

TransUnion anuncia acuerdo para adquirir una participación mayoritaria del negocio de Personas Físicas de “Buró de Crédito” en México

TransUnion (NYSE:TRU) ha firmado un acuerdo definitivo para adquirir una participación mayoritaria de Trans Union de México, S.A., S.I.C., el negocio de información de riesgo de crédito de consumidor de la sociedad de información crediticia más grande de México, Buró de Crédito. Actualmente, Buró de Crédito está compuesto por un negocio de información de riesgo de crédito comercial (personas morales) y de consumidor (personas físicas). La transacción esperada no incluye el segmento comercial.

Actualmente, TransUnion es titular de aproximadamente 26% de Trans Union de México, ha participado en su Consejo de Administración durante más de dos décadas, y ha sido uno de sus más importantes proveedores tecnológicos.

TransUnion ha acordado adquirir un 68% adicional de Trans Union de México de los principales accionistas, que incluyen varios de los bancos más grandes que operan en México, con un desembolso de efectivo aproximado de MXN 11,500 millones o USD 560 millones, basado en un valor total (enterprise value) de MXN 16,800 millones, o USD 818 millones considerando un tipo de cambio de MXN 20.53 (enero 14, 2025), lo que aumenta la participación de TransUnion al 94%.

“Esta expansión en México confirma nues-

tro compromiso de impulsar la confianza en el comercio global”, señaló Chris Cartwright, Presidente y Director Ejecutivo de TransUnion. “Las sociedades de información crediticia son un catalizador para la inclusión financiera; estamos entusiasmados por la oportunidad de ofrecer los beneficios de nuestra tecnología de vanguardia, soluciones innovadoras y experiencia en la industria a los consumidores y negocios mexicanos. También esperamos apoyar los objetivos de transformación digital del país para empoderar a los consumidores con una mayor oportunidad económica”.

TransUnion opera en más de 30 países y tiene sede principal en los Estados Unidos. Sus soluciones innovadoras incluyen productos que promueven la inclusión financiera, mitigan el fraude y empoderan a los consumidores para acceder al crédito y administrar su salud financiera. Con amplio conocimiento en escalar negocios internacionales, su tecnología global y modelo operativo respaldan la experiencia del cliente.

México es la 12da economía global y la segunda más grande de América Latina. Con una población en crecimiento, el crédito al consumidor en México se está expandiendo y más de la mitad de los adultos cuentan con



Todd Skinner, Presidente de TransUnion Internacional y Carlos Valencia, Presidente Regional de TransUnion América Latina firman acuerdo para adquirir una participación mayoritaria de Trans Union de México, S.A., S.I.C.

al menos un producto financiero. Si bien la penetración crediticia sigue siendo menor en México que en otros países de América Latina, ha aumentado significativamente en la última década, pasando del 34% al 42% del PIB entre 2013 y 2023¹. TransUnion planea llevar sus capacidades y experiencia global al mercado, lo que permitirá fortalecer los servicios prestados y continuar impulsando la inclusión financiera.

“Consideramos que la mencionada adquisición fortalecerá nuestra posición de liderazgo en la región, convirtiendo a TransUnion en la sociedad de información crediticia más grande de América Latina de habla hispana”, señaló Carlos Valencia, presidente de TransUnion para Latinoamérica. “Vemos una oportunidad sustancial para introducir productos globales como herramientas de calificación de riesgo de última generación, soluciones de mitigación de fraude y herramientas de sa-

lud financiera. También planeamos expandirnos a nuevos sectores del mercado como Fintechs y seguros, entre otros”.

“Buró de Crédito será parte de TransUnion Internacional y se apalancará de las fortalezas del modelo operativo global”, agregó Todd Skinner, presidente internacional de TransUnion. “En el mediano y largo plazo, visualizamos un crecimiento del mercado local alineado a los resultados favorables del entorno y a la innovación que aporte TransUnion”.

Se espera que el negocio genere aproximadamente USD 145 millones de ingresos y USD 70 millones² de EBITDA³ ajustado 2024. Basado en las tasas cambiarias actuales y estimaciones financieras, se espera que la adquisición aumente las ganancias diluidas ajustadas por acción en el primer año de propiedad. Esperamos que la operación se cierre a finales de 2025, sujeto a que se cumplan las aprobaciones regulatorias y las condiciones de cierre. TransUnion prevé que el fondeo de esta transacción se haga a través de una combinación de deuda y efectivo.

Finalmente, después del cierre de la transacción, TransUnion se apalancará en su modelo operativo global, para afianzar las capacidades existentes de Buró de Crédito y fortalecer su modelo de servicio al mercado mexicano.



¹ Fuente: IMF

² Ingresos totales estimados para 2024 y EBITDA ajustado de Trans Union de México basados en un tipo de cambio de 20.53 USD/MXN a 14/1/25.

³ El EBITDA ajustado y el BPA diluido ajustado son medidas que no pertenecen al PCGA y que deben revisarse junto con las medidas financieras que si corresponden a los principios de contabilidad generalmente aceptados y pertinentes para este caso; las medidas antes mencionadas no se presentan como medidas alternativas de PCGA. TransUnion no ha proporcionado una conciliación de las medidas no pertenecientes al PCGA con las medidas financieras PCGA más comparables porque las medidas no PCGA se presentan sobre una base prospectiva, y debido a la naturaleza incierta de los gastos relacionados con la adquisición, los ajustes del valor razonable de la contabilidad de compra y otra información relacionada con la adquisición, no podría prepararse una conciliación sin un esfuerzo irrazonable. Esta información podría ser material para los resultados de TransUnion calculados de acuerdo con los PCGA.