

# Comercio regional espera mantener éxito de la temporada estival hasta fines de febrero



**La masiva llegada de turistas argentinos y chilenos, se ha hecho sentir en el comercio, generando faltas de stock y grandes concurrencias en el borde costero de la conurbación.**

Ya en la quincena de enero, la temporada estival 2024-2025 está en pleno apogeo, con una llegada masiva de turistas nacionales y, de manera más notoria, de argentinos, quienes ya han generado situaciones especiales en el comercio, como lo son el quiebre de stock de algunos productos.

Según comenta Carlos Orrego, presidente de la Cámara de Comercio de La Serena, lo de ver estantes vacíos «ha pasado no solamente en los supermercados,

sino que también en algunas tiendas, también específicas, sobre todo de ropa, zapatillas, donde han existido quiebres de stock, principalmente en ropa de verano».

La razón sería no solo el favorecimiento del cambio de divisa, sino que también influirían otras políticas económicas de ambos países. «En Chile se ha equipado una política para que ellos puedan no pagar el IVA; digamos que se lo pueden recuperar cuando vayan saliendo en la frontera, y, por otro lado, la elimi-

nación de los impuestos que tenían las tarjetas de crédito de Argentina. Además ellos todavía no entran en una política más abierta de mercado como para tener los mismos productos que hay en Chile», explica Orrego.

## ■ VERANO AL 100%

Por otro lado, la llegada de turistas parece no responder a las fechas que acostumbraba el comercio local, ya que enero ha alcanzado niveles que causan sorpresa, lo que genera gran expectativa de que se mantenga la situación este y el próximo mes.

Así lo menciona Alexis Ramírez, presidente de la Cámara de Comercio de Coquimbo, quien estipula que

«a diferencia de otras temporadas estivales, era una parte del verano la buena; ahora lo que estamos viendo con muy buenos ojos es que va a ser toda la temporada alta», para agregar que los indicadores dejan entrever que no existirá un pick en algún momento de la temporada, sino que será un éxito constante con tendencia al alza.

Por su parte, Orrego hace énfasis en la importancia de la quincena de enero. «Es cuando se viene el primer recambio de turistas, y en el caso de los argentinos es muy favorable para nosotros que esté abierto el paso de Agua Negra, facilitando la renovación».

Adicionalmente, detalla que en el inicio de febrero generalmente hay otro recambio, donde se prioriza al turista nacional. «Se debería renovar con más turistas chilenos, pero nosotros igual tenemos expectativas de que en febrero igual van a seguir llegando argentinos, hasta los 60 o 70 mil».

En cuanto a los chilenos, aunque se note más cuando se trata de visitantes argentinos, el turista nacional no es menor y este año parece seguir el ejemplo trasandino respecto a su llegada masiva a la región, paradójicamente también por el tipo de cambio. «Por el valor del dólar, el chileno está prefiriendo quedarse antes que ir al extranjero, y La Serena siempre ha sido uno de los destinos favoritos en los rankings, generando gran llegada de chilenos de otros lados, por las suyas o visitando a familiares que viven acá».

## PANORAMAS FAVORITOS

El primer destino es claro. Según Orrego, el argentino busca la costa. «Ellos vienen al sol y playa, y allí se concentra principalmente su paseo, porque es la playa que les queda mucho más cerca que otras que quedan en Argentina, por lo tanto les conviene mucho más venir acá, incluso por distancia, llegar acá a las playas de la conurbación», sin desmerecer que algunos sectores del centro de La Serena hacen la pelea.

Por otro lado, en Coquimbo la tendencia se mantiene, repartiendo la preferencia en los distintos balnearios de la comuna. «El más pedido y visitado es Totoralillo, y luego ya estamos hablando de Tongoy y Guanaqueros también, además de la Avenida del Mar, que está muy bonita por lo demás, y ha sido elegida como un lugar donde pueden hacer deporte, estar tranquilo, relajarse más que ir a bañarse, o estar con mucha gente como es el caso de los balnearios».

A lo que agrega la lamentable situación del centro de la ciudad puerto, que no cuenta con el atractivo suficiente para generar el interés de los turistas. «Hemos intentado replicar la iniciativa con la que nos ayudó en Navidad el municipio, con la cual se demostró que con actividades podemos llamar al público y generar atractivo para que también lleguen inversionistas. Estábamos pidiendo lo mismo para ahora, tener algún tipo de espectáculo, algún centro de atracción, como lo fue en su antaño la calle de los niños, pero lamentablemente no tuvimos respuesta de parte del municipio».