



El humorista hasta grabó un comercial, para la marca Sencillito

El incomprensido chiste del nóctulo vuelve a darle éxito a Ricardo Meruane

El año pasado las nuevas generaciones ya le habían dado un nuevo aire cuando descubrieron, gracias a las redes sociales, la historia que contó, sin mucho éxito, en el Festival de Viña del 2016.

IGNACIO MOLINA

Ricardo Meruane fue fuertemente abucheado las últimas dos veces que intentó hacer reír en el Festival de Viña: el 2011 y el 2016. En ambas ocasiones fue rechazado por un público que no conectó con su humor. Sin embargo, la vida le dio una segunda oportunidad, y lo hizo a través de un fenómeno que ni él mismo habría anticipado: los memes.

El 2024, su chiste del nóctulo, un momento cómico que fue incomprensido en su rutina del Festival de Viña 2016, resurgió en las redes sociales, donde la juventud lo transformó en un ícono viral. El chiste en cuestión dice: "Tengo un nóctulo. Un nóctulo es un murciélago chico que vive en el desván de mi casa. No nos vemos nunca. Los dos trabajamos de noche; ¿ah?".

Este inesperado resurgimiento, impulsado por la viralización en TikTok, memes en Instagram y stickers en WhatsApp, fue solo el comienzo. Este verano de 2025, Meruane volvió a vivir ese fenómeno con campañas publicitarias, nuevos shows y hasta un documental en marcha.

El comediante revela que está dispuesto a saldar cuentas con el público viñamarino a través de su nueva rutina, llamada precisamente "Mi Cuenta Pendiente", que se estrenará en Viña del Mar el 30 de enero, en el Bar Alcazaba.

"El nombre está basado en mis espectaculares presentaciones en el Festival de Viña", bromea. "Voy a hacer un show relacionado con las deudas y con lo que padecemos los chilenos todos los días". Además, le hará un upgrade a su rutina "Hay Que Entrar a Picar", para presentarla actualizada en una función en Santiago el 8 de febrero, en el bar Doblestandup.

¿Qué diferencias puede esperar el público entre este show y sus incomprensidas presentaciones en Viña 2011 y 2016?

"Hay mucha más actualidad. Yo hago humor crónico, que va con la crónica. La rutina es un reflejo de lo que estamos viviendo; lo que he hecho siempre. ¿Usted sabe cuál es el colmo de un periodista?

No, dígame.
 "Tener una enfermedad crónica".
¿Qué otros proyectos tiene en mente para 2025?

"Se está gestando un documental. Es sobre mi vida, mi carrera, y todo este



ELSA VERDEJO

"Este año está prometedor", dice Meruane, quien disfruta de una nueva etapa llena de reconocimiento por parte de las generaciones jóvenes.

proceso de resiliencia y superación. Es como poder dar vuelta los dos costalazos que me tocaron. Vamos a hablar de eso, de cómo superé todo lo que pasó, sobre todo en Viña. También estoy pensando en nuevas rutinas, y ya veremos qué otras oportunidades surgen".

¿Cómo sería esa nueva rutina?

"Estoy con un robot que me compré, entre otras cosas. Estoy bien actualizado sobre Inteligencia Artificial, por algo los chistes de 2016 se están entendiendo ahora. Este año está prometedor".

¿El regreso del chiste del nóctulo, gracias al fenómeno de los memes, le permitió tener estas nuevas oportunidades?

"Claro. Con los memes estoy muy agradecido. Bueno, como lo digo en mis *lives* (transmisiones en vivo a través de la plataforma Instagram), siempre agradezco las tallas que me echan. Es algo novedoso, que nutre mucho, y hace que uno esté en la palestra. Los chistes de esa rutina del 2016 los entendieron más de diez años después, y eso es muy gracioso. Ahora estoy preparando una rutina para que se

entienda en 20 años".

Este renacer también le permitió conectar con las nuevas generaciones.

"Claro, sí. Para esta generación, hablar de Facebook ya es *boomer*, como dice ellos (*boomer* es un término que se usa para referirse a algo anticuado). Es un segmento al que uno no tenía llegada. Y no solo con eso, con la misma venta de los nóctulos que yo hago en madera (Meruane comenzó a tallar y vender figuras de nóctulos). Uno va viendo por los RUT más o menos de qué edad estamos hablando, y estamos hablando entre los 15 y los 25 años, por ahí".

¿Qué otros términos maneja, además de *boomer*?

"El *cringe* (se usa para expresar vergüenza ajena o incomodidad). También los *ñuñoínos* es otro término que he estado investigando. Vendría siendo como una izquierda medio *chic* (sofisticada); los progresistas, los progre, y ahí se cae en lo *woke*, que tiene que ver con defender causas, como muchos ideales quedaron medio truncos, frustrados, entonces se

recurrer a ciertas cosas como el vegetarianismo y el animalismo. Oiga, es que todos los días sale un nuevo término. Es como un chiste: uno está comprando un celular y, antes de salir de la tienda, ya salió el nuevo. Estar al día cuesta, porque hay muchos".

¿En qué más ha cambiado su vida desde el regreso del chiste?

"Con esto del nóctulo, me subieron harto los seguidores en Instagram y eso ha tenido un impacto bien positivo. Estoy más presente en campañas publicitarias, tanto así que ahora estoy en una campaña de Sencillito, que es una cuestión para pagar las cuentas. Tengo más visibilidad y eso me ha permitido seguir adelante. Y he ganado harto cariño también".