



CHILE NETWORKING NIGHT:

Un evento pionero en Australia

El 30 de octubre de 2024, el W Hotel de Sídney fue escenario de un evento empresarial histórico: el *Chile Networking Night*. Este encuentro marcó la primera vez en que un país latinoamericano organiza en Australia una noche dedicada al fomento de relaciones empresariales, con el objetivo de fortalecer los lazos entre empresas chilenas y australianas.

Con una asistencia destacada de más de 250 personas, la velada reunió a representantes de compañías australianas y una delegación de profesionales chilenos del sector minero establecidos en el país oceánico. La actividad ofreció una plataforma única para la interacción entre ambos mundos de negocios, en un ambiente propicio para establecer alianzas estratégicas y explorar nuevas oportunidades comerciales.

El encuentro entre las industrias mineras y empresariales de ambos países propició un ambiente excepcional para el intercambio de ideas y la consolidación de nuevas oportunidades de negocio. Este evento, de gran relevancia, destacó como un punto clave para fortalecer los lazos bilaterales y abrir caminos hacia futuras colaboraciones

En la ocasión una delegación chilena pudo interactuar en un ambiente distendido con quienes toman las decisiones en diversas empresas australianas, abriendo un insospechado abanico de relaciones comerciales y de inversión.

estratégicas.

UN MODELO PARA REPLICAR EN EXPOMIN

Inspirados por el éxito de este evento, la idea es replicar esta experiencia en el marco de la próxima Expomin, invirtiendo los roles: reunir a empresas chilenas con la delegación australiana que visitará Chile. Este encuentro, centrado nuevamente en la minería, será una oportunidad clave para fortalecer las relaciones bilaterales y explorar nuevas oportunidades de inversión y cooperación.

El *Chile Networking Night* no solo destacó por su innovación y alcance, sino también por ser un símbolo del compromiso entre ambos países en seguir construyendo un futuro compartido, especialmente en sectores estratégicos como la minería.

Para Ximena López, gerenta general de Auscham, los beneficios del *Chile Networking Night* para las empresas chilenas y australianas, resultaron claros y muy relevantes.

"Lo más importante para nuestras empresas que fueron en la misión con este evento fue poder conocer a quienes toman



las decisiones en diversas empresas claves australianas que asistieron, sobre todo porque este se produjo en un ambiente muy típico australiano en su *'Doing Business'*. Nuestro plan es que este evento se mantenga en el tiempo en la feria Imarc, ya que así podremos contar con más empresas australianas asistiendo y podremos crear más negocios entre ambos países, además de dar a conocer nuestra gran minería en ese país, y con eso lograr una mayor IED en Chile".

Por su parte Mauro Mezzano, director de Auscham y presidente de Andes Mets

también se refirió a los alcances del *Chile Networking Night* en la visibilidad de Chile dentro de la industria minera australiana.

"El sector minero chileno es ampliamente respetado y reconocido en Australia. Sin embargo, actividades como esta son fundamentales para seguir avanzando, permitiendo que cada empresa e institución interactúe con los miembros del ecosistema australiano que participan. Este evento de networking, con más de 250 asistentes, marca el inicio de relaciones de negocios más sólidas y profundas".

Y agregó: "Sin duda, el *Chile*

Networking Night en la última gira, organizada por la Cámara Chileno-Australiana, SONAMI y Andes Mets, representó una innovación significativa para proyectar a Chile como un país minero destacado en Australia, además de beneficiar a cada una de las empresas presentes. Creo que fue una gran oportunidad para mostrarnos, diferenciarnos del resto de los países participantes y avanzar en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales entre compañías mineras, productores y actores del ecosistema minero entre Australia y Chile.