



San Pedro de Atacama lucha contra las botellas de plástico

Un grupo de empresarios turísticos, socios de la Corporación de Turismo de San Pedro de Atacama inició hace un tiempo la campaña “Yo relleno mi botella”, para disminuir la presencia de envases plásticos en la comuna, obteniendo una gran acogida de los turistas, restaurantes, agencias de turismo y habitantes del lugar. Es así que se entregó el premio OceanSaver al Hotel Kimal por impulsar el desarrollo sostenible y la reducción de envases de plástico de un solo uso. La empresa Prisma Water, representante de la líder mundial Culligan en Chile, otorgó este premio a la gerenta de ventas y marketing de Hotel Kimal, Amelia Frank, quien dijo que “es mi sueño que en San Pedro se establezca una red de puntos de hidratación con estos equipos para así eliminar las botellas desechables tan contaminantes e innecesarias”.