



Tema del día

Con ofertas y buen stock librerías buscan aumentar venta de útiles

AÑO ESCOLAR. Descuentos, atención personalizada y ausencia de aglomeraciones son las garantías que ofrecen los dueños de estos locales para atraer a la clientela y fomentar la compra de listas completas durante enero. Aseguran que los precios de estos artículos son mucho más convenientes este año.

Paola Rojas Mendoza
paola.rojas@australosorno.cl

En pleno enero, las librerías ya cuentan con amplio stock para el año escolar, pero además tienen promociones que buscan premiar a quienes compran con anticipación, sin las molestas aglomeraciones de fines de febrero.

Por estos días, la demanda está creciendo poco a poco, debido a que muchas familias se están adelantando y dejan sus listas para cotizar en distintas librerías de la ciudad. Se observa un mayor cuidado del presupuesto antes de hacer la compra.

Este año, el precio de los útiles escolares no ha presentado una mayor variación respecto al período anterior. No obstante, los artículos electrónicos que utilizan los estudiantes, como calculadoras, por ejemplo, sí han experimentado un alza considerable en el último tiempo.

PREPARANDO LISTAS

En el lapso de recepción de listas y preparación de estas se encuentra la librería "Digiofi", ubicada en el local 6 del strip-center, en la esquina de las ave-

nidas Zenteno con Francia. La dueña de este local, Carolina Barrios, explicó que en el negocio trabajan con dos sistemas: el primero consiste en que los clientes dejan personalmente el listado, mientras que el segundo permite entregarlo a través de WhatsApp o correo electrónico.

"Primero se cotiza la lista, se prepara en una cajita y se le envía el valor al cliente, y si este lo acepta, viene, revisa y así se le aplica un descuento del 5% por enero", manifestó Barrios.

En cuanto a la demanda por útiles escolares, señaló que, si bien no ha estado baja, se ve un poco más lenta que el año pasado. Una de las ventajas que presenta esta librería son sus precios, que en general son más bajos que en otros locales similares.

"Hemos revisado entre 10 y 15 productos que son los que más se piden y hay diferencias, y los clientes lo dicen. Nosotros estamos comprando directamente al productor, no pasamos por intermediarios, por eso tenemos buenos precios. Ahora todo el mundo cotiza, ya no es como antes, que uno iba a un lugar y compraba; ahora se cuida más el presupuesto", comentó.



EN LA LIBRERÍA DIGITALOFI ESTÁN PREPARANDO TODOS LOS DÍAS LAS BOLSAS CON LOS PRODUCTOS DE LAS LISTAS.

ALZA SOLO EN ELECTRÓNICA

Otra de las librerías osorninas enfocada en estas semanas en la venta de listas escolares es "Margarita", ubicada en calle Errázuriz, en los locales 13 y 14 de la parte exterior del Mercado Municipal. Desde allí, el dueño de este negocio, Iván Ojeda, comentó que, en general, el precio de los útiles no ha variado entre un año y otro.

"En general no hay mucha variación en los precios, pero a veces la percepción del público es distinta. Incluso recién llegaron productos que son para las listas de útiles y los precios están tal cual como el año pasado", sostuvo.

"En general no hay mucha variación en los precios, pero a veces la percepción del público es distinta. Incluso recién llegaron productos que son para las listas de útiles".

Iván Ojeda
Librería Margarita

No obstante, indicó que lo que sí ha mostrado alzas actualmente son los artículos electrónicos solicitados en los colegios, como las calculadoras. En su local trabajan con tres opciones para este tipo de productos: una de calidad premium, de mayor valor; otra de calidad media; y una tercera, económica, ideal para los estudiantes que muchas veces pierden estos aparatos.

"Esto tiene que ver con el alza del dólar y las empresas también, pero por lo menos la empresa con la que trabajamos en la parte electrónica no ha subido tanto. Yo creo que han hecho esfuerzos para tratar de

mantenerlos. En nuestro caso, respetamos los precios y no hacemos ningún alza porque sí", agregó.

En cuanto a las ventas de esta temporada, Iván Ojeda dijo que ya hay bastantes clientes que han llegado para cotizar sus listas de útiles, ya que ven la ventaja de comprar en esta fecha con tranquilidad y aprovechar que hay stock para que no falte ningún artículo. "Nosotros hacemos cotizaciones hasta febrero, porque después se nos hace imposible, porque no tenemos tiempo", concluyó.

LISTAS MÁS CONSCIENTES

Por otro lado, en la librería



2.300 pesos

es el valor del cuaderno universitario más económico y de buena calidad. Hace algunos años, este fue uno de los productos que más subió de precio y ahora solo se mantienen.

(viene de la página anterior)

Oveja Negra, ubicada en calle Argentina 1550, en Rahue Alto, el dueño de este negocio, Daniel Hormazábal, comentó que ya cuentan con varias listas reservadas durante este mes.

“Como trabajamos con reserva, los clientes dejan cancelado el 50%. Nosotros todavía tenemos hartos productos en stock, entonces están con un buen precio y así la gente se asegura, los deja reservados y, cuando retiran, cancelan el total”, indicó.

El comerciante explicó que en esta temporada los precios están más convenientes que en 2024 y mucho mejor que hace dos años, cuando había cierta escasez de productos. Ahora la realidad es distinta, pues disponen de una amplia gama de artículos que se irán reponiendo sin problema.

En relación con las listas que piden los establecimientos educacionales, señaló que, en general, se está solicitando lo justo a las familias.

“Este año los colegios están bastante conscientes en las co-

sas que han pedido, a excepción de una sola lista que me tocó ver, pero le dije al cliente que consultara porque pedían puros cuadernos de caligrafía. Eso era lo más raro, pero el resto estaba bastante bien. No piden marcas ni cosas difíciles de encontrar, solo cosas bastante accesibles. Nosotros tratamos de tener las listas completas y, si algo no tenemos, lo dejamos anotado para pedirlo a nuestros proveedores”, manifestó.

Respecto a los artículos específicos para trabajos artísticos, mencionó que estos han mantenido sus precios, aunque suelen ser los de mayor valor en las listas de útiles.

“Nosotros trabajamos todo el verano con listas, hasta marzo incluso. Eso sí, ahora estamos con promociones, con un 10% de descuento para los clientes que traen sus listas hasta el 30 de enero. De ahí en adelante son precios normales, pero igual tenemos nuestra semana de aniversario en febrero, donde daremos a conocer otras promociones”, destacó.

2 mil

pesos cuesta, aproximadamente, una caja de lápices de colores y una de lápices scripto parte de los 1.500 pesos. Los costos se han mantenido, al menos, en este tipo de artículos.



EN LA LIBRERÍA OVEJA NEGRA, UBICADA EN RAHUE ALTO, TIENEN UN STOCK DE ÚTILES MUY AMPLIO.

En cuanto a los cuadernos, uno de los productos más solicitados en las listas de útiles escolares, comentó que estos han bajado mucho sus precios. Por ejemplo, un cuaderno universitario de matemáticas parte desde los 2.300 pesos.

También las cajas de lápices de colores y grafito comienzan desde los 2.000 pesos, como el triangular que usan los más pe-

queños. Los lápices para escribir están desde los 1.500 pesos y, en general, los precios aumentan de acuerdo con la calidad.

El comerciante valoró la gran diferencia que tienen las librerías locales frente al retail, que en esta época del año es una gran competencia en cuanto a precios. Destacó, sin duda, la atención personalizada.

Una compra

por adelantado prefieren muchas familias; adquiriendo la lista de útiles en enero, para pasar unas vacaciones sin la preocupación de buscarla en febrero con aglomeraciones.

neral, los chilenos dejan todo para última hora, actualmente no son pocos los que están comprando sus listas en esta fecha para asegurar los materiales de sus hijos y aprovechar ofertas.

Una de las clientas que compraba mientras se realizaba esta nota fue Silvia Arriagada, quien resaltó la comodidad y la buena cantidad de stock que ahora tienen las librerías.

“Yo ya compré las dos listas que me corresponden y las coticé en dos partes. En realidad, los precios finales fueron bastante similares, así que me quedé con la primera librería a la que fui. Gasté entre mis dos hijos un poco más de 70.000 pesos porque en el colegio son bastante conscientes con las cosas que piden. Hay otros que ponen útiles que ni siquiera alcanzan a utilizarlos. No está mal, pero el problema es que hay que sumar a esto los uniformes, y eso sí que sube mucho el presupuesto para entrar a clases”, manifestó Silvia Arriagada. ☞

“En un supermercado no le van a buscar el producto que necesita ni conocer las necesidades de los clientes. En cambio, acá buscamos los productos que necesitan; si no los tenemos, los mandamos a pedir, con precios muy convenientes”, subrayó Hormazábal.

APODERADOS PRECAVIDOS
Pese a la creencia de que, en ge-