



PROTECCIÓN Y EFICIENCIA

Fruteck: Soluciones para proteger las producciones de cerezos

La empresa dispone de una serie de alternativas sustentables e innovadoras para los problemas agroclimáticos.

Pensando en disminuir los riesgos agroclimáticos para la producción de fruta y ayudar a los productores a hacer más eficientes los huertos, es que se desarrolla Fruteck, compañía especialista en techos plásticos y cierres perimetrales. Para la industria de la cereza ofrecen, principalmente, cobertores para cerezos, mallas para golpes de sol, cubresuelos, plásticos invernaderos, entre otros. Estos productos colaboran en momentos de lluvia, heladas, y para adelantar la cosecha, particularmente en variedades más tempranas como Royal Down y Santina.

“Al cubrir los huertos disminuyen las variables que no pueden manejar los productores como el clima, lo que les permite



Las soluciones de la empresa ayudan a los productores a hacer más eficientes sus huertos, siendo una gran alternativa para proteger los cerezos.

asegurar sus flujos de dinero. El costo puede variar entre 26 mil dólares más IVA y los 32 mil dólares más IVA, según el tipo de cobertor requerido”, explica Jean Pierre Jacques, gerente general de Fruteck.

Añade que hoy muchos productores han optado por la alternativa que incluye cierres perimetrales para adelantar su fruta hasta 2 semanas, lo que, a su juicio, les trae un beneficio económico muy importante.

“En temporadas complejas, como la que estamos viviendo donde los precios han caído ostensiblemente, los productores tempranos que han incorporado esta tecnología se han beneficiado pudiendo amortizar la inversión en menos años de lo esperado”, detalla el ejecutivo.



VIENE DE PÁGINA 8

el tema de llegar bien a la cosecha y explotar de la mejor forma posible todas sus aptitudes, porque esta es una muy buena variedad”, señala Alejandro Ramírez. En ese sentido, Walter Masman comenta que es necesario, por ejemplo, que los productores aprendan a manejar adecuadamente el nivel de acidez de la variedad, que es más alto que el de otras.

“Cuando esta variedad se cosecha en los parámetros de color adecuados, se logra bajar esa acidez y llegar de buena forma al mercado”, dice.

Dentro de las variedades tempranas, otra que tuvo un debut interesante, especialmente la que viajó en avión, fue Nimba, un cultivar perteneciente al programa SMS Unlimited LLC.

Luis Fernández comenta que la totalidad de las casi 370 toneladas producidas se embarcaron entre la semana 43 y 50, con un *peak* en las

semanas 45-47.

“Esta temporada se ratificó que Nimba es una variedad de muy buen calibre (30-32 mm), color y sabor, y sobre todo de cosecha muy temprana”, asegura.

Según Walter Masman, la fruta de esta variedad que se cosechó entre mediados y fines de octubre fue capaz de alcanzar precios bastante positivos en el mercado chino, situación que contrasta bastante con las cerezas de este cultivar cosechadas después del 10 de noviembre.

“En esos casos, la situación fue muy distinta. Esas Nimba no tienen ninguna posibilidad de competir, por ejemplo, con una Santina de esa fecha”, indica.

Por lo mismo, los expertos concuerdan en que es más importante que nunca que Nimba sea establecida en una zona temprana, donde su cosecha no se produzca más allá del 7-10 de noviembre.

Quizás el gran talón de Aquiles de



Frisco mostró dos caras: una donde algunos productores consiguieron producciones y calibres positivos, y, en cambio, otros tuvieron cosechas mediocres.

esta variedad es la firmeza, la que por una cuestión genética es más débil. Sin embargo, los expertos sostienen que si es manejada de manera adecuada, se puede lograr fruta firme.

“Si bien hay factores nutricionales y otros que marcan la diferencia, como producir sobre plantas que no tengan exceso de vigor y evitar el uso de plásticos para anticipar la producción, lo más importante para lograr este obje-

tivo es moderar la carga de los árboles. De hecho, los productores en un huerto adulto de Nimba, en plena producción, no deberían aspirar a producir más de 10 o 12 toneladas por hectárea”, explica Luis Fernández.

Otra de las variedades tempranas que tuvo buenos resultados esta temporada fue Pacific Red, un cultivar del programa SMS Unlimited LLC, que esta temporada exportó

alrededor de 360 toneladas de fruta.

“Si hay una variedad que siempre anda bien, independiente de los problemas climáticos que puedan existir, esa es Pacific Red. En general, y sobre todo este año, no hemos visto grandes problemas de calibre, producción y firmeza, que son los atributos básicos de estas variedades”, sostiene Alejandro Ramírez.

Según Luis Fernández, esta varie-

A.N.A. CHILE



dad, que no es tan precoz como Nimba (entra en producción un año más tarde), cuenta con muy buena firmeza, excelente sabor —es muy dulce— y gran poscosecha.

“Incluso, algunas personas han destacado que, dada su buena poscosecha, esta variedad puede irse en barco sin mayores problemas”, indica.

“Además, entiendo que obtuvieron muy buenos precios en China”, complementa Walter Masman.

DE DULCE Y AGRAZ

Entre las nuevas variedades que tuvieron una buena *performance* en la presente temporada también se encuentra Areko, un cultivar de media estación.

“Esta temporada en el país se produjeron un poco menos de 1.000 toneladas de esta variedad”, comenta Luis Fernández.

Alejandro Ramírez señala que Areko destaca por su excelente sabor, buena forma (acorazonada) y

color (rojo oscuro) y gran calibre.

“Es todo lo que quieren los consumidores chinos”, indica.

Si bien los resultados generales de esta variedad en la presente temporada fueron positivos, Luis Fernández reconoce que hubo un par de productores que registraron producciones inferiores a las esperadas.

“Por lo mismo, estamos revisando y estudiando algunas potenciales descoordinaciones de floración entre el polinizante y la variedad. De todas maneras, esto no empañó en nada el muy buen año que tuvo Areko”, sostiene.

En la vereda opuesta se encuentra Frisco, una variedad perteneciente al programa norteamericano SDR Fruit, que a pesar de los esfuerzos no logra convencer del todo a los productores ni al mercado.

Según Luis Fernández, Frisco mostró dos caras esta temporada: una más amable, donde los pocos productores que aún la tienen pu-

1.926 hectáreas de Sweet Aryana hay plantadas en el país a 2024

dieron alcanzar resultados bastante positivos, en términos de producción y calidad de fruta; y otra más negativa, con cosechas mediocres.

“Esta es una variedad muy técnica, donde si no se dan las condiciones climáticas que se necesitan, los resultados tienden a ser bastante malos. Y este año, las características de la temporada, con plantas con una expresión vegetativa muy fuerte, estuvieron lejos de entregarlas, pues Frisco requiere de árboles tranquilos, con vigores moderados y equilibrados. A esto hay que agregar que algunos productores pusieron las plantas bajo techos, lo que a larga exacerba las debilidades de la variedad”, explica.

En ese contexto, Walter Masman cree que el destino de Frisco en los próximos años oscilará entre la irrelevancia absoluta y la desaparición.

“No tengo dudas de que después de una temporada como esta, mucha superficie seguirá arrancándose o reinjertándose”, dice.

Por lo mismo, advierte que quizás la mejor opción para aquellos pocos productores que deseen conservarla sea cambiar de mercado de destino.

“Tengo un productor que no vende su Frisco a China, sino que a Estados Unidos, lo que le ha permitido ser rentable. No es que le vaya excelente, pero al menos le va bien, gana dinero”, indica Walter Masman.

Esta temporada también salieron al mercado algunas cosechas de variedades como Epick®16, Cherry Cupid, Black Rock, Black Pearl, aunque en cantidades muy limitadas.

LAS LECCIONES

Para los expertos, si algo deja cla-

ro esta temporada es que el establecimiento de las nuevas variedades en las zonas que corresponda resulta vital para los resultados que se obtengan.

En ese sentido, hacen un llamado a que todas las empresas que promuevan estos nuevos cultivares sigan trabajando en la consolidación de las zonas de plantación.

“Ahora queda que nos aboquemos a revisar dónde están las plantaciones, cuándo salieron y dónde tiene sentido plantar algunas de estas variedades. La idea es plantar en lugares donde sus características se luzcan”, indica Luis Fernández.

Masman recalca que es importante que los productores y los interesados en plantar se informen: “Tienen que tener en cuenta esta información antes de hacer cualquier cosa. No se pueden arriesgar a cometer errores, pues después es fácil decir que la variedad es mala”, señala.