



## CHILE COMO EL “SILICON VALLEY DEL SALMÓN”, UNA DE LAS IDEAS SURGIDAS EN EL CONGRESO FUTURO LOS LAGOS

Rashid Sumaila, Mathias Middelboe y Thor Sigfusson, provenientes de Nigeria, Noruega e Islandia, respectivamente, son expertos en temas relacionados a la industria acuícola y fueron los expositores en la primera versión del Congreso Futuro Los Lagos.

A primera hora del miércoles, los tres escucharon atentamente una presentación del presidente de SalmonChile Arturo Clément, en la que señaló que la pesca es la segunda industria que más exporta Chile, después del cobre, representando el 2.1% del PIB.

Clément hizo énfasis en que gracias a la industria salmonera, que genera 86

mil puestos de trabajo en el país, 22 mil jóvenes de la región han podido acceder a educación superior y el 80% de ellos es primera generación universitaria. Esta cifra le llamó la atención a uno de los expertos, Thor Sigfusson, quien es la primera vez que visita Chile.

El islandés de casi dos metros fue el tercer expositor en hablar. Con una indimentable apariencia nórdica, explicó cómo convirtieron a Islandia en un país productor de salmón y exportador de startups en esta industria. Atentamente lo escuchaban más de 450 personas en el hotel Enjoy de Puerto Varas.

En su charla, contó su experiencia como

fundador de The Ocean Cluster House, en la capital del país. Ahí trabajan 70 empresas que utilizan el océano como recurso para su trabajo y dijo que Chile puede convertirse en el “Silicon Valley del salmón”. Además, le regaló a Clément su nuevo libro, *100% fish*, donde plantea la tesis de que no hay residuos en este animal, ya que si se aprovecha en su totalidad se pueden hacer bebidas de colágeno, ropa, crema para la cara, cosméticos, alimento para mascotas y parches para heridas, entre otros.

Al terminar su presentación, el islandés contó que hace pocos días lanzó su nuevo fondo, Blue Nova Ventures, para invertir en la “economía azul” (industria ligada a los océanos) y contó que una de las startups salidas en las que ha participado nació en un pueblo de 400 personas y fue adquirida por US\$ 1.000 millones.

Tras terminar, los expositores, algunos emprendedores de la zona y los organizadores del evento compartieron pizzas, cervezas y crudos en el restaurante La Mesa Tropicera.