



**VALPARAÍSO
 SE CONECTA, INNOVA
 Y EMPRENDE**

*Proyecto apoyado por el Comité de Desarrollo Productivo Regional de Valparaíso - Corfo, a través del programa **Viraliza**
EL OBSERVADOR | Viernes 17 de enero de 2025

Sostenibilidad en los negocios: Oportunidades para seguir creciendo como pequeña y mediana empresa



Franco Salazar-Dörr, PhD
CEO Salazar-Dörr Industries

Este año trae consigo retos y oportunidades para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Uno de los temas más relevantes es la sostenibilidad, no solo como una responsabilidad ética hacia el planeta, sino también como una estrategia clave para mejorar la competitividad y garantizar el éxito a largo plazo. Adoptar prácticas sostenibles no solo te permite hacer un bien al medio ambiente, sino también generar ahorros, conectar mejor con tus clientes y abrir nuevas oportunidades para tu negocio.

A continuación, te presento seis consejos prácticos para integrar la sostenibilidad en tu negocio, junto con ejemplos reales y ejercicios aplicables:

1

Optimiza el uso de recursos

Reducir el desperdicio no solo beneficia al medio ambiente, sino también a tu bolsillo. Empresas como Patagonia son un gran ejemplo de esto: optimizan el uso de materiales y reciclan ropa usada, lo que les permite reducir costos y mantener una fuerte conexión con clientes conscientes del medio ambiente. Implementar esta estrategia en tu negocio puede ayudarte a ahorrar en insumos y a construir una imagen responsable que atraiga más clientes.

Ejercicio: Realiza una medición de la energía y materiales en tu negocio. Identifica al menos un área donde puedas ahorrar, como optimizar el uso de papel, reducir el consumo eléctrico con bombillas LED o implementar un sistema de reciclaje. Si tienes una tienda de ropa, puedes empezar evaluando el consumo energético de tu negocio. Por ejemplo,

mide cuánta electricidad consumes al mes con la iluminación actual. Si usas luces normales, cámbialas por ampollas LED, que consumen hasta un 80% menos de energía y duran más tiempo. Además, puedes implementar un sistema para reutilizar bolsas de papel que tus clientes devuelvan, ofreciéndoles un descuento pequeño como incentivo. Esto no solo reduce costos operativos, sino que también mejora la percepción de tu marca como una empresa responsable con el medio ambiente.

Este enfoque puede ayudarte a ahorrar dinero en tus gastos de electricidad, reducir, también, tus gastos en bolsas nuevas y generar lealtad entre clientes que valoran la sostenibilidad.



2

Compromete una cadena de suministro sostenible

Elegir proveedores sostenibles garantiza que tu producto o servicio tenga un impacto ambiental menor. Unilever, por ejemplo, ha implementado políticas para adquirir materias primas de origen responsable, lo que refuerza su compromiso ambiental y mejora su reputación entre los consumidores. Seguir este ejemplo en tu negocio podría ayudarte a diferenciarte de la competencia y fidelizar a clientes interesados en apoyar causas ecológicas.

Ejercicio: Investiga a tus proveedores actuales. Identifica si ofrecen productos eco-amigables o servicios más sostenibles. Considera cambiar a uno que priorice la sostenibilidad. Si tienes una cafetería, revisa a tus proveedores de café, envases y demás materiales. Por ejemplo, consulta con tus proveedores de envases si cuentan con opciones biodegradables o compostables. Cambiar a envases eco-amigables puede diferenciarte de otras cafeterías y atraer a clientes conscientes del impacto ambiental.

Implementar estas prácticas podría incrementar ligeramente el costo inicial, pero los beneficios a largo plazo, como una mayor lealtad de los clientes y una mejor reputación, lo compensarán con creces.

3

Adopta energías renovables

Invertir en energías limpias es una de las mejores decisiones a largo plazo. IKEA, por ejemplo, instaló paneles solares en la mayoría de sus tiendas, lo que no solo reduce su huella de carbono, sino también sus costos energéticos. Las PYMES pueden aprender de esta estrategia comenzando con pequeños pasos, como usar energía solar en algunas áreas de su operación.

Ejercicio: Evalúa instalar paneles solares o contratar un proveedor de energía renovable. Comienza con un área pequeña y analiza los resultados. Si tienes una panadería, podrías evaluar, instalar paneles solares para alimentar las luces de exhibición o los equipos de oficina, como computadoras y cajas registradoras. Esto te permitiría reducir tu dependencia de la electricidad convencional y, a largo plazo, ahorrar en tus facturas de energía. Comienza instalando un pequeño sistema de paneles solares que cubra solo una fracción de tu consumo, como la iluminación del área de atención al cliente. Monitorea los resultados durante unos meses, observando la reducción en tus costos de electricidad.

Además, al compartir esta iniciativa en tus redes sociales, puedes atraer a clientes interesados en apoyar negocios sostenibles, lo que podría incrementar tu visibilidad y reputación en la comunidad.



4

Diseña Productos y Servicios Sostenibles

Ofrecer productos o servicios ecológicos puede marcar la diferencia. Tesla es un gran ejemplo de esto: sus vehículos eléctricos han revolucionado el mercado al ofrecer una alternativa sostenible y de alta calidad. Si tienes una PYME, podrías empezar ofreciendo algo tan sencillo como empaques biodegradables o eliminando los plásticos de un solo uso, lo que también puede ayudarte a reducir costos.

Ejercicio: Analiza uno de tus productos o servicios y busca maneras de hacerlo más ecológico. Si tienes una pastelería, podrías ofrecer empaques biodegradables o eliminar los plásticos de un solo uso.



5

Incluye siempre a tus clientes en tus decisiones de negocio

Hacer que tus clientes formen parte de tu compromiso con la sostenibilidad genera lealtad. Starbucks, por ejemplo, ofrece descuentos a quienes llevan sus propios vasos reutilizables. Esto no solo reduce desechos, sino que también fortalece la relación con sus consumidores. Las PYMES pueden implementar estrategias similares para conectar mejor con sus clientes.

Ejercicio: Diseña una campaña que invite a tus clientes a ser parte del cambio. Por ejemplo, podrías ofrecer descuentos o puntos de lealtad a quienes reutilicen envases o apoyen iniciativas sostenibles.

6

Mide y comunica tus resultados

Publicar tus avances en sostenibilidad genera confianza y atrae a clientes comprometidos. Apple, por ejemplo, publica informes anuales detallando su impacto ambiental, lo que refuerza su posición como líder en el sector. Una PYME también puede lograr esto, mostrando cómo sus pequeños pasos están marcando la diferencia.

Ejercicio: Define indicadores clave (como reducción de residuos o ahorro de agua) y monitorea tu progreso. Comparte tus logros en tus redes sociales o página web para inspirar y motivar a tu audiencia.



La sostenibilidad no es solo una tendencia; es una necesidad y una oportunidad para las PYMES de diferenciarse en un mercado cada vez más exigente. Implementar estos consejos puede ayudarte a construir un negocio resiliente, rentable y en armonía con el medio ambiente. Recuerda que incluso los pequeños cambios pueden tener un impacto tremendamente positivo para tu negocio. Reduciendo costos, aumentando tus márgenes de ganancia y, sobre todo, asegurando, de alguna u otra manera, que te mantengas vigente a lo largo del tiempo.