

Fecha: 20/01/2025 Audiencia \$5.951.656 Vpe: Vpe pág: \$7.443.240

Tirada: Difusión: Vpe portada: \$7.443.240 Ocupación: 48.450 16.150 16.150

79,96%

Sección: Frecuencia: DIARIO

SALUD



Pág: 19

LUNES 20 DE ENERO DE 2025 / DIARIO FINANCIERO

BRAND CORNER

PATROCINADO POR

ORA by Paloma Sahid

INNOVACIÓN EN SALUD FEMENINA: LOS PLANES DE CLÍNICA ORA PARA INICIAR SU EXPANSIÓN INTERNACIONAL

A un año y medio del inicio de sus operaciones en el país, la clínica ORA by Paloma Sahid terminó 2024 registrando US\$ 1 millón en ventas y proyecta un crecimiento de 30% para 2025, con una estrategia basada en la innovación y el empoderamiento femenino para la rehabilitación vascular y estética.

ener un método que cuenta con propiedad intelectual y patente, además de resultados visibles y sostenibles, es parte de los pilares que impulsaron el crecimiento de la clínica ORA, asegura su fundadora, Paloma Sahid, kinesióloga especialista en rehabilitación vascular y dermato funcional.

La compañía no solo busca innovar con su método y tecnología para tratar la celulitis, sino también generar un impacto social, transformar la salud femenina y promover el empoderamiento de mujeres profesionales dentro del sector.

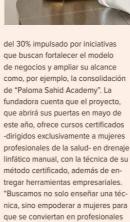
"La celulitis, conocida como PEFE (sigla de paniculopatía edemato-fibro-esclerótica), ha sido tradicionalmente vista como un problema estético, pero en ORA entendemos que su origen está en la alteración del sistema venoso y/o linfático, generando edema en una primera etapa que posteriormente generará la celulitis", explica Sahid sobre su método patentado que combina el drenaje linfático manual con tecnologías avanzadas como lipoláser, radiofrecuencia y carboxiterapia, además del uso de compresión especializada para lograr resultados visibles

De esta manera, mientras los otros tratamientos "se enfocan únicamente en la parte estética, nuestro método aborda las causas subvacentes, ofreciendo un resultado más duradero y efectivo, respaldado por nuestra experiencia clínica y tecnología de vanguardia", precisa la kinesióloga. El tratamiento tiene una duración de cuatro a seis semanas y, dependiendo de la severidad del caso, logra la eliminación total o una disminución significativa de la celulitis, asegura.

Para Paloma Sahid, alcanzar ventas por un US\$ 1 millón en 2024, con solo un año y medio de funcionamiento de la clínica en el territorio nacional, responde "a una estrategia bien definida", y destaca como pilares fundamentales la especialización y excelencia del centro, los esfuerzos del equipo para ofrecer un "momento único y personal" y la efectividad de las campañas de marketing digital segmentadas que

Nuevas oportunidades

Para este 2025, Sahid asegura que proyectan un crecimiento

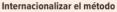


su área", puntualiza Sahid. Asimismo, destaca que están trabajando en la diversificación de sus líneas de productos con el lanzamiento de productos exclusivos como fajas compresivas, cremas

altamente capacitadas y líderes en

La clínica, creada en 2023 por la kinesióloga Paloma Sahid, espera comenzar a operar a través de franquicias en Francia, Italia, España y Estados Unidos en un plazo de dos años. Para ello, su fundadora explica que trabajan en "estandarizar un tratamiento patentado que combina innovación, tecnología y salud".

especializadas, aromas y otros artículos utilizados en su clínica para complementar los tratamientos y precisa que ambas iniciativas se encuentran alineadas con su visión



Los avances en el uso de la inteligencia artificial y nuevas tecnologías aplicadas al método de Paloma Sahid son un elemento clave para lograr escalar el negocio mediante franquicias internacionales en países como Francia, Italia. España y Estados Unidos, acota la especialista, algo que esperan lograr en aproximadamente dos años.

"Estos mercados, con alto interés en innovación estética y salud, son ideales para nuestro modelo", dice Sahid y hace énfasis en que el sistema de franquicias no solo busca expandir el alcance de ORA, sino también "estandarizar un tratamiento que combina innovación, tecnología y salud" para que mujeres en distintas partes del mundo puedan acceder a soluciones efectivas para una condición que, "a menudo, ha sido subestimada".

Diario Financiero



Web Instagram

LA IA AL SERVICIO DEL DIAGNOSTICO Actualmente, ORA lidera un proyecto aprobado y su replicabilidad mediante un método accesible y reproducible en cualquier lugar del mundo. El proceso

> de muestreo comenzará en marzo. "Este provecto representa un avance significativo en la innovación aplicada al área de la salud, transformando un diagnóstico que tradicionalmente dependía del juicio subjetivo en una solución tecnológica estandarizada y precisa", destaca Sahid y lo califica como una herramienta clave para el crecimiento global de la

> > Asimismo, destaca el impacto que esta innovación tendrá en el posicionamiento del país como un referente en innovación en salud y tecnología.

financiado con \$ 237 millones por la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo) en colaboración con la U. Andrés Bello para desarrollar una herramienta de inteligencia artificial (IA) "capaz de diagnosticar la celulitis con más del 90% de precisión", resalta su fundadora, Paloma Sahid. Detalla que el proyecto tendrá una duración de 18 meses y hoy se encuentra en

su etapa inicial, en la cual se definen las herramientas y especificaciones necesarias para capturar y replicar la experiencia y el conocimiento de la especialista en un sistema de IA. De esta manera, se busca que la expertise de Sahid sea escalable y se garantiza