



E

Editorial

Una vitrina positiva para la vida rural

Actividad desarrollada este fin de semana en el Parque Saval fue una buena noticia.

La realización de la Expo Mundo Rural es una alegría veraniega cada año. Participantes de todas las comunas pueden compartir productos con el público que repleta el Parque Saval en Valdivia y en conjunto valorar la importancia de la agricultura familiar campesina, motor de las economías locales, garantía de seguridad alimentaria y depositaria de tradiciones que se traducen en buen vivir.

Recorrerla durante el reciente fin de semana y ver la manera en que ha evolucionado positivamente en sus casi dos décadas de realización, se convierte en una buena noticia, que habla también del apoyo entregado desde Indap (Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario) a sus más de 15 mil usuarios regionales en capacitación, acceso a tecnologías e impulso al emprendimiento, especialmente orientado hacia las mujeres y jóvenes.

Es importante señalar que para este último segmento existe desde 2024 un plan piloto que funciona solamente en Los Ríos y en Coquimbo ("Mi primer negocio rural") que entrega subsidios focalizados, vía fondos concursables, a personas de entre 18 y 40 años de edad, para financiar inversión inicial, aportar al capital de trabajo y recibir asesoría técnica durante los tres años que se extiende el programa. La idea es ayudar a quienes desean quedarse en el campo, para que no deban emigrar por falta de oportunidades y para que contribuyan a que la cultura campesina se adapte a los desafíos actuales, marcados por muchas situaciones complejas y especialmente por el cambio climático.

Desde el viernes y hasta ayer fue posible ver, a través del trabajo de los expositores, muchísimas respuestas locales de adaptación a esas realidades, que también interpelan a las comunidades urbanas y deben generar conciencia sobre los beneficios de preferir productos locales, reduciendo huella de carbono en el abastecimiento e impulsando la economía regional.

Seguramente hoy INDAP entregará un balance de cantidad de visitantes en comparación a años anteriores, pero esperaban superar los 35 mil. Más allá de las cifras, es interesante ver positiva respuesta del público, lo cual avalaría la reapertura de un almacén que atendiera todo el año en la ciudad, como también la mayor difusión de espacios como la Cooperativa La Manzana, un excelente canal de comercialización para productores locales.