



Durante los cuatro días de la feria especializada en electromovilidad, Kaufmann exhibió soluciones innovadoras para el transporte sostenible, enfocadas en la última milla y el traslado de pasajeros. Entre las principales novedades, destacaron la nueva Mercedes-Benz eVito, icónica van de la marca en su versión eléctrica y el Mercedes-Benz EQE, SUV mediano que se posiciona como el más espacioso de su clase.

Kaufmann participó en la tercera edición de Experiencia E, la feria de electromovilidad más importante del país, realizada en Espacio Riesco. Durante el evento, que congregó a cerca de 20 mil visitantes, más de 120 marcas líderes en el sector presentaron sus últimos avances en tecnologías de movilidad limpia.

Durante los cuatro días, los asistentes pudieron explorar una amplia gama de productos, desde autos, camionetas y camiones, hasta buses, motos, vans y e-bikes, entre otros, además de servicios relacionados y test drive. En esta edición, Kaufmann presentó soluciones para el sector de última milla y transporte de pasajeros.

En el stand, el equipo de eMobility, junto con los equipos de vans, camiones y automóviles, mostró el robusto portafolio de vehículos eléctricos y dio a conocer las últimas tecnologías que están transformando la industria en Chile y el mundo. Además, nuestros clientes fueron importante parte de este encuentro, lo que nos permitió profundizar en sus necesidades e inquietudes para ofrecerles las mejores soluciones para sus operaciones.



Uno de los mayores atractivos de la feria fue la exhibición exclusiva de la eVito de Mercedes-Benz, modelo que será lanzado oficialmente en nuestro país en 2025. La versión 100% eléctrica de esta icónica van, promete una experiencia de cero emisiones y una solución altamente eficiente para necesidades urbanas, continuando el legado de su versión diésel, que consolida más de 25 años como referente en el mercado.

Junto a eVito estuvo el FUSO eCanter, un innovador camión eléctrico que ofrece una solución sostenible y respetuosa con el medio ambiente para las operaciones de entrega y distribución urbana. Con su avanzada tecnología y cero emisiones, el modelo de la marca japonesa representa un paso significativo hacia la movilidad eléctrica y la reducción de la huella de carbono en el transporte de carga.

En el segmento de automóviles, Mercedes-Benz EQS capturó la atención de los cerca de mil visitantes que pasaron por el stand con su tecnología de punta en seguridad y una autonomía de 780 kilómetros, la más alta que existe hoy en el mercado nacional. Además, de manera inédita se dio a conocer el Mercedes-Benz EQE, un SUV mediano para cinco pasajeros que se posiciona como el más espacioso de su clase, con un avanzado diseño y alto equipamiento que se desprende del sorprendente EQS.

Bajo el concepto de eMobility y el lema "Charge and Ready" presente en Expe-



riencia E, Kaufmann buscó reafirmar el compromiso de ofrecer vehículos eléctricos listos para operar junto a soluciones integrales que faciliten la transición hacia la electromovilidad. El foco es diseñar soluciones a la medida para cada cliente, creando un ecosistema que va mucho más allá de los vehículos, con un equipo especializado que entrega asesoría ágil para incorporar flotas eléctricas en sus operaciones.

Esta propuesta incluye soporte y monitoreo para gestionar flotas sin inconvenientes, abarcando desde la asesoría inicial hasta infraestructura de carga, postventa, financiamiento, seguros, telemetría y capacitación, demostrando una visión de futuro y liderazgo en la industria.