



ANDES MOTOR MUESTRA SU LIDERAZGO EN VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Andes Motor, en línea con su visión de sostenibilidad bajo la estrategia “La Huella que Queremos Dejar”, fue parte de Experiencia E, la feria de electromovilidad más importante de Chile. La compañía tiene un rol protagónico en la muestra a través de sus marcas Maxus y Foton, las cuales representa y distribuye en el país, informando y educando sobre las tecnologías que impulsan la transición hacia un transporte

más limpio y eficiente. Desde su stand, con un variado portafolio de vehículos en exhibición y unidades para pruebas, la marca permitió a los asistentes conocer de cerca las innovaciones que hoy transforman la industria automotriz. El despliegue de Andes Motor en el evento estuvo marcado por su amplio line-up eléctrico. Maxus, la marca de vehículos eléctricos más vendida en Chile durante los últimos tres años y líder en ventas de camiones y vehículos comerciales eléctricos en el primer semestre de este año, exhibió su icónico eDeliver 3 Cargo y la van MIFA 9. Por otro lado, Foton, principal proveedor de buses eléctricos para el sistema de transporte público RED, estuvo presente con el tracto camión ET-2548 y el camión urbano eAumark 614, ambos reconocidos por su rendimiento y eficiencia. Además, el público general pudo realizar test drive de los modelos Maxus eDeliver 9 Cargo, eDeliver 9 Minibus, MIFA 9 y la camioneta T90 EV, lo que les permitió experimentar de primera mano sus innovadoras prestaciones.