



Made Inn Conce ya afina los detalles para su cuarta edición en abril



La instancia mantiene abierta por estos días su convocatoria para convocar a speakers y emprendedores que deseen ser parte del evento.

Constituido ya como uno de los encuentros más importantes del ecosistema de emprendimiento del país, el Festival de Creatividad, Innovación y Emprendimiento Made Inn Conce ya se prepara para vivir su cuarta versión.

A desarrollarse en un lugar a confirmar, del 8 al 10 de abril, a fines de febrero serán confirmados todos los detalles para conocer los nombres de quienes serán parte y para que todos los interesados e interesadas se inscriban.

Es así que, de acuerdo a director y fundador de la iniciativa, Emilio Hernández, "la idea es que la gente pueda empezar a reservar la fecha. Para este año hay muchos desafíos, en el sentido de que por primera vez vamos a tener una ciudad invitada".

"El festival busca ir creando puentes internacionales y colaborativos para poder aprender de otros ecosistemas más desarrollados en estas temáticas, y que así Biobío pueda ir avanzando y llegar a estar entre los grandes polos de creatividad, innovación y emprendimiento a nivel mundial", destacó el profesional.

A partir de esto, la idea es que Made Inn Conce se continúe consolidando como un punto de encuentro de la zona macro sur de Chile. Aquí también resulta fundamental la alianza que la entidad está impulsando entre Biobío y Magallanes.

"Para este año, además, se está impulsando mucha más vinculación a nivel estratégico, fomentando la generación de nuevos negocios, colaboraciones estratégicas y alianzas, por lo que habrá muchas más instancias colaborativas. Lo

MADE inn conce

que se estará abriendo durante marzo para que la gente se inscriba", puntualizó Hernández.

Por otro lado, también está abierta desde hoy y hasta el 20 de febrero, una convocatoria de speakers y emprendedores que quieran ser parte de la cuarta versión del evento.

"Esto busca que quienes han estado escribiéndonos los últimos meses a nuestras redes y tienen interés en ser speakers, de participar como artistas invitados y que tiene ganas de vincularse con mayor profundidad con el festival, puedan inscribirse y postularse, ya que han sido muchos los interesados", destacó.

Todo el detalle está disponible en madeinnconce.org y también en las redes sociales del encuentro.

Este 2025, el festival mantiene a Banco de Chile y a la Corfo Biobío como las principales instituciones que apoyan la iniciativa. A las que se suman otras empresas y marcas que serán dadas a conocer junto a toda la programación de esta cuarta versión.