

TikTok planea su cierre total en EE.UU. si no se frena la prohibición

La red social impedirá el acceso el domingo a sus 170 millones de usuarios en ese país, para dimensionar impacto de la medida.

Agencia EFE

TikTok, la popular red social de videos cortos propiedad de la china ByteDance, cerrará completamente su aplicación en Estado Unidos el domingo, aseguró ayer la prensa china, a menos que el Tribunal Supremo intervenga para bloquear la prohibición.

Según el diario financiero oficial China Securities Journal, TikTok "no permitirá que los usuarios existentes sigan accediendo a la aplicación tras el bloqueo, optando por un cierre abrupto" para resaltar el impacto del veto.

La medida responde a una ley aprobada en 2024 por el Congreso estadounidense, que exige que las tiendas de aplicaciones como

Apple y Google retiren TikTok de sus plataformas y que el proveedor de servicios en la nube de la red social, Oracle, deje de alojar datos de usuarios en EE.UU.

Según el plan de cierre, los usuarios que intenten abrir la aplicación después del domingo encontrarán un mensaje emergente que los dirigirá a un sitio web con información detallada sobre la prohi-



El veto contra la popular red de videos proviene de una ley aprobada en 2024.

bición y la posibilidad de descargar sus datos personales antes del cierre total. Asimismo, se ofrecerá la posibilidad de descargar sus datos personales antes de que la aplicación deje de estar operativa.

Contrario a lo esperado, TikTok no permitirá que los usuarios existentes sigan accediendo a sus contenidos tras el bloqueo.

La red social ha apelado

ante el Tribunal Supremo, argumentando que la prohibición viola la Primera Enmienda de la Constitución de EE. UU., que protege la libertad de expresión. No obstante, las preguntas planteadas por los jueces durante las audiencias indican que el tribunal probablemente respalde la norma.

El impacto del cierre será inmediato y afectará a unos

170 millones de usuarios en Estados Unidos, quienes ya han comenzado a trasladarse a otras plataformas como Xiaohongshu, conocida como el 'Instagram chino' o 'Red Note', que ha ganado popularidad entre los usuarios estadounidenses en los últimos días, con cientos de miles de descargas.

TikTok no ha emitido comentarios adicionales.