

COLUMNA

Javier Sepúlveda
seremi de Economía de la región del Biobío



El renacer del turismo en la región del Biobío

El turismo en la región del Biobío ha demostrado ser una actividad resiliente y de gran importancia para el desarrollo económico y social. Sin embargo, no podemos ignorar el fuerte impacto que tuvo la pandemia sobre este sector. Entre 2019 y 2020, la llegada de turistas disminuyó un 58%, lo que resultó en la pérdida de 115 empresas, una caída del 49% en las ventas y una reducción del empleo en un 31%. Estas cifras reflejan cómo el sector turístico fue uno de los más golpeados por la crisis sanitaria. Hoy, en 2025, podemos observar signos alentadores de recuperación. La llegada de turistas ha crecido un 21% anual en promedio desde 2020, alcanzando más de 450 mil visitas anuales. Además, el número de empresas turísticas ha aumentado un 15% respecto a 2019, con más de 860 nuevas empresas activas en la región. Las ventas también han superado los niveles prepandemia, creciendo un 40% anual en promedio durante los últimos tres años, y el empleo en el sector ha aumentado un 15% anual. Estos datos evidencian cómo el trabajo conjunto entre los sectores público y privado ha sido clave para reactivar esta actividad económica esencial. En el Biobío, el 99% de las empresas turísticas son micros, pequeñas y medianas empresas que representan proyec-

tos familiares con años de esfuerzo. Estas iniciativas no solo promueven el desarrollo local, sino que también ayudan a preservar y destacar la identidad regional. Entre los destinos destacados de nuestra región se encuentra el Alto Biobío, reconocido por la ONU como la mejor villa turística de Chile en 2024. La comuna de Quilaco, por su parte, es el único municipio del Biobío con un sello turístico oficial. Otros destinos icónicos incluyen los Saltos del Laja y el Lago Lanalhue, zonas de interés turístico con una gobernanza que ha fortalecido su posicionamiento. Asimismo, la costa de Concepción, con sus caletas pesqueras y su patrimonio industrial en comunas como Lota y Tomé, ofrece experiencias únicas a visitantes nacionales e internacionales. Y también la Provincia de Arauco brilla por sí sola. A pesar de los avances, el sector enfrenta importantes desafíos. Aún estamos un 17% por debajo del número de visitantes de 2019, lo que requiere esfuerzos coordinados para atraer a más turistas. Además, debemos fortalecer la resiliencia del sector frente al cambio climático, invirtiendo en infraestructura, tecnología y digitalización. Por último, el desarrollo sostenible debe ser una prioridad, promoviendo el uso eficiente de recursos.