

Destacan la obtención del sello de Marca Chile para evento Torrencial

NIMBUS OUTDOOR. Carrera del invierno valdiviano será selectiva para el Ultra Trail de Mont Blanc, en los Alpes franceses.



LOS CORREDORES Y CORREDORAS ENFRENTAN NO SOLO LA EXUBERANTE NATURALEZA, SINO TAMBIÉN DESAFÍAN LA LLUVIA, EL FRÍO Y EL VIENTO.

Redacción Diario Austral
cronica@diarioaustral.cl

Como “un importante paso hacia la internacionalización del trail running chileno” calificó la corporación Nimbus Outdoor, la firma del convenio con la Fundación Imagen Chile (responsable de Marca Chile), para consolidarse como embajadores del país a través de su icónica carrera Torrencial.

La firma se realizó durante el seminario de Place Branding, que se desarrolló en Valdivia, donde la Fundación Imagen Chile -encabezada por su directora ejecutiva Rossana Dresdner- firmó un convenio con la Corporación Deportiva Nimbus, para convertir a la carrera de trail running Torrencial Chile by UTMB, en nuevos embajadores de la Marca Chile, un distintivo que busca promover la imagen del país, tanto en el extranjero como en

territorio nacional. Junto con explicar que Imagen Chile es una fundación sin fines de lucro, que busca promover y posicionar a Chile como una marca país atractiva y competitiva en el mundo, el director de la Corporación Deportiva Nimbus Felipe Mena, expresó que “es un orgullo para la organización alcanzar este sello, ya que son 10 años de realización de eventos deportivos en el sur del país”.

Mena expresó que la alianza con instituciones es fundamental para tener un mayor alcance con la actividad, con un sello regional, “por lo que Sernatur ha sido fundamental en nuestro afán de querer internacionalizar la carrera”.

En este contexto, Marila Barrientos, directora regional de Sernatur, relevó esta alianza de trabajo entre las instituciones públicas, Torrencial y Marca Chile señalando que, “como Sernatur Los Ríos, esta-

19-21

de junio se realizará la próxima versión de Torrencial. Ya están inscritos corredores de 20 países.

mos muy contentos ya que hemos hecho un trabajo colaborativo junto al Gobierno Regional y Nimbus, para apoyar la internacionalización de la carrera Torrencial, ya que forma parte de los eventos de impacto en la región, que permite cortar estacionalidad y posicionar a la región en mercados internacionales”, agregando que Marca Chile “es el paraguas que nos permite mostrarnos en el extranjero como parte de la identidad de la región y el país”.

TORRENCIAL CHILE

Este año, la carrera Torrencial será parte del circuito mundial, como el cuarto evento a nivel sudamericano que per-

mitirá la clasificación directa y puntos para acceder a las finales del Ultra Trail de Mont Blanc (UTMB), evento que se realiza en los Alpes franceses.

Según lo informado por Nimbus Outdoor, “contar con el estándar UTMB permitirá dar un salto de mejora en servicio, que le entregará a los deportistas una experiencia con el sello de calidad necesario para este tipo de eventos internacionales. Este logro contó con el apoyo directo del Gobierno Regional de Los Ríos, Sernatur Los Ríos, más el apoyo constante de la Municipalidad de Valdivia”.

Torrencial Chile by UTMB ya cuenta con corredoras y corredores inscritos de al menos 20 países para la próxima edición, que se llevará a cabo entre el 19 y 21 de junio de 2025, con circuitos entre los 6K y 100K. Para más información se puede visitar <https://torrencial.utmb.world/es>

CS