



6

Revista AQUA conversa con cinco personajes relevantes de la salmonicultura nacional con el fin de imaginar la industria que quieren tener en 25 años más, las complejidades para alcanzar esta visión y los pasos que se deben dar para llegar a ella.

Fotografía: Consejo del Salmón



11

Fotografía: Australis Seafoods

La estrategia sobre la salud de los animales acuáticos refleja el reconocimiento de la creciente importancia de la sanidad y su relevancia en la seguridad alimentaria, y establece un enfoque estratégico para su gestión a nivel mundial.

# Contenidos

/ enero 2025

- 5 Editorial**
- 6 Proyecciones a 2050:** La industria que soñamos
- 11 Bienestar animal:** Su relevancia en la calidad del producto y seguridad alimentaria
- 16 Acuicultura del futuro:** Avances tecnológicos y el impacto de la inteligencia artificial
- 21 Acuicultura + Pesca**
- 27 Alimentación remota:** El gran salto en innovación y tecnología en la salmonicultura
- 32 Tecnología ROV:** Optimizando la eficiencia y sostenibilidad en la industria acuícola
- 36 Tecnologías de monitoreo en la salmonicultura:**  
Una revolución hacia la eficiencia y sostenibilidad
- 40 Flotas pesqueras:** Avances en el rastreo satelital
- 44 Automatización y sostenibilidad:**  
La ruta para reducir la huella ambiental en la acuicultura
- 47 Negocios**
- 52 Nuestra Revista**



16

Fotografía: Aquabyte

La incorporación de tecnologías avanzadas como la IA está impulsando una acuicultura más eficiente, sostenible y adaptada a los retos del futuro.

Revista  
**AQUA**

AQUA es una publicación de B2B Media Group.

**Consejo Editorial:** Director: Cristián Solís, Francisco Renner (SalmonChile), Juan Luis Amenábar (Consejo del Salmón), Fernando Villarroel (Mowi), Mauricio Delgado (Australis), Alfredo Tello (Camanchaca), Francisco Lobos (Multi X) y Ricardo Arriagada (ProChile)

**B2B MEDIA GROUP**

**Gerente General:** Cristián Solís A. (csolis@b2bmg.cl) • **Editor:** Rodrigo Álvarez (ralvarez@b2bmg.cl) • **SubEditor Técnico:** Cristian Alvial (calvial@b2bmg.cl) • **Periodista:** Josefa Watson (jwatson@b2bmg.cl) • **Gerente TI:** Oscar Sánchez (osanchez@b2bmg.cl) • **Gerente Inteligencia Mercados:** Luis Ramírez (lramirez@b2bmg.cl) • **Jefe Finanzas:** Alex Céspedes (acespedes@b2bmg.cl) • **Encargado Suscripciones:** Rubén Villarroel (rvillarroel@b2bmg.cl) • **Fotografía:** Archivo B2B Media Group • **Diseño Gráfico y Producción:** Alejandra Barraza (alebarraza.diseño@gmail.com) • **Impresión:** Gráfica Andes.

Los artículos de opinión son de responsabilidad de los autores y no implican necesariamente que los editores compartan los conceptos emitidos.

**B2B**  
MEDIA GROUP



www.linkedin.com/company/revistaaqua/



Revista AQUA



@AQUASocial



Medios\_aqua