



Marcelo Tinelli tuvo que hablar con cada uno de sus cinco hijos para convencerlos de sumarse al proyecto.

Marcelo Tinelli: “Sentí que es bueno que la gente conozca cómo vive uno”

ROMINA RAGLIANTI

Marcelo Tinelli es uno de los nombres más influyentes de la televisión argentina. Además de haber producido y conducido éxitos como “Videomatch” y “Ritmo de la noche”, entre varios otros, fue hasta fines del año pasado el director de Programación del canal América TV. Pero ahora el conductor y empresario de 64 años está en la pantalla en una arista muy diferente.

En “Los Tinelli”, un *reality* que acaba de debutar en Prime Video, y que, al estilo de las Kardashians, abre las puertas de su intimidad y muestra su vida familiar junto a sus cinco hijos en su lujosa casa de verano en Punta del Este. En el programa se puede ver las interacciones entre ellos y algunos conflictos, como la reticencia de sus hijas a la llegada de su nueva pareja, Milett Figueroa. Al *reality* también se suma Luciano Giugno, “El Tirri”, primo hermano de Tinelli y uno de los fundadores de Los Fabulosos Cadillacs.

En entrevista con “El Mercurio”, Tinelli cuenta que en los primeros años de su carrera, de casi 35 años, trató de mantener su vida privada al margen, pero que en el último tiempo ha ido mostrando cada vez más de ella en las redes sociales, lo que le ha permitido co-

El rey de la TV argentina, conocido como productor y conductor de diversos programas, decidió mostrar su intimidad en el *reality* “Los Tinelli”, que debutó en Prime Video.

nectar con otros públicos de diversas edades. “Sentí que era bueno que la gente conociera cómo vive uno, cómo vive la familia, cosas de la intimidad de uno”, señala.

Sus hijos no tienen el mismo perfil público que tiene él, por lo que la decisión de participar en un programa como este requirió de una conversación profunda, dice. “No fue una situación fácil, primero por tener que convencer a los chicos. Algunos son más fáciles, otros no. Tengo cinco hijos de tres matrimonios diferentes, con cada uno fue una charla individual”, asegura.

El comunicador afirma que haber participado en el *reality* sin duda los hizo aprender de ellos como familia. “Cuando yo escuchaba

los testimonios de mis hijas, dije: ‘Wow, mira las cosas que dijeron de mí, qué sorpresa’, hablan del carácter malo que tiene papá, cosa que yo pensaba que no era tan así, pero después lo veía”, relata.

“La convivencia con cámaras muchas veces es difícil. Una de las cosas que a mí más me costó es ser el jefe de mis hijos, medio su productor. Pero me parece que quedamos todos muy conformes con lo que salió”. El balance fue tan positivo, añade, que les interesaría hacer otra temporada.

Tras su salida de la dirección de Programación de América TV, los medios argentinos han especulado sobre cuáles serán los próximos pasos de Tinelli. A este diario le dice que le interesa seguir cultivando proyectos en plataformas de *streaming* y redes sociales, incluyendo YouTube. Este año planea estrenar la segunda temporada de “LOL”, la competencia de humor que conduce junto a Susana Giménez para Prime Video y adelanta que también habrá un tercer ciclo. Además, conducirá una nueva edición de “Bailando”, programa de baile que cumple 20 años y que emitirá América TV.

“También tengo un proyecto de *streaming* que estoy armando y que gira en torno al humor”, adelanta. “Será un año de mucho trabajo”.