



## El "Dicom" de Telepizza: 114 documentos impagos por cerca de \$600 millones

Las socias del estudio Philippi Prietocarriosa Ferrero DU & Uria, Manuela Cross Pey y Marcela Silva González, son las encargadas de llevar a cabo el proceso de liquidación de Food Delivery Brands (FDB), matriz de Telepizza en Chile.

En un escrito de ocho páginas enviado al 14.º Juzgado Civil de Santiago, se conocieron algunos detalles del cierre de la firma de alimentos, que ayer dio a conocer su salida del país. De acuerdo con el texto, los tres mayores acreedores no relacionados de la empresa deudora son Axis Logística Chile, Comercial CCU y Molinera San Cristóbal.

Adicionalmente, la empresa, representada en Chile por José Omar Torres, adjuntó un informe de Dicom de diciembre de 2024, donde se consignan 144 documentos impagos por un monto cercano a \$600 millones.

El escrito también relata la historia de la compañía: "En 1992 fue constituida Telepizza Chile, la cual se instituyó como una cadena de carácter nacional, con un crecimiento constante, llegando a ser la cadena de comida rápida con más locales

en Chile durante el año 2014."

El documento agrega que, "producto de factores externos, tales como la pandemia y la crisis del mercado internacional, que afectó directamente a los proveedores de los insumos necesarios para el mercado de restaurantes y comidas, comenzó un importante declive en la actividad económica de la empresa, alcanzando un estado financiero insostenible que no le permite continuar con sus actividades económicas normales."

Otro elemento mencionado en el escrito, firmado por Cross y Silva, es el proceso fallido entre Telepizza y Pizza Hut.

En línea con la intención de adaptarse y ampliar su cuota en distintos mercados, principalmente en Latinoamérica, en 2018 FDB estableció una alianza estratégica con Pizza Hut – perteneciente al grupo empresarial estadounidense Yum! – para continuar con la operación de los locales de Pizza Hut en parte de la región.

"Sin embargo, este proyecto no permitió cumplir con los objetivos de FDB en la región ni en Chile, lo que, sumado a las complicaciones financieras generadas por



Telepizza llegó a Chile el año 1992 y logró su peak de locales en 2014.

factores externos, como la competencia de múltiples negocios de delivery y de entrega de comida, produjo una crisis financiera irremontable en la operación de Telepizza Chile", señala la empresa.

### El impacto inmobiliario

Según un estudio de Colliers, si se considera que la firma bajará la cortina a 100 puntos de venta con formato stand alone, se cerrarían 12

mil metros cuadrados comerciales. Adicionalmente habría una pérdida de habilitación de US\$30 millones, unos US\$5 millones anuales que se dejan de recibir por concepto de arriendo con 1.200 trabajadores afectados por el cese. Finalmente el informe de Colliers estima que el valor total de las propiedades que bajarían la cortina se del orden de los US\$70 millones