

## “Gaes Sale”, la campaña con 50% de descuento en audífonos

Con el propósito de acercar soluciones auditivas a todas las personas, Gaes, una marca de Amplifon especializada en salud auditiva, ha decidido lanzar durante todo enero su campaña Gaes Sale, iniciativa que ofrece descuentos de hasta un 50% en audífonos seleccionados, dependiendo del modelo. “Ampliar nuestra oferta a lo largo de Chile nos permite mejorar la accesibilidad a la atención auditiva, ofreciendo productos innovadores que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes. En Gaes, estamos comprometidos con transformar la vida de las personas, empoderándolas para redescubrir las emociones del sonido”, destaca Tomás Crisóstomo, gerente general de la

compañía. La pérdida auditiva no solo afecta nuestra capacidad de comunicación, sino que también impacta directamente en la calidad de vida. Estudios recientes la asocian con el aislamiento social, el deterioro cognitivo y síntomas depresivos. En este contexto, la detección temprana es fundamental. “Un chequeo auditivo no es solo una medida preventiva, sino una herramienta clave para anticiparse a posibles problemas y mantener nuestra conexión con el entorno. Las tecnologías avanzadas actuales no solo mejoran la audición, sino que también se integran de manera funcional y cómoda en nuestro estilo de vida”, añade el ejecutivo.

