



TENDENCIA GLOBAL:

El aprendizaje continuo es fundamental para enfrentar los desafíos del mundo de hoy

CRISTIÁN MÉNDEZ

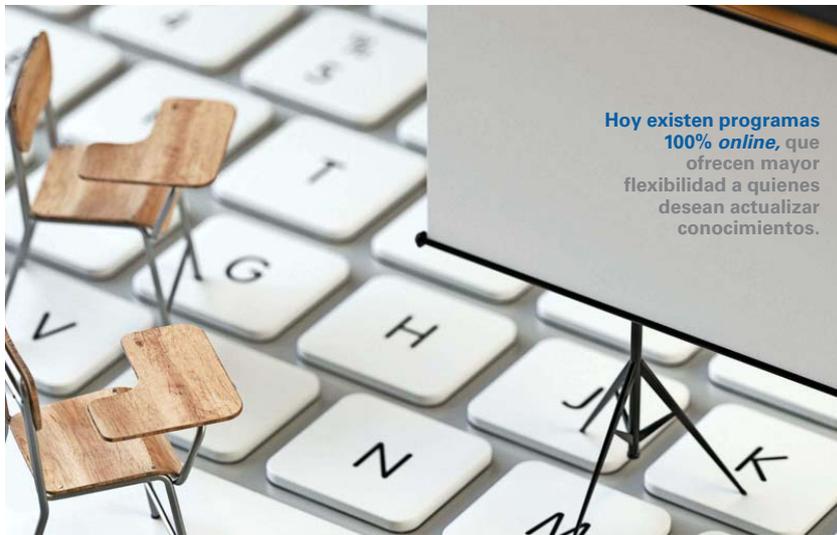
En un mundo marcado por avances tecnológicos acelerados, las empresas valoran cada vez más la capacidad de actualización y reinversión de sus colaboradores. Según un estudio de LinkedIn Learning de 2024, el 76% de los empleadores encuestados considera que el aprendizaje continuo es clave para la competitividad en el mercado laboral actual.

En este sentido, Daniel Pérez, psicólogo social de la U. de Santiago y MBA de la Universidad de Alberta (Canadá), explica que al momento de reclutar personal, "usualmente se opta por una persona que ya posea el conocimiento o habilidad deseada, dado que esto elimina costos y errores de aprendizaje y habilita que el nuevo ingreso realice de inmediato la labor para la que fue llamado".

Ahora —continúa Pérez—, si se desea contratar a una persona con la intención de que se desarrolle en el futuro, para conocer su capacidad de adaptación a nuevas tecnologías existe la entrevista por competencias, que permite medir habilidades como aprendizaje continuo, apertura a la experiencia o tendencia a la innovación.

En ambos casos, dice Marisol García, psicóloga laboral y reclutadora de personal, es muy importante "la labor pre y post titulación que cumple la universidad, instituto profesional (IP) y centro de formación técnica (CFT) del que egresa el profesional. Y, en este sentido, los IP y CFT han com-

En Chile, las instituciones de educación superior TP se han hecho cargo de este tema a través de actividades de actualización profesional, programas de especialización y microcredenciales, entre otras iniciativas, diseñadas específicamente para sus egresados.



Hoy existen programas 100% online, que ofrecen mayor flexibilidad a quienes desean actualizar conocimientos.

prendido muy bien el mercado laboral y cómo deben preparar, capacitar y acompañar a sus titulados, el papel clave que ellos como academia cumplen en la industria y el sello que deben dar a sus egresados", comenta.

Nicolás Valdivieso, vicerrector del Estudiante de Inacap, detalla que "cada año organizamos cientos de charlas, cursos y talleres con el propósito de contribuir a la capacitación de nuestros exalumnos, en su especialidad o en competencias transversales, para res-

ponder rápidamente a las demandas del mercado".

En 2024, por ejemplo, realizaron 207 actividades de actualización profesional, en las que participaron más de 12.700 egresados. "Las temáticas más requeridas son aquellas relacionadas con inteligencia artificial, analítica de negocios, programación avanzada en la nube y ciberseguridad", señala Valdivieso. Asimismo, destaca, "existe gran interés por mejorar el nivel de inglés y algunos temas específicos como

energía, electromovilidad y gestión tributaria".

ACOMPañAMIENTO

Gail Mac-Kay, directora nacional de Titulados y Empleabilidad de AIEP, comenta que como institución educativa entienden que "la clave para mantener la competitividad de nuestros egresados en el mundo laboral radica en su capacidad para adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas y sectoriales".

Por eso —resalta—, uno de los

pilares fundamentales de este enfoque "es la comunicación permanente con nuestros egresados, a quienes informamos regularmente sobre los nuevos cursos y diplomados diseñados para responder a las demandas del mercado y las transformaciones en sus respectivas áreas. Estos programas están estructurados bajo una modalidad online y asincrónica, lo que les otorga la flexibilidad necesaria para compatibilizar su formación con sus responsabilidades laborales y personales".

En IP-CFT Santo Tomás, en tanto, cuentan con "una política de vinculación y empleabilidad que incluye programas de especialización, orientación profesional y emprendimiento", dice Fernando Saavedra, director nacional de Educación Continua.

Entre sus iniciativas figuran más de 15 diplomados diseñados específicamente para egresados y programas como Mercado E, que impulsa emprendimientos a través de talleres y mentorías. "Además, ofrecemos el programa Plus Santo Tomás, con más de 20 mil microcredenciales de proveedores internacionales", resalta.

Este enfoque, respaldado por una política de relacionamiento con egresados, "asegura su conexión con las tendencias tecnológicas y sectoriales, fortaleciendo sus trayectorias educativas y ocupacionales", concluye Saavedra.