



Fueron 16 niños, uno por cada región, con sus apoderados:

Preescolares visitan la NASA como premio a su constancia en la asistencia a clases

■ Esta es la segunda versión del concurso organizado por la Fundación Educacional Oportunidad, que busca promover la educación parvularia en todo el país.

MANUEL HERNÁNDEZ

Dieciséis niños de entre 3 y 6 años, uno por cada región del país, estuvieron un poco más cerca del espacio, los cohetes, estrellas y astronautas.

La semana pasada el grupo de preescolares, junto a sus apoderados y una comitiva de la Fundación Educacional Oportunidad, viajaron hasta Florida (EE.UU.), para conocer el Centro Espacial Kennedy de la NASA.

¿Cómo lo lograron? Todos tenían más del 90% de asistencia escolar. Ese es el requisito para participar de la campaña "Haz que despeguen" y recibir el viaje como premio.

Se trata de una iniciativa de la Fundación Oportunidad para motivar a las familias de todo el país a llevar diariamente al jardín o a la escuela a las niñas y niños, y concientizar sobre la importancia de la asistencia a la educación parvularia.

Yanira Alé, jefa del Programa de Asistencia de la fundación, explica que la iniciativa pretende que los niños se motiven en el desarrollo de sus proyectos de vida. Bajo esa premisa, se generó la idea de que un niño de cada región de Chile viaje a la NASA para "tocar las estrellas".

"Se piensa erróneamente que estas experiencias para los niños son insignificantes porque todavía no entienden lo que significa", dice Alé. Pero "es todo lo



Los ganadores de esta versión de la campaña "Haz que despeguen" viajaron la semana pasada al Centro Espacial Kennedy de la NASA, ubicado en Florida (EE.UU.), y volvieron este fin de semana a Chile.

contrario", aclara. A nivel neuronal, "el cerebro de los niños entre los 3 y 7 años está con la mayor capacidad adquisitiva de aprendizaje y sin duda esto marcará su vida".

El proyecto también premia a los apoderados, ya que "son los responsables de llevar a los hijos; los que tienen que tener la película clara", dice Alé.

Miguel Ángel Castaño tiene 6 años y fue el ganador del concurso en la Región Metropolitana.

Dice que su momento favorito de la visita fue aprender sobre el Transbordador espacial "Atlantis", que se lanzó al espacio por primera vez en 1985 y realizó su última misión en julio de 2011: "Fue mi día favorito porque pude conocerlo y era gigante, es uno de los últimos transbordadores que tiene la NASA".

Miguel Ángel cuenta desde EE.UU. que el viaje ha sido "increíble" y que le gustaría ser astronauta "cuando grande, por

que me encantan los planetas y las estrellas".

Sobre la experiencia, recomienda a los niños "que vayan a clases, porque si van mucho pueden ganarse este viaje".

Los apoderados también han disfrutado la experiencia de acompañar a sus hijos y verlos aprender. Moira Molina es la madre de Maximiliano Jara (6), quienes viajaron desde Coyhaique (Región de Aysén).

"Estamos súper felices. El día



Miguel Ángel Castaño (6) conoció la exposición del Transbordador espacial "Atlantis" y fue su favorita. Dice que quiere ser astronauta en el futuro.

Premio a docentes

■ Este año la convocatoria incluirá un viaje para un equipo educativo a nivel nacional. El requisito para participar, que se precisará en la convocatoria, será que el curso a cargo de los equipos tenga un porcentaje mínimo de asistencia.

tante esta iniciativa porque se premia a los niños solo por ser responsables".

Además de la visita al Centro Espacial Kennedy, el viaje incluyó otras actividades, como un día en el parque de atracciones SeaWorld de Orlando, Florida.

Jessica Flores es la madre de Magdalena Barría (5), la ganadora del concurso en la Región de Los Lagos. Dice que su hija cumplió un doble sueño porque quiere ser astrónoma y bióloga marina. "Este viaje fue la conjunción de esas dos cosas. En la NASA, aprendiendo y pudiendo ver cosas que estuvieron en el espacio y fue alucinante para ella, para mí y para todos los que estábamos ahí; y en SeaWorld viendo los animales".

En marzo se espera que abra la convocatoria para la tercera versión de la iniciativa. En 2024 participaron 16.786 niñas y niños, duplicando las 8.725 inscripciones del año anterior.

de la NASA fue espectacular. O sea, ver las estrellas, ver los planetas, las realidades virtuales, los cohetes... Los chicos tuvieron la oportunidad de tomarse una foto con un astronauta", detalla. Y enfatiza el interés de los niños por aprender: "Siendo tan pequeños, tienen cada uno una pregunta distinta y se complementan entre todos. Eso es lo más bonito".

Luego de la visita, Molina reflexiona que "es súper impor-