

WSJ

CONTENIDO LICENCIADO POR
THE WALL STREET JOURNAL

LINDSAY ELLIS

The Wall Street Journal

Encontrar un trabajo profesional en EE.UU. se ha vuelto tan difícil que incluso la Escuela de Negocios de Harvard (HBS) señala que sus graduados de MBA ya no pueden contar exclusivamente con el nombre de la universidad para abrir puertas. El 23% de los MBA de Harvard en busca de trabajo que se graduaron la primavera pasada (Hemisferio Norte) aún no podía encontrar un empleo tres meses después de dejar el campus. Este porcentaje indica un aumento en relación al 20% del año anterior, durante un enfriamiento del mercado laboral de cuello y corbata; la cifra fue de un 10% en 2022, según la escuela.

“No somos inmunes a las dificultades del mercado laboral”, manifestó Kristen Fitzpatrick, quien supervisa el desarrollo profesional y las relaciones con exalumnos en la HBS. “Asistir a Harvard no va a ser un factor diferencial. Tiene que tener las capacidades”.

Harvard no es la única escuela de negocios de élite donde los recién graduados parecen estar teniendo tropiezos en su camino hacia el mercado laboral. Más de una docena de programas de MBA de primer nivel, como el de la Wharton School de la Universidad de Pensilvania, la Escuela de Posgrado de Negocios de Stanford y la Escuela de Negocios Stern de la Universidad de Nueva York, tuvieron peores resultados en la colocación laboral el año pasado que en cualquier otro momento que se tenga memoria.

La mayoría de profesionales con MBA de escuelas de alto nivel terminan con empleos bien remunerados, y las autoridades académicas afirman que tienen una ventaja en el mercado laboral de cuello y corbata. Pero la cifra de tres meses se analiza detenidamente porque indica una demanda de contratación de profesionales corporativos con aspiraciones en campos de salarios altos y generalmente proporciona a las escuelas una estadística para atraer a profesionales jóvenes a que inviertan en un título en administración.

Ronil Diyora, de Surat, India, obtuvo su MBA de la prestigiosa Escuela de Negocios Darden de la Universidad de Virginia la primavera pasada (Hemisferio Norte), con el propósito de hacer un cambio profesional, de las operaciones de manufactura a la tecnología. Diyora, de 30 años, contó que ha postulado al menos a mil empleos hasta ahora y asis-

Tropiezos en el camino hacia el mercado laboral:

Incluso aquellos con un MBA de Harvard tienen dificultades para encontrar trabajo

La generación más reciente de graduados de escuelas de negocios de élite tarda meses en encontrar un nuevo empleo.



La proporción de MBA 2024 que aún están en el mercado meses después de la graduación se duplicó con creces en la mayoría de escuelas de negocios de prestigio en comparación con 2022.

te a reuniones de redes de contactos en San Francisco, pero se pregunta si fue muy ingenuo con respecto a querer cambiar de industria. Los graduados que necesitan patrocinio de los empleadores para la visa aceptaban empleos de nivel más bajo que los estudiantes estadounidenses en varios programas, según muestran datos de la escuela.

“Pregúnteme dentro de dos años”, dijo Diyora, cuando se le consultó sobre si su MBA valió la pena.

Una escuela mejoró la contratación

La proporción de MBA 2024 que aún están en el mercado meses después de la graduación se duplicó con creces en la mayoría de escuelas de negocios de prestigio en comparación con 2022, según un análisis que realizó The Wall Street Journal de los datos de las escuelas. En algunas, lo que incluye la Booth School de la Universidad de Chicago y la Kellogg School de la Universidad del Noroeste, la proporción de estudiantes que sigue buscando trabajo se triplicó con creces.

El personal ha ayudado a los

tes necesitan participar con profesores y exalumnos, no solo con el centro de carreras o los reclutadores, observó Susan Brennan. Ella lidera el desarrollo profesional en la Escuela de Administración Sloan del MIT, donde el 22,8% de los MBA estaba buscando empleo tres meses después de la graduación. Brennan indicó que cuando se tiene en cuenta a los graduados que inician emprendimientos o vuelven con empleadores anteriores, el grupo en general de MBA que no han aceptado empleos es más pequeño.

Los reclutadores desaparecen

Amazon, Google y Microsoft han reducido el reclutamiento de MBA, como también lo han hecho firmas de consultoría, aseguraron recién graduados y personal de escuelas de negocios. McKinsey, por ejemplo, disminuyó sus contrataciones de MBA en Booth a 33, frente a los 71 el año anterior, según la escuela. Voceros de Google y Amazon comunicaron que continúan reclutando MBA, pero la cantidad de contrataciones fluctúa de acuerdo a las necesidades de la empresa. Microsoft señaló que ha reducido ligeramente la contratación de MBA. Jenny Zenner, directora sénior del centro de carreras de UVA Darden, dijo que está viendo menos contrataciones de tecnología en los programas de MBA. (En Darden, el 10% de los graduados no había aceptado un empleo tres meses después de la graduación, en comparación con el 5% en 2023). Muchos reclutadores del área tecnológica perdieron su empleo, y las empresas redujeron sus programas de práctica, lo cual cambió fundamentalmente la forma en que contratan gente de las universidades, señaló.

“Las empresas nos dicen, ‘Ya no vamos al campus’”, agregó Zenner.

El entorno súper selectivo no es algo pasajero, sino una nueva realidad, aseguró Fitzpatrick de HBS. “No creo que vaya a cambiar”, agregó.

Para ayudar a los estudiantes

y exalumnos, Harvard está probando un instrumento de inteligencia artificial que puede comparar los currículos de los que buscan empleo con sus funciones preferidas y recomendar clases en línea para llenar los vacíos en sus conocimientos. HBS también está ofreciendo a los estudiantes una nueva clase intensiva de cuatro días sobre la búsqueda de trabajo, enfocándose en las habilidades blandas como la creación de redes y cómo presentar su conjunto de aptitudes.

“¿Soy lo suficientemente bueno?”

Los recién graduados de MBA que todavía están en el mercado dicen que están cuidando su presupuesto y aceptando un trabajo por contrato. Incluso aquellos que obtuvieron un empleo han visto frustrados sus planes. Yvette Anguiano recibió una oferta de consultoría de EY-Parthenon después de una práctica de verano mientras era una estudiante de Kellogg. En septiembre pasado, se trasladó a Seattle por el empleo, solo para ver que la fecha de inicio se había postergado para junio de 2025. “Esta totalmente devastada”, confesó. “Había tratado de hacer todo bien”. A Anguiano se le acabaron los ahorros, y se vienen los pagos del préstamo estudiantil. La firma le dio un sueldo de US\$ 35 mil, mucho menos que su salario inicial, y está buscando trabajo para cubrir la diferencia. EY-Parthenon no respondió a las solicitudes de entregar algún comentario.

Nikhil Sreekumar se graduó la primavera pasada (Hemisferio Norte) de la Escuela de Negocios Fuqua de la Universidad de Duke, donde el 18% de los MBA en busca de trabajo aún estaba en eso. Postuló a cerca de 500 empleos antes de que un exalumno de Duke lo refiriera a Amazon para un empleo de gerente de programa sénior. Empieza este mes. “Uno se pregunta constantemente, ¿soy lo suficientemente bueno?” manifestó, al referirse a su prolongada búsqueda de trabajo. “Me sentí muy aliviado”.

Traducido del inglés por “El Mercurio”