

ENFOQUE

Español como instrumento de internacionalización



DRA. ANITA FERREIRA CABRERA
Integrante del Centro de Estudios Europeos

Otro aspecto no menor, es el reconocimiento como lengua oficial en los principales foros internacionales, como en la Organización de las Naciones Unidas donde el español es la tercera lengua más utilizada.

La posesión de una lengua de alcance internacional, como el español, impacta no solo a nivel educativo y cultural sino que también a nivel económico. El nivel de influencia o importancia se puede

especificar por varios factores, tales como, la extensión y dispersión del área geográfica donde se habla, la relevancia económica de los países donde es idioma oficial, la transmisión de conocimientos en

fuentes científicas (revistas y libros) y el uso privilegiado en el ámbito de la diplomacia.

Así también, la demografía es fundamental para reconocer la potencia económica del español, pero, además, casi un 10% del PIB mundial descansa en el español (según, El País el año 2023). Así las cosas, el español sería la cuarta lengua más poderosa del mundo después del francés, del chino mandarín y del inglés, idioma, este último que se configura en la lengua vehicular o lengua franca entre distintos colectivos lingüísticos.

Otro aspecto no menor, es el reconocimiento como lengua oficial en los principales foros internacionales, como en la Organización de las Naciones Unidas donde el español es la tercera lengua más utilizada o en la Unión Europea donde ocupa el cuarto lugar. Sin lugar a dudas, la combinación inglés-español es la que proporciona un mayor poder de comunicación en los foros internacionales más relevantes.

Es relevante considerar que más de 23 millones de personas estudian Español como Lengua Extran-

jera, ELE. Casi el 90% se distribuyen entre los Estados Unidos, la Unión Europea y Brasil. La enseñanza del ELE a nivel internacional sigue los lineamientos del Marco Común Europeo (MCER), del plan curricular del Instituto de Cervantes y de universidades españolas y latinoamericanas prestigiosas. Todas estas entidades en conjunto posibilitan que los parámetros e indicadores de enseñanza y certificación en competencias comunicativas tengan un reconocimiento internacional. Por

D tanto, las instituciones universitarias que apuestan por una internacionalización, hoy en día, deben desarrollar tanto la enseñanza como la investigación en ELE y formar parte del Sistema Internacional (SIELE) y del Sistema Internacional de Certificación en ELE (SICELE). Esta última es una iniciativa multilateral de instituciones universitarias de países de habla hispana que han comprometido esfuerzos en conjunto para una armonización, transparencia y coherencia en el reconocimiento mutuo del dominio de la lengua española como lengua extranjera e internacional.