

WEB | EMPRESAS | PROVEEDORES ESTRATÉGICOS

# EXPANSIÓN E INNOVACIÓN: LA FÓRMULA DEL ÉXITO DE ID LOGISTICS EN CHILE

EN SUS CINCO AÑOS DE OPERACIÓN EN CHILE, ID LOGISTICS HA CONSOLIDADO SU POSICIÓN COMO UN REFERENTE EN SOLUCIONES LOGÍSTICAS INTEGRALES. SU ENFOQUE EN LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, LA EXPANSIÓN SOSTENIBLE Y UNA COLABORACIÓN ESTRECHA CON CLIENTES Y COMUNIDADES REFUERZAN SU LIDERAZGO EN EL COMPETITIVO SECTOR LOGÍSTICO.

Las empresas de logística desempeñan un papel clave en el flujo de bienes, la cadena de suministro y el comercio internacional. En este contexto, ID Logistics, líder mundial en soluciones logísticas, ha destacado por su constante crecimiento y adaptabilidad.

Fundada en 2001 en Francia, ID Logistics nació con el objetivo de ofrecer soluciones logísticas personalizadas para diversas industrias. Desde sus inicios, ha logrado construir una sólida reputación basada en su enfoque innovador, su eficiencia operativa y sus relaciones cercanas con los clientes. Estas características le han permitido posicionarse como un actor clave en el mercado logístico chileno.

Con más de cinco años de presencia en el país, ID Logistics cierra 2024 con resultados positivos, incluyendo un sólido crecimiento comercial, nuevos clientes, expansión operativa y un equipo profesional consolidado. "Hemos experimentado un crecimiento muy interesante; más rápido de lo que esperábamos, y con excelentes proyecciones para el próximo año. Nos llena de orgullo contar con la confianza de nuestros clientes, lo que nos impulsa a desafiarnos cada día", afirmó Paula Aguilera, directora de ventas y marketing de ID Logistics Chile.

Frente a este éxito, la compañía planea expandir sus operaciones en Chile, comenzando con un proceso de crecimiento ha-

cia las regiones. Sin embargo, la ejecutiva subraya la importancia de un crecimiento sostenible. "Es fundamental estar atentos para que el crecimiento se realice de manera saludable, y con una mirada humilde para estar preparados para cualquier vaivén que se presente. Para ello, contamos con un equipo de colaboradores altamente motivado para cumplir con las exigencias del mercado".

## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: EL SELLO DE DIFERENCIACIÓN

La diferenciación es clave en el mercado logístico, un sector caracterizado por su capacidad para adaptarse a las demandas cambiantes de los clientes. En este sentido, ID Logistics se ha comprometido a ofrecer soluciones personalizadas, basadas en tecnología avanzada, que optimizan los procesos operativos y mejoran la eficiencia.

La innovación es uno de los pilares del éxito de ID Logistics. La empresa ha realizado importantes inversiones en tecnología de vanguardia, como sistemas de gestión de almacenes (WMS) de última generación, automatización de procesos logísticos y el uso



SCAN QR E INGRESA A  
WWW.ID-LOGISTICS.COM/CL

de BigData para la toma de decisiones en tiempo real.

"La tecnología es crucial para nuestras operaciones. Contamos con un equipo de desarrolladores que conectan las áreas tecnológicas y operativas para impulsar el desempeño de la organización, estos profesionales trabajan en soluciones customizadas basadas en inteligencia artificial, automatización robótica de procesos RPA, BigData, entre otros. construyendo herramientas adaptadas a las necesidades específicas de cada uno de los negocios logrando un impacto real en los resultados que potencian la productividad, afirmó Paula Aguilera"

## ADAPTACIÓN A LAS NECESIDADES DEL MERCADO

En un entorno en constante cambio, ID Logistics ha logrado adaptarse a las nuevas demandas del mercado. La compañía se ha especializado en ofrecer soluciones logísticas a medida para sectores como el comercio electrónico, consumo masivo, retail, la industria cosmética, entre otros.

"Nuestra relación con los clientes se basa en un enfoque colaborativo y transparente. Realizamos auditorías y buscamos la mejora continua junto a ellos, adaptándonos a sus necesidades y desafíos. Como compañía global, aportamos nuestra experiencia y capacidades para apoyar su desarrollo", señaló Paula. Asimismo, destacó que: "el cliente está buscando algo distinto. Se está atreviendo a hacer un cambio para responder al ritmo de la industria logística actual.

Controlar los costos logísticos y empujar la venta de sus productos es primordial para ellos y es ahí donde buscan cualidades operacionales que ID Logistics les puede proporcionar".

ID Logistics ha registrado un crecimiento sostenido en América Latina y Asia, con un aumento del 31,7%

Paula Aguilera  
Directora de Ventas y Marketing  
ID Logistics Chile



en 2024. En Chile, el crecimiento ha sido del 18% en el mismo periodo, con el desafío de mantener la productividad en los proyectos recientes y gestionar los nuevos lanzamientos previstos para el primer trimestre de 2025.

## COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

En un contexto donde la sostenibilidad es cada vez más relevante, ID Logistics ha integrado la responsabilidad social y ambiental como parte fundamental de su modelo de negocio. La empresa ha implementado prácticas ecoeficientes en sus operaciones, con el objetivo de reducir su huella de carbono e impulsar el uso de energías limpias.

Entre sus iniciativas, destacan la utilización de centros logísticos sostenibles y la optimización de rutas de transporte para reducir las emisiones. "Tenemos un compromiso sólido con la sustentabilidad y la responsabilidad social corporativa. Trabajamos con la comunidad y nuestros clientes también son parte de esta dinámica",

afirma Aguilera. Además, ID Logistics fomenta la economía circular, contribuyendo a la reducción de residuos mediante la reutilización de materiales y el reciclaje en sus operaciones. Este compromiso con el medio ambiente se refleja, por ejemplo, "en la medición mensual de la huella de carbono y ahí hay herramientas de clase mundial que hemos ido sumando".

## UN FUTURO PROMETEDOR

El crecimiento de ID Logistics es un claro ejemplo de cómo una empresa puede evolucionar y expandirse con éxito en el competitivo sector logístico global. Con una combinación de tecnología avanzada, expansión y un firme compromiso con la sostenibilidad, la empresa está preparada para seguir liderando el futuro del sector.

"Somos disruptivos e innovadores. Nuestras operaciones son dinámicas y siempre están enfocadas en las necesidades de nuestros clientes. Nuestro objetivo es mejorar continuamente de la mano de ellos", concluye Paula Aguilera.

ID Logistics reconoce la importancia de fomentar una cultura empresarial sólida y motivadora para sus colaboradores. La compañía ha implementado programas de desarrollo profesional que buscan empoderar a su equipo y fortalecer las competencias necesarias para este dinámico sector.

"Los colaboradores son el motor de nuestra organización. Invertimos en su capacitación y bienestar porque creemos que el éxito sostenible de la empresa está directamente relacionado con el crecimiento y la satisfacción de nuestra gente", destacó Paula.

La empresa tiene planes ambiciosos para seguir liderando la transformación del sector. En 2025, la compañía planea lanzar nuevas iniciativas basadas en Inteligencia Artificial, automatizaciones y sostenibilidad. Estas acciones, junto con su enfoque colaborativo, refuerzan el compromiso de ID Logistics con ofrecer soluciones logísticas de excelencia que respondan a las demandas de un mercado en constante desarrollo.

