



Lanzamientos del mes:

Enero trajo a Smart, la marca urbana de Mercedes-Benz, Swatch y Geely

El inicio de 2025 tuvo la llegada oficial de la firma que fusiona tecnología alemana y china para desarrollar vehículos eléctricos, enfocados en la movilidad en la ciudad. Se sumó también una nueva versión de la camioneta Poer, de GWM.

PAMELA SQUELLA



GWM Poer Plus 2.4 Turbo

La New Poer Plus 2.4 Turbo llega con el objetivo de reforzar el posicionamiento de GWM en el segmento, incorporando un motor de mayor cilindrada, potencia y torque, además de cambios estéticos en su exterior e interior. Disponible en dos versiones: 4x4 Elite y 4x4 Deluxe. Equipa un motor turbo diésel de 2.4 litros, con 180 hp y 480 Nm, transmisión automática de nueve velocidades y tracción 4x4 Torque on Demand (TOD) con bloqueo de diferencial trasero. Homologa un consumo mixto de 11,5 km/l. Incluye una pantalla táctil de 12,3", panel de instrumentos digital de 7", cargador inalámbrico y selector de modos de conducción. La versión Deluxe añade seis airbags, cámara 360° y asistencias como control de cruce adaptativo y frenado automático de emergencia. Precios según versión: 4x4 Elite a \$24.490.000 + IVA y 4x4 Deluxe a \$26.990.000 + IVA. Disponible en cinco colores, con garantía de 6 años o 150.000 km.



Foton V7 y V9: nuevas pick ups Cidef

La casa Foton, uno de los líderes en vehículos comerciales livianos urbanos, renueva su oferta de pick ups con las nuevas Foton V7 y V9, ambas camionetas mid-size, que combinan el poder de sus motores diésel, con una hibridación media. Con variantes 4x2, con tracción total, transmisión automática y manual; las diferencias entre ambos modelos van por la estética. Mientras V7 muestra una máscara dividida, y que luce una parrilla segmentada de manera horizontal, en línea con sus grupos ópticos; Foton V9, presenta una gran máscara frontal, bastante imponente, que resalta su carácter robusto para el trabajo severo. Ambas cuentan con un motor diésel, apoyado por un motor eléctrico, que en la suma ofrece 160 hp con un torque de 415 Nm.



Smart debuta en Chile con los SUV eléctricos #1 y #3

La marca Smart, creada en los años 90 como una colaboración entre Mercedes-Benz y Swatch (la marca de los relojes), evolucionó en 2019 con la entrada de Geely como socio estratégico. Hoy, combina ingeniería alemana y tecnología china para desarrollar vehículos eléctricos enfocados en la movilidad urbana. Bajo la representación del Grupo Kaufmann, Smart llega a Chile con los SUV eléctricos #1 y #3, disponibles en tres versiones: Pure, Pro+ y Brabus. Las versiones Pure y Pro+ están equipadas con un motor eléctrico ubicado en el eje trasero, con una potencia de 272 hp y 343 Nm, y autonomías de 310 km o 435 km, según la batería (49 kWh o 66 kWh). La versión Brabus incorpora dos motores eléctricos con tracción AWD, generando 428 hp y 543 Nm, con autonomías de 400 km y 415 km. Los precios del Smart #1 son de \$32.990.000 para la versión Pure, \$37.990.000 para la Pro+ y \$43.990.000 para la Brabus. En tanto, el Smart #3 tiene un precio de \$34.990.000 para la versión Pro, \$39.990.000 para la Pro+ y \$45.990.000 para la Brabus. Con certificación EuroNCAP de cinco estrellas.



BMW X3: múltiples opciones de motorización

El SUV compacto de la marca alemana renueva su gama con una extensa variedad de opciones de motorización, que abarcan desde gasolina y diésel hasta sistemas híbridos enchufables. La versión estándar cuenta con un motor Twin Power Turbo de 2.0 litros y 4 cilindros, que produce una potencia de 190 hp. Próximamente, llegará a nuestro país el BMW X3 30e xDrive, una opción híbrida enchufable que se perfila como una de las más interesantes. Este modelo integra un motor de gasolina de 2.0 litros junto con un motor eléctrico, alcanzando una potencia combinada de 295 hp y una autonomía en modo eléctrico de hasta 90 kilómetros. En la gama más alta se encuentra el BMW X3 M50i xDrive, que está equipado con un motor de seis cilindros y ofrece 398 caballos de fuerza, permitiendo una aceleración de 0 a 100 km/h en tan solo 4,6 segundos.

Citroën llega a Portillo Costanera Center y Gran Avenida

Automotora Portillo anunció la incorporación de Citroën a su oferta, desde el 2 de enero de 2025. La marca francesa está disponible en dos nuevas sucursales estratégicamente ubicadas en Mall Costanera Center y Gran Avenida, donde un equipo de expertos está listo para brindar asesoramiento a los clientes.

Francisca Maass Flotts, Gerente de marketing para Portillo y Coseche, comentó: "estamos emocionados de dar la bienvenida a Citroën a la Familia Portillo. Esta nueva asociación nos permite ofrecer una amplia gama de vehículos innovadores y de alta calidad a nuestros clientes. Queremos agradecer

a todos los que han hecho posible esta colaboración e invitamos a nuestros clientes a descubrir todo lo que Citroën Portillo tiene para ofrecerles."

La sucursal de Mall Costanera Center se ubica en Av. Andres Bello 2497, Costanera Center, Nivel PB, mientras que los clientes de San Miguel pueden acercarse a la Sucursal de Gran Avenida 6197, José Miguel Carrera 6197.

Citroën llega a Automotora Portillo con un estilo fresco y juvenil, destacando el Nuevo modelo C3 Aircross, reconocido por su diseño original y expresivo, su amplio espacio interior y su versatilidad para adaptarse a cualquier estilo de vida.