

## TECNOLOGÍA

# BE.AIMAZING: CHILENA DA CONSEJOS SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN REDES SOCIALES

**INNOVACIÓN.** Caterina Jullian creó una cuenta en Instagram para ayudar a mujeres que no han incursionado en nuevas herramientas tecnológicas con simples e útiles tips.

### Redacción

Desde cómo preparar presentaciones para el trabajo hasta consejos para regar las plantas, Caterina Jullian lleva tres meses educando a mujeres sobre cómo sacar provecho a la inteligencia artificial a través de su Instagram @be.aimazing.

Ingeniera comercial de profesión, compatibiliza su trabajo remoto en una empresa del retail con los tips en redes sociales, donde ya alcanzó los cinco mil seguidores.

Radicada en España, hizo un máster en dirección de marketing donde fue motivada a usar la inteligencia artificial, un tema que ya le había llamado el interés antes: "Mis mismos profesores, que eran gente muy buena, son gente que es doctorada de universidades muy buenas a nivel mundial, nos incitaban a nosotros los alumnos a usar bien ChatGPT".

"Nos hablaban mucho de cómo comunicarnos con el famoso prompt, ya que al final son las instrucciones que uno

le da al chat para que te entienda", agrega.

Así encontró un espacio en redes sociales para enseñar sobre la IA, donde sus consejos abordan distintas temáticas de la vida cotidiana.

En concreto, Caterina recomienda que "si eres principiante empezar con ChatGPT, es lo más fácil, es lo más intuitivo, bajarte la aplicación en el teléfono, que funciona mucho".

"ChatGPT ahora tiene integrado en la versión gratuita, el buscar en internet, o sea, usarlo como Google. Entonces ahí tú mismo te vas a dar cuenta que lo puedes usar en todas las cosas de tu vida, en hacer itinerarios de viaje, en preguntarle por un restaurant, en hacer un menú para la casa, tu rutina de ejercicio", añade.

Además, llama a "invertir tiempo en darle un buen prompt, una buena instrucción, que al final es tu forma de comunicarte con esta máquina. Y ahí la clave, si tengo que resumir en una cosa, es darle el contexto, por ejemplo decirle 'actúa como personal trainer

especializado en rutinas de ejercicio', y de a poquito ya ir descubriendo y educándose".

### ENFOCADO A MUJERES

Aunque su contenido puede ser transversal, Be Almazing está enfocado en mujeres, ya que su creadora descubrió que existía una gran diferencia de género en el uso de la inteligencia artificial.

"Vi esa brecha de adopción a la IA y dado la encuesta que hice, vi que le tenían miedo. Lo veían como algo súper lejano, técnico. Entonces, ahí yo dije, ahí tengo un buen nicho para llegar".

"Yo nunca aprendí de una mujer, yo todo lo aprendí de un hombre", expresa sobre su experiencia con estas herramientas tecnológicas.

Los temas que aborda en sus publicaciones en redes sociales son muy diversos: "Yo doy tips desde cómo utilizarla en el trabajo, para hacer presentaciones, para entender cadenas de correo, para hacer investigaciones. Les cuento temas más polémicos, por ejem-



CON UN ESTILO RELAJADO, BE AIMAZING ENSEÑA SOBRE EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

plo, todo lo que tiene que ver con los sesgos, de cuándo creerlo o no, temas de medio ambiente, todo eso lo doy con fuente, y además les doy tips rápidos del día a día".

"También cómo usarlo, no sé, para que te ayude a vestirte, para hacer una colorimetría, para cuidar tus plantas", cuenta Caterina.

Por todo lo anterior, dice que "obviamente ha conectado mucho más con mujeres, porque me he dado cuenta que si tú les muestras de una forma fácil cómo empezar a integrar inteligencia artificial en su día a día van viendo los beneficios que tiene y lo van integrando de a

poco en su día a día".

### CHATGPT

Una de las herramientas que más recomienda es ChatGPT por su simpleza y efectividad al hacer requerimientos.

Además, destaca que "ChatGPT en solo tres meses ha evolucionado mucho y ya tiene ciertas funcionalidades que, por ejemplo, Claude antes tenía, que a mí me gustaba más Claude. Entonces he intentado centrarme más que nada en ChatGPT y de vez en cuando les doy herramientas, por ejemplo, para hacer presentaciones, para lograr imágenes".

En medio de su crecien-

to en redes sociales, Caterina, que se encuentra cursando un máster sobre inteligencia artificial aplicada al trabajo, hizo un e-book sobre el tema, realiza talleres grabados y asesorías, pero además tiene programada una masterclass gratuita.

"El 70% es este contenido gratis, práctico, y el otro 30% ya estoy ofreciendo mis servicios, por ejemplo, el e-book. La próxima semana voy a hacer mi primer taller grupal, en donde mezclo estrategia de marketing y cómo integrarlo en el paso a paso de esta estrategia, cómo ejecutarla con inteligencia artificial", cierra la creadora de @be.aimazing. ☞