



Movistar Chile apuesta por una estrategia de negocio sostenible

Movistar entre las 10 empresas más sostenibles del mundo

Elena Valderrábano, directora Global de Sostenibilidad de Telefónica-Movistar, recibió en Londres, de manos del actor inglés Shaun Williamson, la máxima distinción en la categoría Reporting y Transparencia de los Premios Reuters a la Sostenibilidad. Este premio se suma a otros reconocimientos, tales como estar dentro de las 10 empresas más sostenibles del mundo, la primera telco y la primera empresa española, del ranking que se elabora sobre las 500 empresas más comprometidas con la sostenibilidad, según la metodología de TIME y Statista.



La empresa de telecomunicaciones, que es parte del Grupo Telefónica, ha trabajado en tres ejes que tuvieron relevantes impactos e hitos durante 2024: Medio ambiente, conectividad inclusiva y confianza digital. "Estos fueron aplicados tanto en su gestión diaria con la comunidad como en las soluciones, productos y servicios que disponibilizan para las personas, hogares, empresas e instituciones", afirmó Roberto Muñoz, CEO de Telefónica-Movistar Chile. Acá un repaso por algunos destacados hitos 2024 de la empresa y que reflejan su trabajo por un negocio sostenible.



1º lugar Ranking de Sostenibilidad Empresarial 2024

Francisco Ceresuela, gerente de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad; Rosario Fernández, directora de Marketing; Roberto Muñoz, CEO; Ana Karina Ulloa, directora de Personas; y Cristian Schalscha, director de Mercado Personas y Hogar, todos de Movistar, recibieron el reconocimiento al primer lugar en el Ranking de Sostenibilidad Empresarial 2024, otorgado por la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez y la consultora Brinca.



1º lugar de la "TV Pagada"

Ariel Griffouliere, gerente de Desarrollo de Negocio Hogar, y Rosario Fernández, directora de Marketing, recibieron de Miguel Correa, director ejecutivo de Alco, el reconocimiento al primer lugar de la categoría "TV Pagada" y "Mejora Continua" en los premios de Lealtad del Consumidor NPS 2024 entregado por Alco Consultores. Al respecto, Fernández expresó: "Tenemos la conectividad de fibra óptica más masiva de Chile y con la mayor calidad del mercado, lo que se refleja en esta alta valoración de nuestros clientes a Movistar TV".

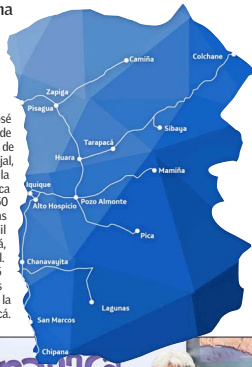


Junto a los damnificados del incendio de Valparaíso

Javier Zorzo, director de Seguridad de Movistar; Juan Carlos Muñoz, ministro de Transporte y Telecomunicaciones, dentro de la van, y Claudio Araya, subsecretario de Telecomunicaciones, visitaron el Olivar, una de las localidades afectadas por el incendio de 2024 en la Región de Valparaíso, para asegurar la conectividad en las zonas afectadas.

Disminuyendo la brecha digital en Tarapacá

Claudio Araya, subsecretario de Telecomunicaciones; Pedro Medalla, seremi de Transporte y Telecomunicaciones de Tarapacá; Gissel Godoy, jefa división de Infraestructura GORE Tarapacá; José Miguel Carvajal, gobernador de Tarapacá; Juan Carlos Molina, gestor de RR. II. de Movistar, y Luis Carvajal, CORE de Tarapacá, participaron en la inauguración de la Fibra Óptica Tarapacá (FOT), que tiene 850 kilómetros y entrega acceso a las telecomunicaciones a más de 325 mil habitantes de la Región de Tarapacá, ayudando a disminuir la brecha digital.



A la derecha un mapa con las 15 localidades que fueron beneficiadas con la red troncal de fibra óptica en la Región de Tarapacá.



Fibra óptica submarina

Jorge Sánchez, seremi de Agricultura, y Jean Pierre Ugarte, seremi de Telecomunicaciones, ambos de Los Ríos, junto a Ricardo Bustamante, alcalde (s) de Corral, asistieron a la inauguración del despliegue de fibra óptica submarina de Movistar Chile, con 581 kilómetros de fibra y la instalación de 13 Puntos de Operación de Interconexión de Infraestructura Óptica (POIIT). Este proyecto transformó la conectividad en localidades como Corral, Niebla, Panguipulli, Futrono, Lago Ranco, Lanco, Los Lagos, Mífil, Mariquina, Coñarpe, Liquiñe, Neltume y Río Bueno.



Conectando a los agricultores

Esteban Valenzuela, ministro de Agricultura; Olga Alarcón, gerente, y Claudio Espinoza, jefe de proyecto "Voluntariado", ambos de Fundación Telefónica Movistar, e Ignacia Fernández, subsecretaria de Agricultura, participaron en la entrega del premio "Siembra" para reconocer el aporte del "Voluntariado" de Movistar para conectar a los agricultores con el mundo digital.



Certificaciones

Paula Callejas, gerente de Publicidad y Medios de Movistar, recibe de Javier Mejía, director de Marketing Estratégico de Aenor, y Angélica Sanhueza, directora Latam Sur de Aenor (empresa certificadora de sistemas de gestión, productos y servicios) otorga a Fernando Saiz, director de Asuntos Públicos de Movistar, dos de los tres respaldos de los sistemas de gestión certificados durante 2024: ISO14.001 (Gestión Ambiental), ISO50.001 (Eficiencia Energética) e ISO45.001 (Salud y Seguridad en el Trabajo).



Por la paridad

Claudio Bravo, académico de la Universidad Adolfo Ibáñez, le entregó a Ana Karina Ulloa, directora de Personas de Movistar, el reconocimiento a la compañía por sus mejores prácticas de paridad en directivos, en la categoría "Gobernanza".



Compromiso con la educación

Fundación Telefónica Movistar desarrolló durante 2024 diferentes acuerdos estratégicos para transformar la vida de miles de niños, niñas y adolescentes a través de la educación digital. En la imagen, durante la ceremonia de conmemoración del primer aniversario de la alianza entre Fundación Telefónica Movistar y American Tower, Luis Jara, Country manager de ATC; Rodrigo Loayza, jefe de proyectos de Educación en Fundación Telefónica Movistar; Daniela Castillo, gerente de Asuntos Públicos de ATC Chile, y Mariela Durán, subdirectora del Área de Vinculación Territorial del SLEP.

Reconocimiento internacional

La mayor organización de directivos de capital humano de la Península Ibérica y América Latina, DCH, reconoció a Roberto Muñoz, CEO de Telefónica-Movistar Chile, con el premio a la Excelencia en la Dirección de Personas, por impulsar la conciliación de la vida laboral y personal. En la foto, junto Fernando Morelli, presidente de DCH Chile.



El icónico edificio de Movistar, ubicado en el centro de Santiago.



Desafío sobre la digitalización

En octubre, se realizó el foro "Diálogos Público-Privados para el Futuro Digital", el cual abordó los desafíos actuales de la digitalización y el desarrollo de redes de telecomunicaciones, como sostenibilidad de la industria, consolidación, nuevas regulaciones y el futuro de la sociedad digital. En el evento participaron Marcelo Rute, jefe de División del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones de Subtel, y Ana Valero, directora de Políticas Públicas de Telefónica Hispam, quienes intercambiaron opiniones sobre el futuro digital de Chile.



Impactando startups

Agustín Moro, Global director Partnerships de Telefónica Ventures; José Miguel Benavente, vicepresidente ejecutivo, y Gloria Moya, directora, ambos de Corfo; Pablo Angelelli, jefe de Operaciones del BID en Chile, y Sebastián González, gerente de Área Innovación de Wayra Hispam de Movistar, participaron del InnovationImpact Summit, evento que conectó startups con los mundos público-privado de América Latina y el Caribe.