



“Visit Magallanes” es el nombre de la nueva app enfocada en los encantos regionales

Corfo lanza aplicación móvil enfocada en el turismo inclusivo y sostenible en Magallanes

Pensando en avanzar hacia el concepto de ciudad inteligente e inspirados en las grandes urbes turísticas alrededor del mundo, desde Corfo están desarrollando una apuesta tecnológica que tiene la capacidad de vincularse con aparatos móviles para enviar notificaciones en función de la ubicación del usuario. “Visit Magallanes” es el nombre de la aplicación que turistas podrán utilizar para conocer y disfrutar de los encantos de la región, con un directorio de servicios y circuitos, que contempla además la navegación inclusiva para personas con discapacidad.

El objetivo es fomentar un turismo masivo y sostenible, donde todos los visitantes tengan oportunidad de vivir experiencias únicas. La creación de esta app móvil busca contribuir, otorgando información a los turistas para que ellos puedan elegir y recorrer sitios de interés con guías digitales, además de acceder a múltiples servicios con solo mirar la pantalla de su celular.

“Es un tremendo instrumento y pretendemos que podamos prolongarlo en el tiempo, ya que es una forma de obtener métrica



La app utiliza datos de georreferenciación para informar de opciones en cercanía de sus usuarios.

y data, que en turismo estamos tratando de obtener hace mucho tiempo. Es una posibilidad de tener datos duros, que nos sirvan para analizar dónde tenemos que mejorar, dónde hay que invertir, etc”, señala Tania Pivcevic, presidente de AustroChile.

La apuesta tecnológica se enmarca en el “Programa IFI de Reactivación del Turismo en Tiempos de Crisis”, ejecutado por Corfo Magallanes con financiamiento del gobierno regional, además del apoyo de las

principales cámaras y gremios del turismo.

Andrés Gader, miembro de la Cámara de Turismo de Puerto Natales, señala que “la verdad que las posibilidades que ofrece esta tecnología son muy amplia y ofrece un sinfín de oportunidades de crecimiento a futuro. Con el avance de este lanzamiento y futuros proyectos relacionados al proyecto principal comenzaremos una transformación digital a futuro de la región y de cada destino en particular”.

Visit Magallanes

El proyecto desarrolla una red de 80 balizas a nivel regional que proporcionen un sistema de información para el usuario y el administrador, obteniendo trazabilidad del turista y residente, además de entregar información de interés al pasajero. La aplicación móvil, estará complementada con un portal que entregará información adicional de cada provincia con actividades que los visitantes pueden realizar y complementar

con datos de relevancia cultural, turística y naturaleza de la región de Magallanes.

Para concretar este gran proyecto, los creadores de Visit Magallanes encargaron su desarrollo a los equipos de Lazarillo (App de navegación inclusiva) y Map VX, con su completo sistema de mapas interactivos, capaces de gestionar múltiples capas de información que ayudan a personalizar de mejor manera las experiencias de cada turista.

Gracias a su vinculación con la App Lazarillo, Visit Magallanes se convierte en una opción pionera de accesibilidad para Chile y América Latina, ya que permite a personas ciegas y con baja visión, explorar dichos entornos con las audioguías que proporciona en sus teléfonos móviles.

En su estructura, Visit Magallanes no sólo funciona como una App guía para el turismo, ya que también tiene la función de generar links geocalizados que se vinculan con códigos QR y el sitio web de Visit Magallanes, entregando a los visitantes diversas opciones para que se muevan con mayor libertad por los lugares que desean explorar.

