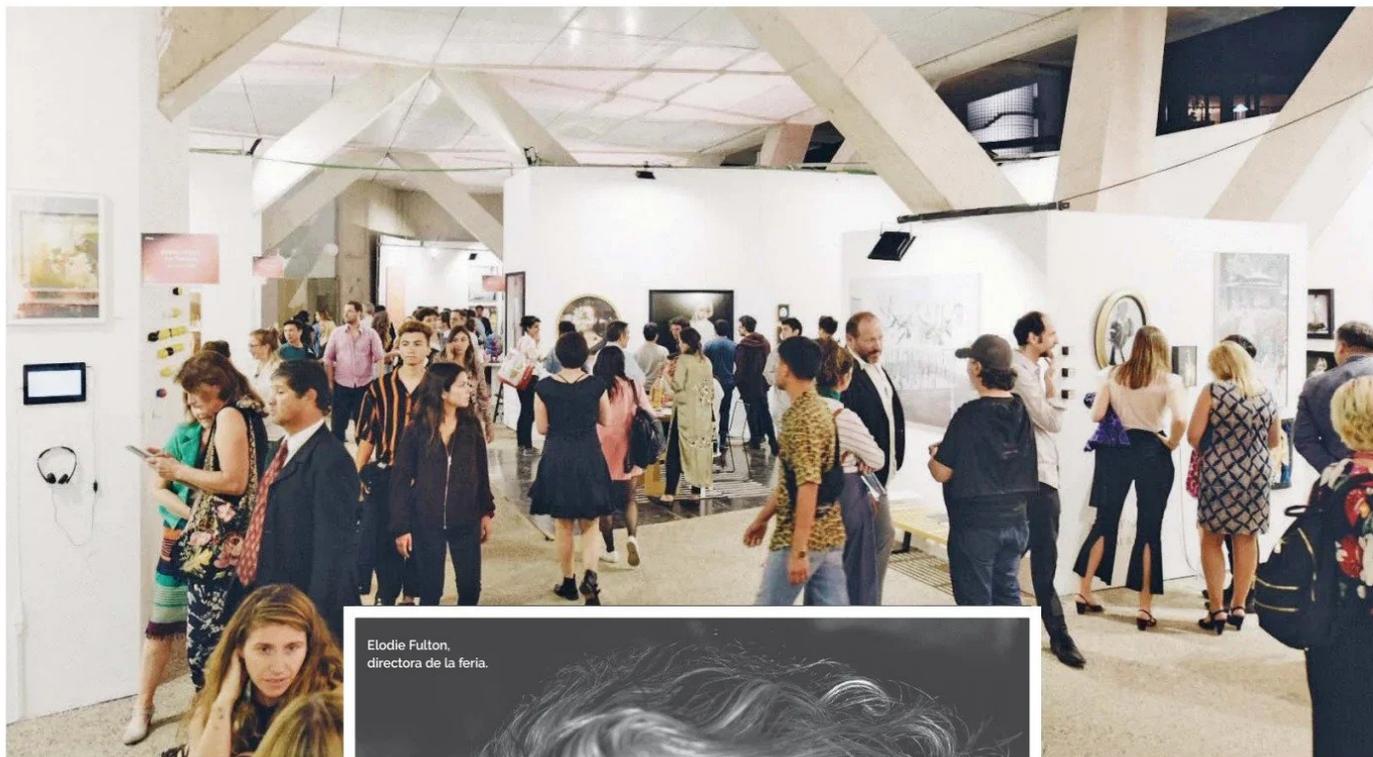


POR JAVIERA PÉREZ - FOTOS GENTILEZA CH.ACO

ED



Elodie Fulton,
directora de la feria.

Ch.ACO está de fiesta. La feria cumple 15 años y la celebración trae novedades para conmemorar su trayectoria, pero también para expandir sus horizontes. La primera edición fue en 2009, en el Club de Planeadores de Vitacura, y según su directora Elodie Fulton, el público, los profesionales y la comunidad ligada al arte siguen recordándola como un hito: "Siempre el público recuerda la primera, ese es nuestro desafío para este aniversario. Queremos ser una quinceañera y hacer una recopilación de lo mejor que han tenido todas nuestras ediciones; compartirlas y revivirlas en esta edición. No es menor que una feria así sobreviva 15 años", señala.

En ese periodo Ch.ACO no sólo ha sobrevivido sino que se ha consolidado como feria de arte contemporáneo relevante, construyendo conexiones con la escena internacional y fortaleciendo las relaciones y el crecimiento de galerías y artistas nacionales.

"Las galerías no sólo vienen a comprar, sino que vienen a hacer redes. Ch.ACO al final es para la escena internacional un lugar de networking y de compra y venta porque les interesa el mercado chileno pero también los artistas chilenos", señala Fulton.

A esto se suma el éxito en convocatoria: sólo el año pasado asistieron 20 mil personas, cifra que esperan al menos repetir en la edición de este año, que se extenderá del 27 al 30 de marzo, nuevamente en el GAM.

Ambas instituciones no sólo firmaron un convenio de colaboración de mínimo cinco años, sino que ambas están de aniversario, por lo que organizarán actividades festivas en el marco de Ch.ACO pero también durante todo 2025.

CH.ACO CELEBRA SU FIESTA DE QUINCE

En esta nueva edición, la Feria de Arte Contemporáneo lanzará una suscripción online que permitirá acceder a actividades exclusivas durante todo el año. De esta manera, Ch.ACO celebra un nuevo año de trayectoria ampliando su alcance.

Ch.ACO todo el año

Además Ch.ACO busca convertirse en algo más: este 2025 la principal novedad es el lanzamiento de suscripciones online para acceder a actividades ligadas al arte, consolidándose como un movimiento transformador en la región y ampliando su alcance más allá de los tres días que dura la feria.

Estas membresías, que ya están a la venta en el sitio web de Ch.ACO, ofrecen tres niveles -Aficionado, Entusiasta y Apasionado-, sus valores anuales parten de los 60 mil pesos y están dirigidas a jóvenes, con el objetivo de generar espacios de encuentro con artistas, galeristas y miembros de la comunidad cultural a través de fiestas, eventos exclusivos, conversatorios y los llamados "encuentros improbables" que buscan vincular a grupos que comúnmente no coinciden, como arquitectura con gastronomía, a través de una serie de actividades a lo largo del año.

Además, el 25 de marzo se llevará a cabo la Gala del Museo Nacional de Bellas Artes, que como en otras ferias alrededor del mundo, busca recaudar fondos entre todos los comensales para la adquisición de obras para el museo. Desde su nacimiento Ch.ACO es la feria internacional de arte contemporáneo de Chile. Este 2025, con 35 expositores, 200 artistas presentes y galerías extranjeras y nacionales de todo el territorio (desde Arica a Puerto Cisnes), el objetivo de sus organizadores es transformarla en un evento de arte, de turismo cultural y, en definitiva, en la cita imperdible de cada marzo en torno a la cultura y el arte contemporáneo.

Más información en chaco.cl 📍