



La compañía sudafricana Tiger Brands había ingresado a la propiedad de Empresas Carozzi en 1999.

Sudafricana sale de la compañía: Tiger Brands vende su 24% en Carozzi

Sociedad de la familia Bofill compró los títulos y subió a 99,99% su participación.

EYN

La compañía productora y comercializadora de alimentos Carozzi S.A. —ligada a la familia Bofill— informó ayer su decisión de comprar la totalidad de las acciones de la firma sudafricana Tiger Brands en su filial Empresas Carozzi, equivalentes a 24,38% de los títulos, tras lo cual completó el 99,99% del capital de la sociedad.

“La venta por parte de Tiger Brands obedece a la decisión estratégica de focalizar su crecimiento en Sudáfrica y concentrar sus inversiones en áreas donde detenta una posición controladora”, explicó Carozzi S.A. en un hecho esencial remitido a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

De acuerdo con lo informado, el precio de compra asciende a US\$ 181 millones. Estos fondos provendrán —de la parte correspondiente a Carozzi S.A.— de una distribución de dividendo que hará Empresas Carozzi, por un monto total de US\$ 240 millones.

Historia

Tiger Brands ingresó a la propiedad de Empresas Carozzi en 1999, “forjando una relación de confianza y aprendizaje mutuo entre los accionistas. Aportaron conocimiento de la industria de alimentos e innovación tecnológica, contribu-

yendo a la estrategia de crecimiento de la compañía de las últimas décadas”, señaló la compañía en un comunicado.

“Para Carozzi, esta transacción representa una oportunidad de profundizar su compromiso con el desarrollo futuro de la compañía y con la proyección de su cultura familiar”, añadió.

La firma de la familia Bofill es uno de los *holdings* alimentarios más relevantes de Latinoamérica, con marcas como Costa, Ambrosoli, Vivo, Bonafide, Molitalia y Masterdog. Su historia partió hace 126 años como una productora de pastas y actualmente está diversificada en 25 categorías, con plantas en Chile, Perú y Argentina, y exportaciones a más de 50 países.

Resultados

A septiembre de 2024, los ingresos consolidados acumulados de Empresas Carozzi crecieron en 3,9% respecto de igual período del año anterior, alcanzando los \$ 1.118.928 millones. Ello, tras incrementos en sus divisiones de Chile, Perú e Internacional.

En igual lapso, la compañía anotó ganancias por \$91.098,8 millones, superando en 19% las utilidades de los primeros nueve meses de 2023.

La división Chile representa el 64,1% de los ingresos consolidados de la empresa.