

SEGÚN ENCUESTA:

Trabajadores valoran adquirir habilidades digitales para su desarrollo en la próxima década

Sin embargo, un gran porcentaje siente que su proceso de avance va más atrás que el de sus empresas, lo que reitera la importancia de la formación continua en las organizaciones.

ANA MARÍA PEREIRA B.

Diversas conclusiones, entre las que se cuentan una alta percepción sobre el valor de la digitalización y la ciberseguridad, arrojó el estudio "Digitalización del trabajo en Chile", realizado por Entel Digital, junto con la Cámara Nacional de Comercio, Fundación Kodea y OTIC Sofofa, que encuestó a 1.190 trabajadores de Arica a Magallanes.

Uno de los hallazgos más destacados fue que los trabajadores asocian la digitalización principalmente con los conceptos de modernidad y futuro (66%), productividad (61%) y crecimiento (41%), independientemente del estado de avance que perciban en sus empresas. Y al dividir por los sectores en que se desempeñan los encuestados, aquellos que trabajan en gobierno (66%), servicios generales (70%) y telco y tecnología (73%) la vinculan con el concepto de productividad.

Alex Abaid, gerente de Administración y Recursos Humanos de ITQ Latam, califica estos resultados como "un paso importante, considerando que hasta hace muy poco tiempo la mayor problemática para el avance tecnológico en las empresas, privadas y públicas, era la aversión al cambio, el rechazo incondicional a incorporar la tecnología como un aliado estratégico".

Hoy, el 93% de los encuestados con-



LA MAYORÍA DE LOS ENCUESTADOS asocia la digitalización principalmente con los conceptos de modernidad y futuro, productividad y crecimiento.

sidera que adquirir conocimientos y competencias digitales es importante para seguir desarrollándose en la próxima década, sin embargo, sienten que van detrás del avance de sus organizaciones. El 77% percibe que su empresa está en un "estado avanzado o progresando" en la digitalización, pero respec-

to de su propio nivel de avance "se declaran mayoritariamente en un estado intermedio o competente" (71%), señala el informe. En el detalle, los profesionales y tomadores de decisiones se sienten más "competentes" (52%), mientras que la mayoría de los operarios, administrativos y asistentes se per-

ciben en un estado "intermedio" (33%).

Para Patricio Pérez, socio adjunto de Consultoría en Inteligencia Artificial y Data de EY, esto podría deberse a múltiples factores, como que "las empresas se preocupan mucho de incorporar nuevas herramientas, pero poco de asegurar la correcta adopción de ellas por sus trabajadores". Las compañías deben invertir en la formación digital de sus empleados y fomentar una cultura de aprendizaje continuo que llegue a todos —dice—, "independientemente de la edad o el nivel educativo".

Abaid añade que la formación debe ir de la mano con oportunidades de crecimiento dentro de la organización: "Hoy, por la inmediatez, el mercado tiende a buscar al colaborador especializado y ya formado, más que invertir en formar y especializar al colaborador interno, despreciando de alguna manera su compromiso y su conocimiento informal".

En cuanto a la ciberseguridad, el 81% afirma entender su relevancia en general, y el 76% de los trabajadores de pymes la considera una herramienta "muy importante" en su empresa. Pérez aconseja aprovechar esta percepción, impulsando programas de formación en ciberseguridad y creando una cultura organizacional que priorice la protección digital, donde todos estén bien preparados, sin importar el tamaño de la organización.

Alex Abaid equipara la necesidad en seguridad digital con las estrictas medidas que se aplican desde hace años, teniendo, "a lo menos, un plan de ciberseguridad con políticas, procedimientos e instrucciones que abarquen a todos los miembros de la empresa bajo los estándares de las normas internacionales".

HYPPO PHOTOS