

Es una de las líneas de productos de innovadora marca y tienda

Cubiertos de bambú hacen más sustentables las comidas

MELISSA FORNO M.

Tras realizar un magister en gestión ambiental en Australia, la ingeniera Claudia Arias conoció de primera fuente la importancia del cuidado al medio ambiente y de realizar esfuerzos para disminuir los residuos. “Me di cuenta que podíamos hacer algo modificando nuestras rutinas, no solo criticando a las empresas. Allá conocí el aceite de coco -cuando en Chile todavía no era tan popular-, las toallas menstruales reutilizables y los desodorantes con ingredientes naturales, entre otros. Volví al país en 2017 y no era fácil encontrarlos en los supermercados, descartando la idea de encargarlos por plataformas virtuales por la huella ambiental que genera el traslado”, precisa Arias.

La fundadora de la marca Rutina Sustentable investigó y dio con proveedores nacionales para lanzar una

“Hoy en día vemos muchas personas con conciencia, que buscan productos para disminuir su impacto ambiental”, dice Claudia Arias.

tienda virtual, gracias al apoyo que recibió de un Capital Abeja de Serco-tec, adjudicándose aproximadamente \$3.500.000. “Comencé en 2018, con el foco de ofrecer productos que mayoritariamente estén elaborados en el país. Tengo detergentes biodegradables y esponjas de fibra de coco y celulosa, además de ‘loofahs’ para la cocina, productos de cuidado personal, de aromaterapia y también cubiertos”.

Hace tres meses, la contactaron para abrir una tienda física en el Barrio Indie del Mall Plaza Los Dominicos, permitiéndole vender sus productos en forma física. Actualmente, proveen



DAVID VELÁSQUEZ

Claudia Arias destaca que esta fibra vegetal se puede compostar.

a alrededor de diez negocios en diversas regiones del país, cuyas propuestas de valor están vinculadas a la sustentabilidad. Desde el año pasado, también están presente en las cadenas de supermercados.

¿Por qué decidió competir en categorías de consumo masivo, como aquellas relacionadas al cuidado del hogar y de higiene personal, donde existen marcas muy consolidadas y con valores más asequibles?

“Hay muchas personas con conciencia que buscan productos para disminuir su impacto ambiental. Quieren reemplazar la esponja plástica por otra compostable u optan por utilizar una ‘loofah’, que también sirve para exfoliar el cuerpo, por mencionar algu-

nos ejemplos. Pretenden reemplazar los cubiertos plásticos que ocupan en cumpleaños o cuando van de paseo por otros reutilizables. Si todos hacemos estos cambios de hábitos, el impacto es significativo”.

Según un estudio publicado por Sernac, de quienes se declaran consumidores sustentables, un 88% lo hace por un compromiso por el medio ambiente, mientras que un 59% menciona razones de salud. Un 90% de los encuestados, en tanto, estima que actualmente no hay suficiente información sobre la sustentabilidad de los productos. A la vez, 70% de los encuestados señalan que el mayor obstáculo al comprar productos sustentables es la falta de información; seguido de los precios que general-

mente son más elevados y, en tercer lugar, la poca oferta de este tipo de artículos.

¿De qué material están elaborados los cubiertos?

“De bambú, que es un material renovable y tiene un proceso de crecimiento rápido -un par de meses-, a diferencia de la madera. Esta fibra vegetal se puede compostar. Es un producto que debo importar, porque en Chile no existe el cultivo de esta planta. Los vendemos hartos y cuando los trajimos, en 2018, fueron un hit (desde \$1.490). Hay empresas que nos han pedido empresas personalizarlos, para regalos corporativos”.

¿Cómo ve el mercado para los negocios que ofrecen productos más sustentables que los que usualmente se encuentran en grandes tiendas o en almacenes tradicionales?

“Todos, no solo los locales sustentables, estamos enfrentando muchos desafíos porque los costos se han disparados. Estoy pensando desde las remuneraciones hasta la cuenta de la luz. Sin embargo, soy optimista porque la conciencia ambiental ha aumentado, recibimos más consulta y en los trabajos se están realizando capacitaciones sobre el tema. Hay municipios que están colaborando y en los colegios se educa ambientalmente”

Rutina Sustentable

- Web: <https://www.rutinasustentable.cl/>
- Mail: contacto@rutinasustentable.cl
- Teléfono: +56 9 34452927
- Instagram: @rutina_sustentable