



WEB | EMPRESAS | PROVEEDORES ESTRATÉGICOS

JUNGHEINRICH IDENTIFICA LA CLAVE PARA CONVERTIR EL DESAFÍO DE LA AUTOMATIZACIÓN EN UNA VENTAJA

LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS LOGÍSTICOS SE HA CONVERTIDO EN UN ELEMENTO CLAVE PARA MEJORAR LA EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS. SIN EMBARGO, SU IMPLEMENTACIÓN PLANTEA IMPORTANTES DESAFÍOS QUE PUEDEN DEFINIR EL ÉXITO O FRACASO DE UNA ORGANIZACIÓN. JUNGHEINRICH IDENTIFICÓ 4 CLAVES O PASOS PARA SUPERAR ESTOS RETOS, MAXIMIZANDO LOS BENEFICIOS DE LA AUTOMATIZACIÓN Y POSICIONANDO A SUS CLIENTES EN LA VANGUARDIA DEL SECTOR LOGÍSTICO.

¿Nuestro proyecto de automatización logrará el éxito que esperamos? Esta es una de las preguntas más sensibles y determinantes al interior de las empresas al momento de evaluar un proyecto tecnológico, pues engloba la ansiedad de los equipos, la necesidad de mejora operacional, el ansiado retorno de inversión y los logros que genere el diseño e implementación del proyecto.

Y es que en un mundo empresarial donde la eficiencia y la precisión son esenciales, la automatización emerge como una solución crucial para enfrentar los desafíos de competitividad. Sin embargo, su implementación va mucho más allá de simplemente adquirir e integrar tecnología, si no que requiere un diseño correcto, una planificación estratégica, un cambio cultural y una ejecución e implementación impecable. ¿Qué diferencia un proyecto exitoso de uno que se queda en el intento?. Las empresas que han sabido transformar la automatización en una ventaja competitiva comparten principios fundamentales. Antoine Gicqueau, gerente de Proyectos Logísticos de Jungheinrich, comparte su visión sobre los pilares esenciales que garantizan el éxito en proyectos de automa-

tización, asegurando que no solo cumplan los objetivos planteados, sino que los superen, generando valor tangible para las empresas.

ROMPIENDO BARRERAS: MENOS MIEDO, MÁS ACCIÓN

“Hoy en día, gracias a los actores que ya se han atrevido a automatizar y las experiencias acumuladas, hemos visto cómo los usuarios finales han ganado confianza para dar el salto hacia la automatización”,



SCAN QR E INGRESA A
 JUNGHEINRICH.CL

explica Gicqueau. Además, señala que el mercado chileno cuenta con una oferta más amplia de proveedores con presencia local, lo que permite un respaldo constante durante y después de la implementación.

Este cambio de panorama ha permitido que las empresas no solamente se enfocan en el retorno de la inversión sino que se atreven a explorar las ventajas de la automatización, a través de proyectos escalables que son hoy una realidad alcanzable para distintas empresas. El ejecutivo recalzó que una de las cualidades que ha permitido el éxito de la automatización es su escalabilidad. Ofrecer proyectos a la medida, acorde a las necesidades operacionales y a los presupuestos son un desafío para las empresas proveedoras de estas soluciones.

“La experiencia de automatización la va creando cada empresa, paso a paso. Se ha ido perdiendo el miedo”, añade Antoine, destacando que cada vez más compañías están automatizando sus áreas logística y de producción.

“Sin duda se ha avanzado en automatización en los últimos años. Hoy tenemos muchas solicitudes de clientes medianos. La industria se está atreviendo a automatizar el área logística y es ahí donde se hace fundamental conocer, entender y considerar los factores que permiten que un proyecto alcance el éxito”, enfatiza el gerente de Proyectos Logísticos.





DEL MAPEO DE FLUJOS AL CAMBIO CULTURAL

Cada uno de estos aspectos aportan sustancialmente al éxito del proyecto y eso genera resultados en cuanto a eficiencia y productividad. El estudio de los flujos de materiales son imprescindible para un correcto diseño del proyecto y garantizan una solución personalizada a cada cliente”, enfatiza el gerente de Proyectos Logísticos de Jungheinrich.

Definición del proyecto: Actualmente, la automatización en logística está creciendo y muchos buscan sumarse a esta nueva logística; sin embargo, no todos lo hacen de modo correcto, ya que buscan un producto y no una solución. En este escenario, la definición que se haga del proyecto es clave para el éxito, pues uno de los errores más comunes es no tener una visión clara de lo que se quiere lograr.

Jungheinrich en Alemania ha desarrollado un departamento llamado Material Flow Consulting, que realiza un análisis detallado de los flujos logísticos de sus clientes, permitiéndoles tomar decisiones estratégicas basadas en datos. Este mapeo inicial

asegura que el proyecto tenga un diseño adecuado y que su implementación genere resultados tangibles.

Planificación de recursos y tiempos: Uno de los desafíos más subestimados en los proyectos de automatización es el tiempo y los recursos necesarios para su correcta ejecución. Según Gicqueau, “contar con un líder de proyecto dedicado, alguien que conozca los procesos internos y que pueda trabajar en conjunto con el proveedor para garantizar una implementación exitosa es esencial”.

Un tercer punto es la fase de implementación. En este sentido, contar con una carta Gantt bien preparada y entender cómo va a influir en las operaciones diarias es claro. La transición de un sistema manual a uno automatizado puede ser disruptiva si no se maneja adecuadamente. Antoine enfatiza la importancia de tener un plan de acción claro que minimice la interferencia con las operaciones diarias.

Gestión del Cambio: “La comunicación interna enfocada en los cambios del proceso es vital para el éxito”, afirma el ejecutivo. En esta línea, es vital que los

operarios entiendan los beneficios del cambio, como una mejor capacitación en tecnología y mayor ergonomía en el trabajo diario.

HACIA EL FUTURO: AUTOMATIZACIÓN AL ALCANCE DE TODOS

De cara al 2025, Jungheinrich planea reforzar su equipo de proyectos logísticos con especialistas en flujos de materiales, además de expandir su showroom en Chile para que los clientes puedan experimentar directamente con soluciones de automatización. “Este modelo de negocio flexible permite que empresas con Capex limitados accedan a estas tecnologías sin comprometer grandes inversiones iniciales. Con esto estamos derribando barreras y ayudando a más empresas a adaptar estas tecnologías”.

Así, la automatización no es solo una tendencia; es una herramienta transformadora que, cuando se implementa de manera estratégica, permite a las empresas no solo ser más competitivas, sino también construir un futuro más eficiente.