

Emprendiendo en los años dorados



Pablo Segura Prado
Director regional
Fosis Biobío

En Chile, actualmente, el 7% de la población es mayor de 65 años y se proyecta que en un lustro las personas sobre los 60 años lleguen a los 4,6 millones. Estas cifras dan cuenta de un cambio demográfico importante en nuestro país y que también se da en otras naciones en vías de desarrollo y desarrolladas. Según datos de la ONU, en 2050 la población que supere los 65 años duplicará en número a la de niños y niñas menores de 5 años. A lo anterior se suma una esperanza de vida que va en aumento y pensiones que, por lo general, no cumplen con las expectativas de quienes debieran disfrutar de su jubilación.

Todo lo anterior hace que se vea a los adultos mayores como un grupo al cual apoyar para potenciar o iniciar emprendimientos, pues es una oportunidad para ir contra el desempleo, mejorar ingresos o fomentar un envejecimiento activo de las personas. También hay que considerar que son un grupo que cuenta con competencias para emprender, como lo es una vasta experiencia laboral. Por lo mismo, sus ideas de negocio tienden a tener una tasa de sobrevivencia mayor a la de otros grupos etarios.

Es en este contexto, que Fosis trabajará durante gran parte del 2025 con 252 personas mayores de 60 años, a través del Programa Semilla Vínculos que se desarrollará en 19 comunas de la región del Biobío, con el objetivo de apoyarlos para que puedan iniciar un emprendimiento o potenciar un negocio existente. La iniciativa implica una inversión total de más de 226 millones de pesos para la compra de insumos, equipamiento o herramientas, además de asesoría y capacitación.

Los beneficiarios de esta iniciativa son adultos mayores que son focalizados por sus respectivos municipios y que pertenecen al Programa Vínculos del Ministerio de Desarrollo Social y Familia, el cual es parte del Subsistema de Seguridades y Oportunidades. Dicho programa se refiere a un acompañamiento continuo por medio de la entrega de herramientas psicosociales que buscan fortalecer la identidad, autonomía y sentido de pertenencia de las personas mayores. En definitiva, un trabajo coordinado entre distintas entidades públicas.

Instancias como la desarrollada por Fosis viene a reforzar la idea de que no hay edad para emprender y que es necesario impulsar el emprendimiento entre los adultos mayores, un grupo que se caracteriza por su alta responsabilidad, compromiso y dedicación con los proyectos que inician. Más si se piensa que en los próximos años las instituciones y el mercado deberán comenzar a dar respuestas a las necesidades de una población que, en países como el nuestro, va en aumento.