

PUBLICIDAD

La compañía ofreció soluciones elegantes e innovadoras para el hogar

LG Electronics presentó innovaciones del futuro en CES 2025



La empresa desplegó una colección de productos que mezclan diseño sofisticado y alta tecnología, y que abarcan desde el ámbito doméstico hasta los espacios de movilidad, pasando también por la jardinería.



La tecnología de vanguardia y el diseño más sofisticado fueron los protagonistas de la amplia variedad de productos y soluciones que LG Electronics ofreció en CES 2025, realizada en el Centro de Convenciones de la ciudad de Las Vegas, entre los días 7 y 10 de enero. El stand de la empresa desplegó soluciones tanto para espacios de movilidad como para la cocina de la casa y los jardines interiores, y en todos los casos brindó una perfecta mezcla de confort, minimalismo y eficiencia.

Entre los distintos espacios del stand de LG destacaron los electrodomésticos que conforman la segunda generación de la línea LG Signature. Un producto especialmente llamativo fue el refrigerador Smart InstaView French Door, de 36 pulgadas, que cuenta con una pantalla T-OLED, totalmente transparente, incrustada en la parte superior derecha de la puerta. Esta pantalla permite a los usuarios manejar el aparato y ver su contenido sin necesidad de abrir la puerta. También muestra fascinantes imágenes holográficas, y ofrece acceso a una lista de reproducción de música ambiental.

“La gama ampliada de segunda generación LG SIGNATURE combina a la perfección tecnología avanzada con un diseño elegante y moderno, para ofrecer un estilo de vida de lujo en el hogar más inteligente y eficiente”, destacó Lyu Jae-cheol, presidente de LG Home Appliance Solution Company.

La visión LG también se expande hacia los espacios de movilidad. Así lo pudieron comprobar los asistentes a

CES 2025, cuando la marca presentó el vehículo conceptual “Lifestyle Solution for Mobility”, que sirvió para introducir la alucinante plataforma LG Mobility Experiencia (MX).

Teniendo en cuenta las tendencias imperantes en el sector automotriz, la plataforma MX se aleja de las nociones tradicionales de transporte para acercarse a la idea de los vehículos como expresiones personalizadas. Este concepto se manifiesta en un diseño de cabina doble, con una cabina delantera para el conductor y un espacio de experiencia, ubicado en la parte posterior, que se puede modificar de acuerdo a los gustos y necesidades de cada usuario.

Concebida como un sistema de paquetes modulares, la plataforma MX integra el innovador hardware de electrodomésticos de LG, en conjunto con tecnologías de IA, para transformar la cabina del vehículo en un entorno adaptable. Los usuarios, de esa manera, pueden convertirla en un hogar fuera de casa, en un lugar de trabajo o en un refugio entretenido. Cabe mencionar que LG tiene previsto ofrecer la plataforma MX como servicio de suscripción, haciéndola accesible

a un público más amplio.

Los y las amantes de la jardinería de interior también estuvieron contemplados en la oferta que LG Electronics presentó en el marco de CES 2025. La marca, en efecto, dio a conocer un aparato innovador que facilita considerablemente la tarea de producir verduras frescas cultivadas en casa. Se trata de un artículo elegante, similar a una estilizada lámpara de pie, cuyo avanzado sistema favorece el crecimiento rápido y sano de las plantas.

El dispositivo, que transforma la horticultura en una experiencia sencilla y satisfactoria, resulta ideal tanto para principiantes en jardinería como para quienes disfrutan llevando la naturaleza a sus hogares. A pesar de su tamaño compacto, el nuevo modelo permite a los usuarios cultivar una impresionante variedad de plantas.

Junto con este modelo tipo “lámpara de pie”, LG también presentó en CES 2025 un aparato de jardinería de interior con un diseño de mesa auxiliar inspirado en la naturaleza. Este artículo proporciona una experiencia de jardinería doméstica fácil y agradable, y demuestra el compromiso continuo de la marca de ofrecer opciones atractivas para diversos gustos y estilos de vida.