



SYMPLE IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN LOGÍSTICA DE QUINTEC DISTRIBUCIÓN CON NUEVO CD

En un mercado donde la eficiencia y la rapidez son clave, Quintec Distribución, líder en la distribución de accesorios y electrónica de consumo con presencia en Latinoamérica, decidió apostar por la innovación logística. Con 30 años de experiencia y un historial sólido como socio y distribuidor oficial de Apple en Chile, la empresa enfrentaba un desafío estratégico: optimizar sus operaciones para responder a las crecientes demandas del comercio electrónico y los nuevos estándares de los consumidores.

llave en mano”, que aborda cada etapa del proyecto de manera integral: desde un análisis estadístico inicial para definir procesos eficientes hasta la implementación de tecnología adecuada.

Este enfoque asegura que cada decisión esté fundamentada en datos y orientada a resolver el proceso logístico completo, en lugar de limitarse a incorporar automatización sin una estrategia global.

Uno de los puntos clave de este proyecto fue incorporar tecnologías avanzadas y procesos automatizados que ya se encuentran en etapa de implementación. Estas herramientas permitirán a Quintec Distribución gestionar mayores volúmenes de pedidos con eficiencia y garantizar la trazabilidad en cada etapa de la operación.

RESULTADOS Y PROYECCIÓN

El nuevo CD no solo representa una mejora significativa en los procesos operativos de

Quintec Distribución, sino que también se ha convertido en un ejemplo de cómo las empresas pueden adaptarse a los retos del mercado actual. La colaboración con Symple permitió que el proyecto avanzara de manera eficiente y alineada con los objetivos estratégicos de la empresa.

“Este es un caso de éxito que refleja el modo de trabajo de Symple: un enfoque profundo y personalizado para cada cliente, con una visión integral que abarca desde el diseño hasta la implementación”, señalaron desde Symple.

El impacto del proyecto trasciende la operación interna de Quintec Distribución.

Al optimizar su logística, la empresa está en una mejor posición para ofrecer un servicio ágil y competitivo, consolidando su liderazgo en el mercado y reforzando su capacidad para seguir creciendo.

La solución llegó de la mano de Symple. Este proyecto marca un antes y un después en la estrategia operativa de Quintec Distribución, consolidándose como un ejemplo de cómo la tecnología, la planificación integral, la seguridad e innovación pueden transformar un negocio.

Las características del mercado actual llevaron a Quintec Distribución a replantear su enfoque logístico. La empresa buscaba un nuevo centro de distribución que no sólo optimizará sus procesos de picking, sino que también asegurará la rapidez y flexibilidad necesarias para atender su canal digital, uno de los pilares estratégicos de su negocio. Symple asumió el desafío con su modelo end-to-end, también conocido como “proyectos