

Récord de ventas de vehículos eléctricos en 2024



Las ventas globales de vehículos eléctricos alcanzaron una nueva marca el año recién pasado, alcanzando los 17 millones de unidades vendidas.

Las ventas globales de vehículos eléctricos alcanzaron los 17 millones en 2024, con un impresionante aumento del 25,6%, lideradas por China y Europa. Este resultado histórico, impulsado por incentivos gubernamentales y cambios en las políticas de emisiones, marca un nuevo hito para la industria automotriz. Las ventas de autos eléctricos y enchufables alcanzaron cifras récord a lo largo del año, con un crecimiento particularmente notable en diciembre, el cual se convirtió en el cuarto mes consecutivo con máximos históricos. China, que continúa siendo el principal motor del mercado, cerró el año con 11 millones de unidades vendidas, representando un aumento del 36,5% solo en diciembre. Este auge se debe a los incentivos gubernamentales y a las políticas de emisiones que fomentan la adopción de vehículos sostenibles.

Europa, por su parte, mostró signos de estabilización, con un leve incremento del 0,7% en diciembre, alcanzando las 310.000 unidades. Sin embargo, un cambio importante ocurrió en el Reino Unido, que superó a Alemania como el mayor mercado de vehículos totalmente eléctricos. Este cambio se atribuye en gran parte a la eliminación de subsidios en Alemania, lo que ha alterado la dinámica del mercado europeo.

En América del Norte, las ventas también experimentaron un crecimiento, con un aumento del 8,8% en diciembre, sumando 190.000 unidades. Otras regiones del mundo, como Asia y América Latina, vieron incrementos aún más destacados, lo que subraya la expansión global de esta tecnología.

De cara al 2025, las perspectivas son mixtas. En China, se espera una desaceleración del ritmo de crecimiento, mientras que en Europa se implementarán nuevos objetivos de emisiones. En Estados Unidos, la incertidumbre sobre los subsidios puede afectar las ventas, ya que podrían cambiar bajo la administración Trump. Además, los fabricantes europeos, enfrentando normativas más estrictas, optan por comprar créditos de carbono para evitar sanciones.

China, por su parte, continuará fomentando la adopción de vehículos eléctricos mediante la extensión de sus subsidios hasta 2025, lo que permitirá mantener el impulso del sector y contribuir al crecimiento económico global.