiento de



DISPOSITIVOS COMO CÁMARAS CON AUDIO BIDIRECCIONAL, sensores de movimiento y sistemas de videovigilancia son aliados clave. También, aquellos que logran purificar el aire y eliminar olores.

los animales. Marcas como Ring, Xiaomi, TP-Link Tapo, PetTec y Enacbot cuentan con estos avances.

A comienzos de este mes se celebró en Las Vegas la feria tecnológica Consumer Electronic Show (CES, por sus siglas en inglés), que convocó a una serie de empresas que presentaron dispositivos de última generación. Entre estos, hubo un espacio centrado en las mascotas, en el que se lanzaron diversos aparatos electrónicos.

Uno de los que llamó la atención es un purificador de aire para eliminar olores, de la empresa Levoit. El dispositivo está programado para detectar sudor, orina y gases; y mientras un filtro de carbón ayuda a neutralizar los olores, el sistema ajusta la velocidad del ventilador para limpiar el aire. El aparato incorpora sensores de detección de movimiento gracias a la tecnología *smart scene* y saldría a la venta en el segundo trimestre de este año, a unos 200

dólares.

Otro avance es una puerta inteligente para perros, presentada por Pawport. Esta tecnología, que les permite entrar y salir del hogar, se conecta a través de la conexión *bluetooth* del collar. Así, cuando el perro se acerca a la puerta, esta se abre. Está disponible en tres tamaños y cuesta 500 dólares.

Para los pájaros también han surgido innovaciones, como el Birdfy Bath Pro, un baño inteligente equipa-



LA SOLUCIÓN DE LA FIRMA PAWPORT se puede instalar en puertas, ventanas o paredes, y opera al entrar en contacto con el collar de la mascota.

Europa suma 1.088 empresas orientadas a las mascotas, de acuerdo con el Observatorio Pet Tech. Reino Unido se posiciona en el primer lugar, con 308 compañías.

do con una cámara para observarlos mientras se sumergen en el agua, y que además cuenta con una función de análisis con inteligencia artificial para realizarles un seguimiento. Su precio parte de los 250 dólares.

PRODUCTO NACIONAL

Pawwy es una plataforma de gestión inteligente que opera como aplicación móvil, que incluye el historial clínico de cada mascota, seguro de salud, beneficios, tips de cuidado, entre otros datos. La información queda en la nube, conectando directamente a tutores con centros veterinarios, refugios y tiendas de productos. El equipo es liderado por Martín Ortega, de Duoc UC de la Región del Biobío.

Otra plataforma es Luna Pets, que ayuda a conectar a tutores con cuidadores de mascotas (*pet sitters*). Su fin es mejorar el bienestar de estos animales a través de servicios de cuidado personalizados, ya sea diario, nocturno o durante las vacaciones.