

CARTA

Buscar nuevos mercados para las cerezas

Sociedad Agrícola del Norte A.G

Este jueves 16 de enero se publicó en Diario El Día una nota relacionada con la situación del mercado de las cerezas y al bajo precio de éstas en el mercado chino, lo cual ha puesto en alerta a los productores nacionales, específicamente de las regiones del sur.

Respecto a la noticia queremos aclarar que lo que se solicita es diversificar los mercados y no las producciones.

Una producción en crecimiento y que además sea de buena calidad no debe mermarse, si no más bien debe crecer, pero para ello es importante analizar sus destinos y es allí donde surge nuestro llamado a diversificar los mercados.

De momento el principal destino que tienen las cerezas chilenas es China con un 90% del total y allá su peak de consumo sería hasta el Año Nuevo chino que es hasta el 26 de enero. A su vez, dado el éxito de los primeros envíos, es que se aumentó la cantidad de producción. Con este aumento, es fundamental buscar nuevos mercados para enviar nuestras cerezas.

Hace 20 años Chile exportaba cerca de US\$36 millones en cerezas y el año 2023 los montos alcanzaron US\$ 2.000 millones, un aumento sustancial. Chile se ha convertido en el principal proveedor mundial de este producto. El desafío siempre es la diversificación de mercados.