



Hisense estrena pantallas de hasta 136 pulgadas y altísima definición

Nace una nueva generación de televisores ultra nítidos: los microLED



Así luce el nuevo smart TV MicroLED de 136 pulgadas.

El fabricante número 1 de China mostró en la CES 2025 su tecnología con negros más profundos y brillos que deslumbran.

El mercado de los televisores sigue siendo un terreno de constante innovación y competencia, especialmente tras la rápida transformación que generó la pandemia en el consumo de entretenimiento doméstico.

Replicar en casa la experiencia del cine ya no parece descabellado y las enormes pantallas de alta definición ayudan bastante.

Aunque Samsung continúa liderando como el principal fabricante global, los puestos siguientes en volúmenes de venta están dominados por marcas chinas como Hisense y TCL, que han ido paulatinamente ganando terreno gracias a su enfoque en tecnología avanzada, precios competitivos y adaptabilidad a las demandas del consumidor.

El miniLED

De hecho, en la pasada Con-

sumer Electronic Show de Las Vegas Hisense presentó un inmenso y amplio stand para demostrar sus distintos productos y líneas de negocios: van desde pantallas y televisores -segmento donde en China son número uno- a aires acondicionados y línea blanca, además de dejar en claro por qué son uno de los nuevos líderes tecnológicos globales.

Fundada en 1969 -aunque la marca "Hisense" como tal debutó en 1994- la marca presentó en la CES 2025 importantes avances.

Destacó la evolución de su tecnología miniLED; es decir leds mucho más pequeños que los tradicionales que permiten mejoras sustanciales en términos de color,

brillo y contraste.

El microLED

Además, Hisense sorprendió con el lanzamiento de su nueva línea de televisores microLED, tecnología naciente y similar a los miniLED, pero superior.

La gran diferencia con otras tecnologías LED es que estas utilizan la retroiluminación para funcionar. Los microLED, en cambio, son diodos que emiten su propia luz. Esta naciente línea puede llegar a ser algo más cara, pero los resultados son aún más superlativos en términos de visualización pura, con televisores imponentes de hasta 136 pulgadas como el presentado en la feria.

El resultado es una relación de

contraste dinámico casi infinita, con negros mucho más profundos, brillos deslumbrantes y una gran claridad de imagen.

Novedades para Chile

En el mercado chileno, donde la marca aterrizó en el 2019, Hisense ha tenido un notable crecimiento en el mercado de televisores.

Recientemente la fabricante china lanzó en nuestro país el 100Q7N, imponente televisor de 100 pulgadas que se ha convertido en el más vendido de su categoría.

Este dispositivo con tecnología QLED combina una pantalla de gran tamaño con características avanzadas, como una tasa de refresco de hasta 144 Hz y resolución 4K de alta calidad, siendo una buena opción para videojuegos y usuarios que buscan lo mejor en entretenimiento.

Precio sugerido: \$1.509.990

Más info en [hisense.cl \(https://acortar.link/v5jvk5\)](https://acortar.link/v5jvk5).

24,88

MILLONES

de unidades microLED componen la pantalla del nuevo Hisense de 136 pulgadas