



Informe industria ANAC 2024

Los Autos favoritos de los chilenos, ganadores y perdedores en el mercado más competitivo de la región

RODRIGO CASTILLO CORTEZ.

Es tradición que en enero se entregan las cifras de venta de automóviles nuevos por parte de ANAC A.G. La Asociación Nacional Automotriz de Chile, lleva el pulso del mercado desde sus asociados, marcas e importadores, las empresas que introducen los nuevos modelos, y con ello, dibujan un panorama preciso de la realidad del sector en el país.

A todas luces, las primeras conclusiones son lo duro que fue el año 2024, con una caída en las ventas de 3,7%, para un total de 302.366 unidades colocadas en todo Chile. Pero no solo eso, el 2024 marcó el récord de ventas en autos electrificados, con 4.500 unidades de modelos 100% eléctricos, para un 183% de crecimiento.

Los del tipo híbridos enchufables (PHEV) superaron las 1.100 unidades durante el año, un aumento del 119% y otro récord histórico para este tipo de automóviles. Los híbridos autorecargables (HEV), alcanzaron 6.291 unidades, para un incremento del 67%.

Año clave

Pero el escenario 2024 aún no se termina de dibujar, ya que hay que sumar nada menos que 6 nuevas marcas, el cambio de nombre de SsangYong a KGM, y un informe algo desalentador respecto a la red de puntos de carga para vehículos eléctricos.

Un año que sin duda será el punto de fuga para la consolidación de las nuevas tendencias. "La tasa de motorización efectivamente ha crecido y aún tiene mucho espacio para crecer, sin embargo, se ha veni-

Analizamos por segmento cuales fueron los modelos Top 10 en el año pasado y los comparamos con los más vendidos de 2023, los resultados hablan mucho del especial estado del sector automotor en el país.

do debilitando la velocidad del crecimiento, particularmente los últimos 7 años. Entre 1990 y 2000 el crecimiento fue de un + 68%, entre el 2000 y 2010 fue de un + 41% y entre 2011 y 2020 fue de un + 35%", analizó Horacio Meléndez, gerente comercial de GarantíPLUS Chile.

¿Un mercado que puede considerarse algo apretado?

Marcus Oliveira, director de Ventas y Operaciones de GM Chile, para Chevrolet analiza sobre lo que se viene: "cada año se suman nuevas marcas. Sin embargo, estamos trayendo los productos que nuestros clientes gustan y necesitan, lo que nos permite seguir en el podio de las marcas líderes del mercado. En Estados Unidos, nuestra compañía lideró las ventas el año pasado, gracias al crecimiento en la oferta de eléctricos y en Chile estamos apostando a seguir ese camino para alcanzar nuestra visión global de cero accidentes, cero emisiones y cero congestiones.

Por su parte, Natalia Isla, gerente general de Mitsubishi Motors, complementa, "en nuestra experiencia, la clave para tener un mix de productos exitoso

radica en lograr un equilibrio entre innovación, versatilidad y un profundo conocimiento de las necesidades de nuestros clientes. Cada segmento tiene expectativas específicas, ya sea en términos de diseño, tecnología o rendimiento, y nuestro objetivo es ofrecer vehículos que se adapten a esas demandas sin comprometer la calidad, ni la esencia de nuestra marca.

Encrucijada 2025

¿Pero cómo se vendrá un mercado que evoluciona tan veloz, en un escenario tan volátil? "Preveamos un mercado competitivo, con una cantidad de marcas similar a la de 2024, donde la diferenciación a través de la tecnología, el transporte sostenible y la experiencia del cliente serán claves. Las ventas se espera que muestren un crecimiento moderado, impulsado principalmente por la renovación del parque automotor y la demanda de SUV's y camionetas, segmentos donde Ford Chile tiene una fuerte presencia. La disponibilidad de stock y la logística seguirán siendo desafíos importantes, así como la adaptación a las nuevas normativas de emisiones y seguridad", analizó Renzo Fenzo, gerente de comercial de Ford Chile.

Felipe Saitua, gerente de producto Kia, añade otra variable: la cantidad de marcas en competencia: "en 2024 arribaron muchas marcas nuevas al país, llegando a 82. Es aquí donde Kia puede diferenciarse y entregar algo muy valorado por los chilenos: productos de altísima calidad a través de una red de concesionarios que cubre todo el país y que es capaz de entregar el mejor servicio de venta y postventa", afirmó.

En un escenario de transición, tener un line up que cumpla con las expectativas de gran cantidad de

Los 10 vehículos de pasajeros más vendidos

Lugar 2024	Marca	Modelos	Tipo	Ventas 2024	Ventas 2023	Variación %	Lugar 2023	Variación lugar ranking	Precio en Chile en pesos (base con bonos)	Precio en Chile en Euros	Precio modelos disponibles en España /versión equivalente o mercado de origen en Euros	Diferencia precio en porcentaje	Consumo homologado mixto km/lt	Estrellas de seguridad (Organización es NCAP)
1°	Kia	Soluto	Sedán	5.176	5.150	0,50%	2°	1+	\$10.290.000	€9.873	€11.100	-11,05%	19,8	No disponible
2°	Suzuki	Swift	Hatchback	4.980	5.211	-4,43%	1°	1-	\$10.490.000	€10.065	€18.500	-45,59%	23,2	3
3°	Suzuki	Baleno HB	Hatchback	4.765	4.788	-0,48%	3°	0	\$11.590.000	€11.120	€12.500	-11,04%	20,8	No disponible
4°	Hyundai	Grand I-10 HB	Hatchback	4.379	3.646	20,10%	5°	1+	\$9.190.000	€8.817	€15.500	-43,12%	21,3	No disponible
5°	Chevrolet	Sail	Sedán	3.736	1.408	165,34%	14°	9+	\$9.990.000	€9.585	€7.400	29,53%	19,4	No disponible
6°	Toyota	Yaris	Hatchback	2.803	3.713	-24,51%	4°	2-	\$13.490.000	€12.943	€21.900	-40,90%	16,2	4
7°	Hyundai	Accent	Sedán	2.692	2.283	17,92%	11°	5+	\$13.890.000	€13.327	€17.290	-22,92%	15,4	5
8°	Kia	Morning	Hatchback	2.104	3.335	-36,91%	6°	2-	\$10.090.000	€9.681	€17.015	-43,10%	21,7	No disponible
9°	Nissan	Versa	Sedán	1.942	3.183	-38,99%	7°	2-	\$14.620.000	€14.027	€12.500	12,22%	15,4	5
10°	MG	MG3	Hatchback	1.867	2.379	-21,52%	10°	0	\$9.490.000	€9.105	€19.490	-53,28%	14,3	3

Los 10 SUV más vendidos

Lugar 2025	Marca	Modelos	Tipo	Ventas 2024	Ventas 2023	Variación %	Lugar 2023	Variación lugar ranking	Precio en Chile en pesos (base con bonos)	Precio en Chile en Euros	Precio modelos disponibles en España /versión equivalente o mercado de origen en Euros	Diferencia precio en porcentaje	Consumo homologado mixto km/lt	Estrellas de seguridad (Organización es NCAP)
1°	Chevrolet	Groove	SUV Compacto	5.491	6.009	-8,62%	1°	0	\$11.490.000	€11.024	€8.200	34,44%	13,7	No disponible
2°	GWM	Jolion	SUV Mediano	4.360	5.211	-16,33%	7°	5+	\$13.190.000	€12.655	€10.000	26,55%	12,3	5
3°	MG	ZS	SUV Compacto	4.012	4.427	-9,37%	2°	0	\$10.690.000	€10.257	€14.390	-28,72%	14,4	5
4°	Ford	Territory	SUV Mediano	3.703	3.646	1,56%	3°	5+	\$17.990.000	€17.261	€22.900	-24,62%	13	5
5°	Hyundai	Creta	SUV Compacto	3.505	1.408	148,93%	16°	11+	\$15.590.000	€14.958	€23.300	-35,80%	14,6	3
6°	Hyundai	Tucson	SUV Mediano	3.126	3.401	-8,09%	5°	1-	\$22.190.000	€21.290	€21.000	1,38%	11,6	5
7°	Kia	Sonnet	SUV Compacto	3.123	2.826	10,51%	12°	5+	\$14.990.000	€14.382	€10.500	36,97%	14,6	3
8°	Mazda	CX-5	SUV Mediano	2.939	4.169	-29,50%	3°	5-	\$24.290.000	€23.305	€29.900	-22,06%	14,9	5
9°	Toyota	Raize	SUV Compacto	2.871	3.755	-23,54%	4°	5-	\$12.590.000	€12.080	€18.870	-35,98%	18,9	No disponible
10°	Toyota	Corolla Cross	SUV Mediano	2.858	3.363	-15,02%	6°	4-	\$24.990.000	€23.977	€13.800	73,75%	16,1	5

Los 10 camionetas más vendidas

Lugar 2025	Marca	Modelos	Tipo	Ventas 2024	Ventas 2023	Variación %	Lugar 2023	Variación lugar ranking	Precio en Chile en pesos (base con bonos)	Precio en Chile en Euros	Precio modelos disponibles en España /versión equivalente o mercado de origen en Euros	Diferencia precio en porcentaje	Consumo homologado mixto km/lt	Estrellas de seguridad (Organización es NCAP)
1°	Toyota	Hilux	Mid-Size	8.473	9.100	-6,89%	1°	0	\$29.890.000	€28.678	€29.596	-3,10%	13,1	5
2°	Mitsubishi	L-200	Mid-Size	7.919	7.923	-0,05%	2°	0	\$26.168.100	€25.107	€30.000	-16,31%	12,1	5
3°	Great Wall	Poer	Mid-Size	6.415	5.540	15,79%	4°	1-	\$20.099.100	€19.284	€22.500	-14,29%	12,1	5
4°	Ford	New Ranger	Mid-Size	5.656	4.678	20,91%	6°	2+	\$31.285.100	€30.017	€33.667	-10,84%	11,9	5
5°	Maxus	T-60	Mid-Size	5.137	7.280	-29,44%	3°	2-	\$15.220.100	€14.603	€18.250	-19,98%	10,8	5
6°	Chevrolet	Silverado	Big-Size	2.290	2.519	-9,09%	8°	2+	\$57.822.100	€55.478	€48.500	14,39%	8,9	4
7°	KGM (ex SsangYong)	Grand Musso	Mid-Size	1.948	1.542	26,33%	17°	10+	\$21.408.100	€20.540	€26.500	-22,49%	11,9	3
8°	JMC	Gran Avenue	Mid-Size	1.933	2.015	-4,07%	9° (Vigus)	1+	\$20.456.100	€19.627	€15.990	22,75%	12,2	3
9°	RAM	700	Small-size	1.865	2.719	-31,41%	7°	2+	\$13.078.100	€12.548	€10.990	14,18%	13,9	No disponible
10°	Ford	F-150	Big-Size	1.596	1.827	-12,64%	10°	0	\$47.231.100	€45.316	€34.500	31,35%	8,6	5

Los 10 eléctricos más vendidos

Lugar 2025	Marca	Modelos	Tipo	Ventas 2024	Ventas 2023	Variación %	Lugar 2023	Variación lugar ranking	Precio en Chile en pesos (base con bonos)	Precio en Chile en Euros	Precio modelos disponibles en España /versión equivalente o mercado de origen en Euros	Diferencia precio en porcentaje	Consumo homologado mixto km/lt	Estrellas de seguridad (Organización es NCAP)
1°	Tesla	Model 3	Sedán	560	No disponible	No disponible	No disponible	No disponible	\$39.900.000	€38.283	€38.780	-1,28%	8,5	5
2°	Volvo	EX30	SUV Compacto	514	9	5611,11%	2° (XC40)	0	\$32.900.000	€31.566	€39.050	-19,17%	6,4	5
3°	Tesla	Model Y	SUV Compacto	386	No disponible	No disponible	No disponible	No disponible	\$42.900.000	€41.161	€39.990	2,93%	6,1	5
4°	Dongfeng	E70	Sedán	352	No disponible	No disponible	No disponible	No disponible	\$25.990.000	€24.936	€35.973	-30,68%	7	4
5°	BYD	Dolphin Mini EV	Hatchback	292	No disponible	No disponible	No disponible	No disponible	\$17.990.000	€17.261	€20.000	-13,70%	8,6	5
6°	Renault	Kwid E-Tech	Hatchback	267	No disponible	No disponible	No disponible	No disponible	\$13.990.000	€13.423	€27.000	-50,29%	8,1	No disponible
7°	BYD	Yuan Plus EV	SUV Mediano	203	15	1253,33%	1°	6-	\$30.990.000	€29.734	€18.340	62,13%	5,8	5
8°	Neta	Aya	SUV Compacto	152	No disponible	No disponible	No disponible	No disponible	\$0	€0	€9.500	-100,00%	7	3
9°	BYD	Dolphin EV	Hatchback	98	2	4800,00%	8°	5-	\$26.990.000	€25.896	€34.480	-24,90%	6,7	5
10°	Chevrolet	Bolt	SUV Compacto	90	No disponible	No disponible	No disponible	No disponible	\$29.990.000	€28.774	€33.550	-14,24%	6	5

Dolar 06/01/2025: \$1.011,82 / Precios versiones básicas con bonos aplicados. Precios solo referenciales. No todos los modelos han pasado por pruebas de seguridad.
 Euro 06/01/2025: \$1.042,25 / Algunos modelos no estaban presentes en la oferta 2023. Fuente: ANAC.



usuarios parece clave. Irene Gálvez, gerente de Negocios de Hyundai en Chile, lo comenta. "Dentro de los desafíos que tendremos para el próximo año, está aumentar la venta de nuestros modelos de bajas y cero emisiones. Nuestro objetivo es que representen el 10% de la venta total de la marca. Esto, tomando en cuenta la nueva Ley de Eficiencia Energética que comenzó a regir en marzo del 2024, que esperamos poder mitigar mediante la optimización del line-up de la marca.

A gusto del cliente

Similar es la línea que quieren seguir en MG Motor. "Los desafíos que tenemos para 2025 son poder seguir profundizando nuestra participación en los segmentos en los cuales estamos presente con nuestros productos

actualmente y ojalá poder ampliar nuestra oferta hacia el segmento de pick up, ya que, éste tiene una participación del 20% del mercado total (TIV). Además, ampliar nuestra oferta de vehículos de nuevas tecnologías (eléctricos e híbridos)", comentó Hector Illanes, subdirector de ventas de SAIC Motor, fabricante y representante de MG Motor en Chile.

"Para tener un mix de productos exitosos hay que saber entender qué es lo que quiere y necesita el cliente. De esa manera, uno puede enfocar su line-up a satisfacer las diversas necesidades de sus clientes de una manera más eficiente. Lo que GWM logra a través de sus distintas líneas de productos: Haval, Tank, Ora y Poer", añade Felipe Acevedo, marketing manager de GWM.

La ciberseguridad afecta a Porsche

La casa alemana Porsche se enfrenta a importantes desafíos en el ámbito de la ciberseguridad, especialmente a raíz de las recientes normativas establecidas por la Unión Europea, que exigen que los vehículos conectados se adhieran a rigurosas normas de seguridad. Así, la marca tomó la decisión de detener la venta de su modelo Macan de motor de combustión en el continente europeo, al no cumplir las nuevas exigencias de ciberseguridad que comenzaron a regir el 1 de julio del año pasado.

Un representante de Porsche ha declarado que los gastos asociados con la adopción de las medidas necesarias para cumplir con las normativas son extremadamente elevados. Se calcula que modernizar los sistemas podría representar cerca del 50% del presupuesto que se necesitaría para crear un nuevo modelo.

Entre las exigencias se encuentra un Sistema de Gestión de Ciberseguridad (CSMS) que abarque todo el ciclo de vida del vehículo, desde su diseño inicial hasta su eventual desmantelamiento. Además de una Certificación Obligatoria antes de poder ser comercializados en la Unión Europea. Esta certificación asegura que el vehículo cuenta con las medidas necesarias para protegerse contra diversas amenazas cibernéticas, que incluyen la presencia de software malicioso y la posibilidad de manipulación a distancia.