



Juan Riquelme Díaz
 juan.riquelme@estrellavalpo.cl

Cada día, toneladas de cabello cortado en peluquerías terminan en la basura, ignorando su potencial como recurso valioso. En nuestro país, el “Club Peluquerías Cero Residuos”, liderado por L’Oréal Chile en colaboración con la Fundación Matter of Trust y Correos de Chile, busca cambiar esta realidad integrando el reciclaje capilar en un modelo de economía circular que enfrenta desafíos ambientales como la contaminación y la escasez hídrica.

La iniciativa busca potenciar a nivel nacional el desarrollo de productos derivados del reciclaje del pelo y así contribuir al cuidado del medioambiente mediante la fabricación de agropelo (acolchado o mulch que permite reducir en un 50% el riego de las plantas) y petropelo (mallas tubulares de pelo entrelazado que se ponen alrededor de colectores de agua de mar de lagos o ríos, que permiten absorber hidrocarburos contaminantes del agua). A esto se suma Fertipelo, (fertilizante líquido que se realiza de la extracción del nutriente del pelo y su presentación de manera líquida, lo que permite un mejor aprovechamiento de la planta de este complemento).

Marcela Sirí, directora de Asuntos Corporativos, Engagement & Sostenibilidad en L’Oréal, comenta que la alianza comenzó con un plan piloto de seis meses con 25 salones de belleza, clientes de la multinacional y contempla un periodo total de tres años, cuya meta será sumar 350 peluquerías a lo largo de Chile y 30 nuevos puntos de acopio. “Nos importa más la calidad que la cantidad, queremos expandir, pero bien hecho”, dice.

Según Pacto Global, a mayo de 2024 se han recopilado 100 kilos de pelo, y se espera alcanzar más de 150 kilos al término del piloto. A julio de 2024 ya se había recaudado 170 kilos de cabello, lo que permite ahorrar 3,5 millones de litros de agua de riego o limpiar hasta 113 millones de litros de agua contaminada.

La directora de Asuntos Corporativos, Engagement & Sostenibilidad en L’Oréal, ahonda también en la proyección de la iniciativa. “El estilista normalmente suele partir de espacios vulnerables, son personas de fuerza y credibilidad con su comunidad. Que ellos cambien la conversación de la peluquería, de la necesidad del reciclaje es un cambio de paradigma”.

“El cabello tiene propiedades increíbles. Un kilo puede absorber hasta 8 kg de hidrocarburos”.

María Jesús López
 Gerente Asuntos Corporativos y Sostenibilidad Basf Chile

Agrega que “cuando estás sentado pones tu autoestima en las manos del estilista, estás en un espacio más vulnerable, por ende de apertura, escuchar y hablar de algo que nos importa a muchos en el corazón de la comunidad, que es la peluquería. Se da algo enriquecedor y es inclusivo, colaborativo, si lo miras redondo, completo, al 100%. Este es el primer proyecto en el mundo. Es la primera vez que tantos agentes se suman”, dice.

Mattia Carenini, socio fundador de la Fundación Matter of Trust, cuenta que la organización tiene 25 años y nació en San Francisco, California. “La primera experiencia fue en 1989, cuando un peluquero se dio cuenta de las propiedades del pelo; ahí comenzó el reciclaje de pelo. Luego la Nasa estudió esta conexión con la limpieza de hidrocarburos y entregó la patente”, señala.

Fue en 2019 cuando Lisa Gautier, fundadora de la Fundación Matter of Trust, pide y consigue la liberación de la patente y eso permite que se pueda usar en todo el mundo. “En Chile damos una vuelta y lo usamos en limpieza activa y pasiva. Estamos tra-



ESTE ES EL MODELO QUE SE INSTALÓ EN MANTAGUA Y QUE PERMITIÓ INSTALAR PETROPELOS EN EL MAR Y ASÍ ABSORBER DISTINTOS CONTAMINANTES.

Cabello con propósito: transformar residuos capilares en soluciones ambientales

El “Club Peluquerías Cero Residuos”, liderado por L’Oréal Chile y la Fundación Matter of Trust, convierte un desecho cotidiano en herramientas sostenibles para descontaminar agua y reducir la sequía.

bajando en ríos, lagos, esteros, plantas de tratamiento de agua, donde captamos de forma continua los contaminantes para así apoyar en esa limpieza”, explica Carenini.

TRANSFORMACIÓN DESDE LO COTIDIANO

La logística detrás del proyecto es clave para su éxito. Correos Chile actúa como socio estratégico, facilitando la recolección del cabello desde los salones adheridos al club hacia los centros de acopio.

María Elena Cooper, gerente de Asuntos Corporativos de Correos Chile, cuenta con orgullo el éxito del desafío. “Quisimos ser el operador logístico para transformar este pelo que se transforma en agropelo y petropelo, y que luego impacta en las comunidades donde estábamos presentes”, dice. Agrega que ha sido un reto, el que han asumido con 2.100 carteros y carteras que a través, por ejemplo, de bicicletas eléctricas van a retirar el pelo y lo llevan a puntos de acopio.

“El cabello tiene propiedades increíbles. Un kilo puede absorber hasta 8 kg de hidrocarburos, lo que lo convierte en un material ideal para la descontaminación de aguas y tierras”, explica María Jesús López, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de BASF Chile, colaboradora en proyectos similares y que tienen impacto inmediato en la Región de Valparaíso.

UN ESFUERZO COLABORATIVO

Además de su alianza con Correos Chile, el club fomenta la inclu-



EL PROYECTO ES ÚNICO Y ES VISTO COMO UN PILOTO PARA EL MUNDO.

sión social al trabajar con instituciones que atienden a niños con Síndrome de Down. Estas actividades integran a los jóvenes en el proceso de reciclaje, sensibilizándolos sobre la importancia de proteger el medioambiente y fortaleciendo los lazos comunitarios.

A lo largo del último año más de 1.500 peluquerías y cientos de voluntarios han participado en el programa, recolectando grandes cantidades de cabello que, en lugar de desecharse, se han convertido en herramientas clave para enfrentar problemas medioambientales. ●

1.500

peluquerías ya han sido parte del proyecto