

Claro VTR cierra 2024 como el gran ganador de la portabilidad móvil, con más de 240 mil nuevos clientes netos

Junto con Mundo y Wom contabilizan portabilidad positiva, mientras que Entel y Movistar finalizaron el año con una fuga de clientes.

PAULINA ORTEGA

Las estadísticas de la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel) apuntaron a que durante todo el 2024 se contabilizó un total de 3.783.535 números portados en la suma de los servicios fijos y móviles, lo que es inferior a lo observado en años anteriores, tanto en el 2023 como en el 2022.

Con esto la tasa de portabilidad se posicionó al cierre del año en 13,5%, similar a la tasa 2023. Esto es ligeramente inferior a lo registrado en 2023 cuando llegó a 13,9%.

Los datos muestran que el gran ganador de la portabilidad fue Claro, cuyos números aún no se fusionan con los de VTR en las mediciones de la Subtel. La compañía que nace desde la firma mexicana América Móvil tuvo un total de 175.966 números móviles nuevos netos durante todo el año. De estos, la mayor parte se concentró en el segmento prepago con 102.321. En tanto el segmento postpago, el más importante para la rentabilidad de las operaciones de las empresas de telecomunicaciones, tuvo 73.645 números nuevos netos.

El segundo lugar fue de VTR, quien sumó 64.939 números nuevos netos. Contrario a la tendencia de Claro, la mayoría fue postpago con 54.567. Los 10.372 restantes corresponden a la portabilidad neta en el servicio móvil prepago.

En su conjunto, Claro VTR sumó 240.905 clientes nuevos netos, de los cuales 112.693 son prepago y 128.212 postpago.

El tercer lugar lo tuvo Mundo Pacífico, con 50.297 números nuevos conectados, pese a que no es una compañía con gran participación de mercado en la telefonía móvil.

El cuarto lugar es de Wom. La compañía, en el año en el que ingresó el Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos sumó 20.202 números nuevos netos, impulsado únicamente por el segmento de portabilidad prepago en el que ganó 159.599 clientes, pero perdió 139.397 en lo postpago.

Con portabilidad neta negativa resalta Movistar, que tuvo la mayor fuga de clientes de todos los operadores en el 2024, con un total de 206.616 números menos netos. La compañía perdió tanto en el segmento pre como postpago, con una portabilidad negativa de 88.021 y 118.595 respectivamente.

Finalmente, Entel, la líder en participación de mercado en telefonía móvil, fue la segunda compañía en perder más clientes, con 169.673 números netos menos. A diferencia de Movistar, la fuga de clientes de Entel fue únicamente en lo prepago con una portabilidad negativa de 288.708. En lo postpago, subió 119.035 conexiones netas. **P**

