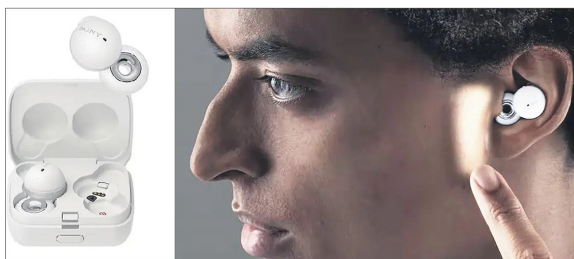


Permiten cancelar el ruido ambiente o escuchar el entorno

## Nuevos audífonos inalámbricos, diseñados para que no se caigan



El diseño de los Linkbuds se enfoca en evitar que caigan del oído.

Sony siempre destaca en el equipamiento de audio para uso personal y hogares, dominando el mercado junto a Samsung. Es un mercado que va sostenidamente al alza, con ingresos que ya bordean los 70 mil millones de dólares anuales, según proyecciones de Business Research para 2025.

Si nos concentramos en el disputado escenario de los auriculares inalámbricos, la oferta es amplia y variada, con múltiples posibilidades de modelos con cancelación de ruido, sonido 3D y diseño ergonómico.

La línea LinkBuds debutó el 2022 con un diseño único de anillo

abierto similar a los Freeclips de Huawei. En sus distintas versiones se promocionan como auriculares inalámbricos para uso cotidiano y prolongado.

Recientemente Sony lanzó en nuestro país la última generación de Linkbuds Open, que ofrece una combinación entre audio de calidad y cancelación de ruido: cuentan con sonido adaptativo, de acuerdo a los niveles de ruido que el usuario puede encontrar en su entorno; el controlador de anillo abierto ubicado al centro del diafragma mantiene la transparencia de audio para escuchar el mundo alrededor.

Los LinkBuds Fit, en tanto, están orientados a usuarios con una vida más activa: traen las mismas características de la línea Open, pero con almohadillas de aire para un ajuste más rígido, y gomas de calce suave para mayor comodidad y ergonomía. La idea, claro, es que no se caigan.

Estos audífonos aceptan gestos y controles por voz, se activan una vez que el usuario se los pone de forma automática, pesan cuatro gramos y vienen en negro, blanco, verde y violeta.

Precio referencial:\$99.990 en **sony.cl** (<https://acortar.link/dIA2q0>).