

What's News

* * *

Las ventas del iPhone del gigante tecnológico estadounidense en el cuarto trimestre cayeron un 18% en el mercado de teléfonos inteligentes más grande del mundo, lo que lo colocó en tercer lugar en general detrás de Huawei y Xiaomi, dijo Counterpoint Research el martes. Apple fue el mayor vendedor de China en el mismo período del año anterior.

El rival chino Huawei ascendió al primer puesto en el trimestre. Las ventas de sus teléfonos aumentaron un 15,5%, gracias al lanzamiento de su serie de gama media Nova 13 y la serie de gama alta Mate 70, según afirmó el analista de investigación sénior Mengmeng Zhang.

“Esta es la primera vez desde la prohibición estadounidense que Huawei recupera la posición de liderazgo”, dijo Zhang. Vivo, Honor y Oppo completaron los seis primeros lugares del trimestre.

La caída de las ventas de Apple refleja los desafíos que enfrenta el último modelo de iPhone a raíz de una competencia más fuerte. Las ventas de iPhone en China durante el trimestre fueron más débiles que en el mercado chino en general, según los datos.

Las ventas de teléfonos inteligentes en el país disminuyeron un 3,2% durante el trimestre respecto del mismo período del año anterior. Esa es la única caída trimestral registrada en 2024, compensada por un comportamiento de gasto de los consumidores más cauteloso, dijo el director asociado Ethan Qi.

Los consumidores chinos no están recibiendo los últimos servicios de inteligencia artificial del iPhone en sus dispositivos, lo que coloca a Apple en desventaja frente a los fabricantes de teléfonos rivales que ofrecen servicios de IA, incluidos Huawei, Honor y Oppo.

Apple ha mantenido conversaciones con varias empresas chinas de inteligencia artificial sobre una posible asociación para implementar Apple Intelligence en China, informó anteriormente Wall Street Journal, citando fuentes.