



**Especial
Admisión 2025**

Su objetivo, reconoce, era ser famoso: aunque lo pasó mal estudiando, le ha sacado el jugo a todo lo que aprendió.

WILHEM KRAUSE

La primera vez que Marcelo Alcázar supo de la carrera de Comunicación Audiovisual fue a los 14 años, cuando desde Curicó vino a un paseo de curso a TVN en Santiago. "Me enamoré de todo lo que había detrás de la pantalla. Le preguntaba a la gente de ahí '¿qué hay que estudiar para trabajar acá?'", recuerda.

Tiempo más tarde, con dos años sabáticos a cuestas, Alcázar no sabía realmente a qué se quería dedicar. El 2011 estaba viendo videos de un youtuber cuando se le prendió la ampollita: "Ahí fue que dije 'quiero ser como él'", recuerda. Entró a Comunicación Audiovisual a un instituto con sus metas claras.

Pese a sus expectativas, le costó encontrar gente que creyera en él. "Todo el mundo me decía que estaba fantaseando, menos mi mamá que siempre creyó en mí. Siendo de Curicó y con el apoyo de ella, creí que no era tan absurdo. Tenía 19 años y muchos me veían como un huaso que creía que podría ser youtuber".

Durante el primer día de clases un profesor les preguntó a todos a qué se querían dedicar. La mayoría respondió lo típico: director de cine, productor de televisión. "Yo dije que quería ser youtuber y se escucharon risas, me sentí mal. Nunca más lo volví a repetir. Semanas después llegué a una clase y tenían un video burlándose de mí en el telón, me paré en la sala y me fui, me sentía como en una película gringa donde me hacían bullying".

"Quería ser famoso"

A Marcelo ahora le va muy bien. Tiene 7,62 millones de suscriptores en YouTube (<https://acortar.link/NJZqiq>) y está nominado al Cophihue de Oro como mejor youtuber.

¿De verdad sus compañeros se burlaban tanto de usted?

"Algunos ya sabían editar, entonces sacaban videos míos de Fa-



"A lo que sea a lo que te quieras dedicar, siempre es bueno estudiar", reflexiona Alcázar.

"Llegué a una clase y tenían un video burlándose de mí", recuerda Marcelo Alcázar

Curicano entró a Comunicación Audiovisual para ser youtuber: ya suma 7,6 millones de seguidores

cebook que alguna vez hice con amigos creyéndome youtuber; no era nada profesional, pero los ponían en los proyectores de la sala y se los mostraban a profesores. Una vez los pusieron en todos los computadores de una clase de edición. Aunque eran cosas de cabros chicos, en un momento me cuestioné si realmente lo mío era absurdo. Quise bajar los brazos muchas veces, pero una vez un profesor me dijo 'tú no eres para estar detrás de las cámaras, tú debes estar delante de ellas'. Sentí que me estaba apoyando".

¿Nunca pensó en hacer algo que no fuera YouTube?

"Quería ser famoso, no me da vergüenza decirlo. Yo sé que muchos tienen el deseo de la fama, pero les da miedo aceptarlo públicamente, lo entiendo porque también pasé por eso. Siempre quise dedicarme al mundo artístico; como desde el colegio me encantaba hacer videos y editarlos, ser youtuber era lo óptimo. Una vez me dio

por ser cantante, pero no funcionó mucho la cosa. En definitiva, ser youtuber me ayudó a dedicarme a todas las áreas que me gustaban, es un complemento. Igual siempre digo: sea a lo que sea a lo que te quieras dedicar, siempre es bueno estudiar, ya sea en la universidad o en un curso en línea, siempre es bueno aprender".

Me comentaba que en un programa de TV a una de las personas que se burlaba de usted le tocó grabarlo.

"Muchas veces me ha tocado toparme con compañeros y la verdad siento algo de incomodidad. Cuando me topé con ese compañero fue en un programa de Zona Latina. Él estaba detrás de cámaras, le cuento a la conductora lo que me había pasado en la universidad y ella le dijo 'mira de quién te burlaste'. En ese momento solo sentí que había hecho bien las cosas. Actualmente me topo con muchos y ya todos saben que lo logré, ya no tengo que decirles a qué me dedico".

Producción profesional

¿Qué tanto le benefició a Marcelo Alcázar haber estudiado la carrera para ser youtuber? "Mi primer video lo hice como todo un profesional, me fijé qué estaba en boca de todos en ese tiempo, cuál era el tipo de contenido que más consumía la gente en YouTube; estudié la estructura de los videos, cuánto tenían que durar. Luego hice un guión y, dentro de lo poco y nada que tenía, logré producir el video con los recursos que poseía. Hice un video que mantuviera la atención; lo corregí durante dos semanas hasta que sentí que estaba listo".

Lo hizo de un modo mucho más acabado. "Aplicué todos los conocimientos como si estuviera lanzando una película en el cine, que fue lo que me enseñaron. Antes no existían las aplicaciones del celular, ahora hay muchas que te hacen todo, pero yo antes tenía que hacer todo eso. Haber sido tan profesional y estratégico con lo que aprendí me ayudó a que el primer video fuese un éxito: tuvo más de 100.000 reproducciones, eran demasiadas en ese tiempo; la gente pedía más, ya querían el siguiente video".

CFP/DA