



Concluyó programa "Instalación de mercados patrimoniales" en la región

Artesanos del Biobío transforman tradición en innovación



La iniciativa les permitió crecer y compartir a los artesanos locales.

Más de 130 representantes de la región completaron ciclo de aprendizajes que se extendió por un total de dos años.

La artesanía del Biobío está dando un paso al futuro. Tras dos años de trabajo, más de 130 artesanas y artesanos finalizaron el proyecto FIC (Fondo de Innovación para la Competitividad), "Instalación de Mercados Patrimoniales", impulsado por la UdeC, UBB y el Gobierno Regional. Innovación, diseño y comercialización fueron las claves para fortalecer tradiciones en el mercado actual.

"Con este taller se concluye el

ciclo de 14 capacitaciones en aspectos como comercialización, producción, innovación, diseño, asesoría jurídica, gestión comercial y capacitación contable. Además, se realizaron siete nuevos diseños que incluyen textiles originarios, fibras vegetales, madera, metales, greda y bordados", explicó Andrea Aravena, directora del proyecto, señalando que el trabajo se materializará en productos que "serán evaluados y premiados en marzo".

La propuesta logró avances im-

portantes en la artesanía de la región con tres ferias realizadas en Concepción, la creación de vitrinas móviles para exhibiciones y el lanzamiento de un catálogo digital en www.redartesaniamonialbiobio.cl.

Esta es una plataforma, que no sólo promociona productos, también conecta directamente a los creadores con compradores, potenciando visibilidad y ventas.

Más allá de los logros tangibles, quienes participaron destacaron el impacto humano y comunitario.

Patricia Parra, artesana de Talcahuano, indicó que lo que más le ha gustado de la experiencia es conocer la experiencia de sus pares. "Cada uno explica su técnica, y aunque trabajamos fibras similares, siempre aprendemos algo nuevo. Hemos creado un lazo en el grupo: compartimos amistad, datos y nos apoyamos. Eso lo encuentro muy valioso", señaló.

Además de lo antes señalado, la iniciativa involucró investigación antropológica en los territorios, una base esencial para resaltar el contexto cultural de cada pieza. "El enfoque no sólo beneficia a los artesanos directos, también a las comunidades que preservan estas tradiciones, alcanzando un total de 459 beneficiarios indirectos", explicaron.

Las próximas actividades incluyen la utilización de vitrinas móviles para la venta de artesanía, así como el lanzamiento oficial del catálogo en mayo próximo.