



LLOYD BROWN CRITICÓ A LA COMUNA POR SUS REDES SOCIALES.

Tiktoker inglés deja por el suelo a Valparaíso por intenso olor a orina

“El lugar es muy, muy sucio y huele muy mal. Nunca he estado en un lugar que apeste tanto a orina tanto como este”. Así, a través de un video publicado el 15 de enero pasado, el tiktoker británico Lloyd Brown, conocido por sus viajes alrededor del mundo y que está de paso en Chile, reveló su desilusión con críticas hacia Valparaíso, lo que generó controversia en redes sociales.

No es todo, Brown añadió: “Desde que llegué, he visto a cinco personas orinar en la calle, a plena luz del día. Es asqueroso”.

En el video relata que de la Ciudad Puerto supo a través de redes sociales, pero tras visitarla, quedó decepcionado. “Nosotros vinimos a Valparaíso viendo un montón de tiktoks y de recomendaciones turísticas. Sin embargo, no es como se muestra en redes sociales”.

Aunque destacó puntos positivos de Valparaíso. En específico, a dos calles turísticas principales adornadas con numerosos grafitis y arte callejero. “Si te gusta el arte y los grafitis, te recomiendo que vengas, pero solo por un día”, fue su llamado.

Marcela Pastenes, gerente general Cámara Regional del Comercio de Valparaíso, CRCP, se refirió a las duras críticas del inglés: “Creemos que es lamentable que un influencer pueda opinar eso: sabemos que

15

de enero pasado, fue publicado el video del influencer a través de sus redes sociales lo que generó debate.

Valparaíso tiene mucho más para mostrar a los turistas. Así lo confirman las cifras de visitantes que han llegado durante enero”.

Pastenes resaltó a Valparaíso como Patrimonio de la Humanidad por Unesco por atractivos como museos y áreas peatonales. Pero llamó a “reforzar la seguridad y erradicar el comercio ambulante, pero creer que Valparaíso puede conocerse en un solo día, como llama el “tiktoker” a hacer, es algo totalmente equivocado”.

Para el presidente de la Comisión de Turismo del Concejo Municipal, el edil Leonardo Contreras, lo que plantea el influencer Lloyd Brown, “no es más que demostrar que lo que vivimos a diario los porteños es una realidad”. Y agregó, “que desde la Comisión de Turismo hemos priorizado la transformación de los espacios, el casco histórico, la zona patrimonial y particularmente el barrio puerto que el que se encuentra más afectado por este tipo de incivildades que terminan por ahuyentar al turista”.